

Preocupación del sector de la patata ante el importante aumento de las importaciones de Egipto por el riesgo fitosanitario

Cerca de 150 profesionales del sector de todas las zonas productoras de España, así como representantes institucionales a nivel regional y nacional, se reunieron el jueves 25 de abril en Sevilla en VI Congreso de la Patata Nueva de España, organizado por la sectorial Asociafruit y la patronal del sector productor y exportador de frutas y hortalizas, FEPEX.

Durante el encuentro, los participantes mostraron su preocupación por el notable aumento de las importaciones españolas de patatas procedentes de Egipto. En concreto, según las cifras aportadas por Aduanas, **en 2023 alcanzaron 50.500 toneladas en 2023, con un aumento del 600% con respecto a 2021 y 2022, que se movían en torno a 8.000 toneladas.** Además, en el presente 2024 se espera que las cantidades importadas de este tubérculo sigan una tendencia al alza.

Las importaciones de la UE de patata procedentes de Egipto han pasado de 212.505 toneladas en 2022 a 412.688 t en 2023, según datos de Eurostat y Comtrade.

Al respecto, el sector productor español, ante el **riesgo fitosanitario** que representan estos volúmenes de importación, ha decidido poner en marcha durante esta campaña un Plan de toma de muestras y análisis en diferentes puntos del país para detectar la *Ralstonia solanacearum*, un patógeno presente en Egipto.

Además, la **Asociación de Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas y Hortalizas, Frutos Secos, Flores y Plantas de Andalucía (Asociafruit)** ha solicitado a la Consejería de Agricultura autonómica que se ponga en marcha un programa de controles e inspecciones para evitar que se etiquete como patata de origen España a aquella que proceda de Egipto, por el fraude que esto supone para el consumidor.

La campaña de patata nueva se presenta con calidad excelente, buenos calibres y con 10-12 días de adelanto de la cosecha

Durante el Congreso se analizaron también las **perspectivas de la campaña 2024/25** de patata nueva, iniciada recientemente, que se presenta con optimismo, pues el producto viene con excelentes calidades y buenos calibres, y con unos 10-12 días de precocidad. Por tanto, si a lo largo de la primavera no se dan contratiempos meteorológicos, todo indica que puede ser una campaña con un correcto desarrollo productivo y comercial.

Asociafruit considera inflado el avance de superficie sembrada del Ministerio de Agricultura, de unas 62.000 hectáreas, principalmente por los datos “exagerados” de Galicia, reduciéndola a partir de las semillas comercializadas en nuestro país, a **una cifra más realista de unas 42.000 ha de cultivo**, con un descenso que en Europa supone ya de unas 200.000 ha menos entre 2015 a 2023.

La escasez de fitosanitarios autorizados es otro problema para el sector de la patata

Durante el encuentro se insistió en la escasez de productos fitosanitarios autorizados que existen actualmente en el sector, lo que dificulta notablemente la viabilidad del cultivo, sobre todo por el problema del control y erradicación del gusano de alambre que, hoy por hoy, es imposible de manejar por la inexistencia de materias activas autorizadas.

Al respecto, Asociafruit presentó en la convocatoria de 2022 de la Consejería de Agricultura un **Grupo Operativo (GO)**, en colaboración con la **Universidad de Córdoba, FMC Agricultural Solutions, S. A. U. y Koppert España, S. L.**, para encontrar alternativas viables a su tratamiento denominado *“Evaluación de nuevas soluciones para el control del gusano de alambre en patata”*.

En este encuentro se analizó también la **sostenibilidad del cultivo de la patata ante las nuevas exigencias de mercado y normativas, la evolución tanto del cultivo como del consumo, los seguros, los nuevos fungicidas, el riego de precisión, el protagonismo de la patata nueva en los lineales del supermercado**, entre otros aspectos.

Más detalles:

Marco Román, presidente del sector Patata de Asociafruit y José María Pozancos, director de la Federación Española de Asociaciones de Productores y Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas, **FEPEX**, inauguraron el VI Congreso de la patata nueva de España, presentados por la dinamizadora del evento, la periodista María Álvarez.

Para Pozancos, el sector de la patata en Andalucía tiene mucho futuro, aunque tiene que asumir riesgos importantes. “La mayor preocupación puede venir del comportamiento de las importaciones, la cuestión de Egipto, pero indudablemente, la competencia exterior y la desprotección arancelaria existente, porque el hecho de que los productos de ese país accedan al mercado comunitario sin ningún tipo de trabas, puede ser un riesgo importante, generando una incertidumbre que siempre afecta negativamente a la planificación de los cultivos y al desarrollo de las campañas”.

Para el presidente de FEPEX, la medida más eficaz que se puede aplicar frente a esto es “aumentar la competitividad y ser capaces de competir con Egipto, a pesar de que somos muy conscientes de las diferencias de costes que existen”.

Por su parte, el **subdirector general de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura, MAPA, Alejandro Lorca**, analizó durante su exposición la evolución del cultivo y del consumo de la patata en España y en Europa, señalando como conclusión general, la incertidumbre del sector, una vez valorada la situación a nivel global, comunitario e internacional. “En superficies y producción hemos visto que en la Unión Europea descendía durante los últimos siete años. Igualmente, hemos observado el impacto que ha tenido la falta de patata de siembra para muchos productores. Pero, en líneas generales, son el cambio climático y los factores geopolíticos los que contribuyen a un panorama de incertidumbre”.

Para Lorca, el cambio climático condiciona mucho, porque puede afectar a las decisiones del calendario de producción, que es un aspecto clave para el sector, ya que puede comportar descensos en los precios a recibir y afectar negativamente al plan de cultivo.

En cuanto a la cuestión geopolítica, señaló a Egipto como “nuevo actor que ha devaluado su moneda y está haciendo muy competitivas sus exportaciones frente al panorama de inflación del resto del entorno y la situación del Mar Rojo, que ha llevado a redirigir sus exportaciones que, en principio, iban Asia para colocarlas en Europa. Y eso es algo que no sabemos hasta qué punto esto es coyuntural o va a ser una tendencia a largo plazo.”

Por su parte, el **director territorial de Andalucía de Agroseguro, Juan Francisco Delgado, y el director nacional de Desarrollo del Canal SAC de Mapfre, Pedro Vicente Martín**, realizaron una exposición sobre el seguro de la patata, sus módulos, coberturas y cifras más destacadas., concluyendo ambos en que hay que seguir proporcionando a los productores sistemas de gestión de riesgos, como los seguros agrarios.

De igual forma, señalaron la importancia máxima en encontrar y desarrollar mecanismos de gestión de riesgos para alcanzar mayor resiliencia de las explotaciones agrarias. Para finalizar su intervención comentaron que es “imprescindible que la Administración continúe con el apoyo público para garantizar el acceso de los productores al seguro y a otros mecanismos de gestión de riesgos.

De igual forma, se presentó el nuevo fungicida para el control de enfermedades de suelo en patata, Valcure, por parte de **David Rubio, portfolio manager Bio-rationales de Certis Belchim**.

En el Congreso se presentó la edición de la Feria Internacional Fruit Attraction 2024

Tras la pausa para el café tuvo lugar la presentación de **Fruit Attraction 2024 por parte de su directora, María José Sánchez**, quien dio los principales datos de esta feria, que celebrará su 16ª edición del 8 al 10 de octubre en IFEMA Madrid, con la previsión de llegar a los 70.000 metros cuadrados de exposición para presentar productos, soluciones, nuevas variedades y formatos, investigaciones, tendencias e innovaciones, ampliando el número de expositores directos.

En esta edición, los mercados importadores invitados serán China y Arabia Saudí.

Por otro lado, la directora culminó su intervención anunciando que, a propuesta de Asociafruit, coordinado por la asociación y organizado con la sección de Frutos Tropicales de Cooperativas y la Asociación de Empresas Comercializadores de Aguacate y Mango, AECAM, el producto estrella de Fruit Attraction 2024 será el **aguacate**, con acciones específicas para promover la apertura de mercados y desarrollo de estrategias de impulso para las empresas.

El **riego de precisión** en la patata ha sido un tema tratado también durante el congreso por la ingeniera agrónoma **Helena Cuartero, de Nelson Irrigation Corporation**.

También, a lo largo del encuentro se han celebrado dos **mesas redondas**, una en torno al *‘Protagonismo de la patata nueva en los lineales de los supermercados’* con la participación de **Isabel Amo, gerente de la Asociación de Supermercados de Castilla y León; el director de RREE de Fruta y Verdura de Mercadona, Rubén López y Víctor Yuste, director general del Foro Interalimentario**, que ha actuado de moderador.

La segunda mesa redonda, moderada por el **director de la revista “Campo”, Máximo Gómez**, reunió a varios expertos para analizar **la sostenibilidad y el futuro del cultivo de la patata ante la falta de alternativas en la lucha contra las enfermedades y plagas**, tratando el caso concreto de la semilla, entre ellos **José María Cobos**, subdirector general de Sanidad e Higiene Vegetal y Forestal del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación; **Rafael Sánchez**, jefe de servicio de Sanidad Vegetal de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural; **Marco Román**, presidente del sector Patata de Asociafruit; **Javier Boceta**, director general de Meijer Ibérica; **Yolanda Medina**, vicepresidenta interprofesional de Patata Castilla y León y **Victoria de la Haza**, responsable de Asuntos Reglamentarios de AEPLA

El Congreso fue **clausurado** por el **secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación, de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Manuel Gómez Galera**, quien destacó que el evento fue un muy acertado punto de encuentro entre el sector productor agrícola, las Administraciones, las asociaciones, organizaciones y también de la distribución, “el momento es importante de cara a que estamos en Andalucía en el inicio de campaña y, además, sirve para reivindicar y poner al día aquellas demandas o retos que tenemos como sector para seguir garantizando sobre todo la rentabilidad de las explotaciones agrarias, la garantía como alimento que es la patata y la importancia que tiene este producto en nuestra dieta mediterránea”.

De igual forma, comentó Gómez, “este encuentro debe servir de revulsivo y aliciente a la incorporación de nuevos jóvenes agricultores, desde la Administración tenemos un empeño especial en que la agricultura se sienta como una actividad atractiva y se incorporen la juventud para dar continuidad a este sector agroindustrial, que es uno de nuestros principales tejidos productores económicos”.

Para el secretario general de Agricultura de la Junta de Andalucía, la patata tiene buenas expectativas, por su gran calidad, “pero sobre todo debemos incidir en el factor diferenciador con respecto a otras zonas productoras, como es la precocidad, que nos permite llegar a ciertos mercados y a determinadas zonas geográficas con una patata fresca, temprana y de altísima calidad. Los agricultores de la zona de Andalucía se han profesionalizado y se está obteniendo un alimento de muy alta calidad” finalizó Gómez.

Sevilla, puerta de entrada de la Patata en Europa

Uno de los alimentos más importantes en nuestra sociedad actual es la patata, sus propiedades alimenticias han hecho de ella un elemento básico en nuestra dieta, salvando, incluso, a grandes poblaciones de tremendas hambrunas, como sucedió en Irlanda en el siglo XIX.

Todo el tráfico comercial entre Europa y América se centralizó en Sevilla desde 1503, en el que se crea la Casa de la Contratación

La leyenda nos dice que había unas plantas muy hermosas en el Hospital de la Caridad en Sevilla que eran cuidadas con esmero por una religiosa. Aquellas bellas flores salían de un tubérculo que los españoles habían traído de América en el Descubrimiento y que los nativos comían, pero en Europa no se le había encontrado el uso alimenticio.

Sería en el siglo XVI cuando la carestía de alimentos llevó a la población a una gran hambruna, sin nada que comer la gente moría de hambre. La religiosa, recordando las palabras de Pizarro sobre el alimento de los nativos, fue al jardín y desenterró una patata, la metió en agua hirviendo y posteriormente hizo una especie de puré con ella. El resultado fue del todo apetecido, pues aquello sabía bien y era nutritivo.

La leyenda prosigue indicando que la Virgen se apareció a aquellas religiosas, bajo la advocación de la Inmaculada Concepción, y bendijo aquellas patatas que, desde entonces, se encuentran como alimento destacado de nuestra dieta. Y es que la necesidad también puede ocasionar hallazgos gastronómicos casuales, como en esta ocasión.

Asociafruit

Asociafruit- Asociación de Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas y Hortalizas de Andalucía- aglutina al 75% de las empresas productoras y comercializadoras de patata en Andalucía, representando más del 90% de los envíos de patata desde la comunidad andaluza a países de la UE y extra-UE.