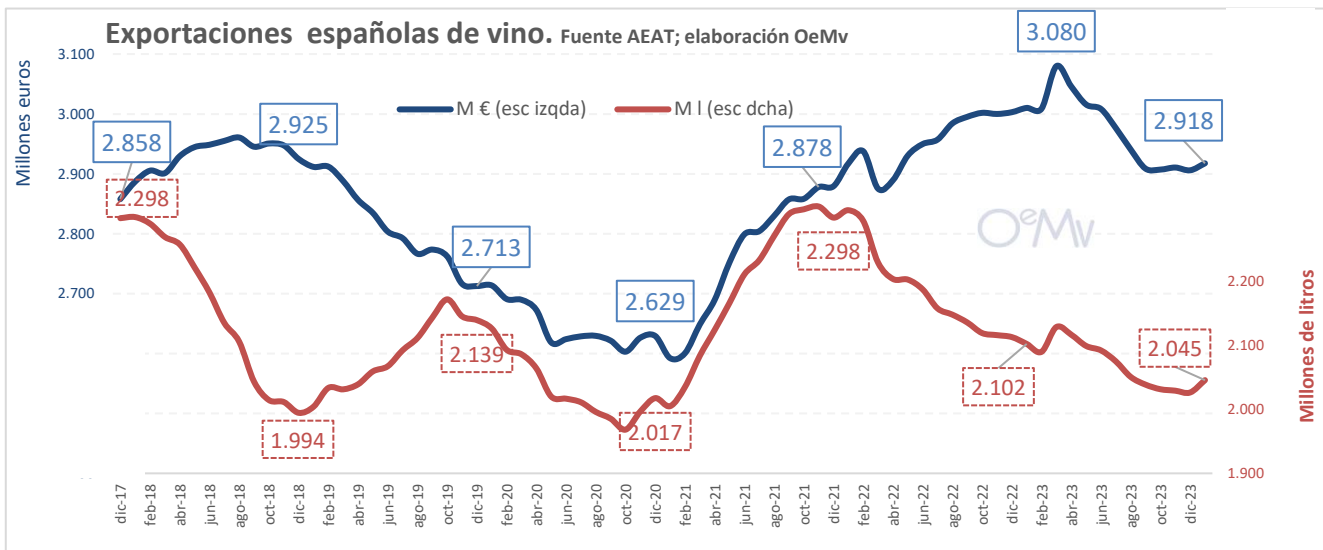


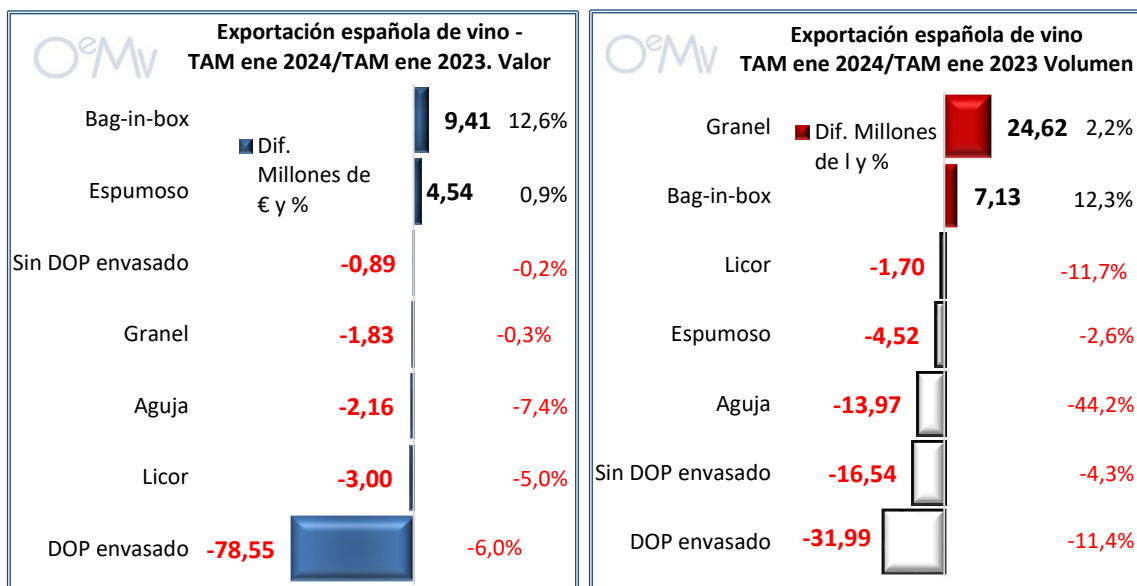
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE VINO – ENERO 2024

Arranque de año positivo, gracias a un mes de enero de 2024 con crecimientos del 5,6% en valor y del 12,8% en volumen.

Un mes de enero de 2024 positivo para las ventas exteriores de vino españolas, con crecimientos del 5,6% en valor y del 12,8% en volumen, mejoran su tendencia. En el interanual a enero de 2024, España exportó **2.045,3 millones de litros** (3,1%), por valor de **2.917,6 millones de euros**. Siendo datos todavía negativos, se suavizan las caídas vistas en los meses anteriores. En términos absolutos, fueron 37 millones de litros menos los exportados y 72,5 millones de euros, los facturados en estos doce últimos meses.



Por productos, los vinos con DOP lideran las pérdidas, perdiendo 78,6 millones € y 32 millones de litros en exportación en el interanual a enero de 2024, respecto al mismo periodo anterior. En el lado positivo, los vinos en BiB, aumentaron en 9,4 millones € y en 7,1 millones de litros. También aumentó la facturación del vino espumoso (+4,5 millones €) y el volumen de vino a granel exportado (+24,6 millones).



Vinos + mostos + vinagres

Cuánto exportamos

(vinos + productos)

M €

M L

MES

Enero 24

255,62

+8,9%

224,63

+20,7%

CAMPAÑA 23/24

Agosto 23 – enero 24

1.677,38

-3,5%

1.381,85

-2,8%

INTERANUAL

Feb '23 – Ene '24

3.381,09

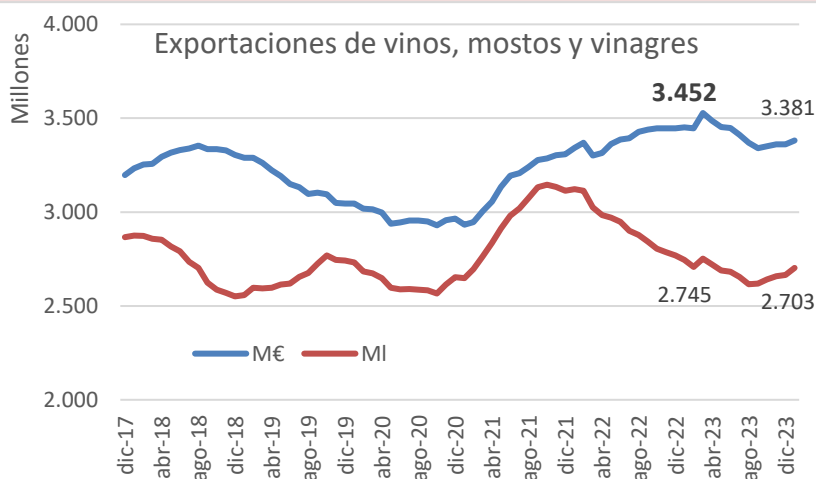
-1,5%

2.702,90

-1,8%

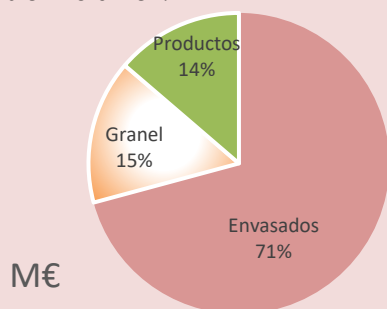
Cómo va (vinos + productos)

Cae tanto la facturación (-1,5%) de las exportaciones españolas de vinos y productos vitivinícolas, como el volumen exportado (-1,8%) en el interanual a enero de 2024, hasta situarse en los 3.381,1 millones de euros (-50 millones) y los 2.702,9 millones de litros (-22 millones). Aunque son datos negativos, se suavizan en los meses más recientes.



Qué vendemos

Mayoritariamente envasados en valor y granel en volumen, con los primeros perdiendo un 3,5% en euros y un 8,1% en litros, mientras los segundos pierden un 0,8% en euros, y ganan un 1,9% en volumen.



Total export TAM ene 24	M€	MI	€/l
Espumosos	508,5	170,8	2,98
Generosos	56,5	12,8	4,43
De aguja	27,0	17,7	1,53
Tranquilos DOP	1.234,6	249,8	4,94
Tranquilos Sin DOP	483,3	365,2	1,32
Bag in box	84,2	65,3	1,29
TOTAL ENVASADOS	2.392,0	879,7	2,61
TOTAL GRANEL	523,5	1.163,8	0,45
Aromatizado	81,6	63,9	1,28
Mosto	326,1	531,6	0,61
Vinagre	55,8	62,2	0,90
TOTAL PRODUCTOS	463,5	657,6	0,70

Marzo 2024.- Arranque de año positivo para las exportaciones españolas de vino, con crecimientos del 5,6% en valor y del 12,8% en volumen. En **enero de 2024**, se facturaron **218,3 millones €** (+11,7 millones €) y se exportaron **170,2 millones de litros** (+19,3 millones de litros).

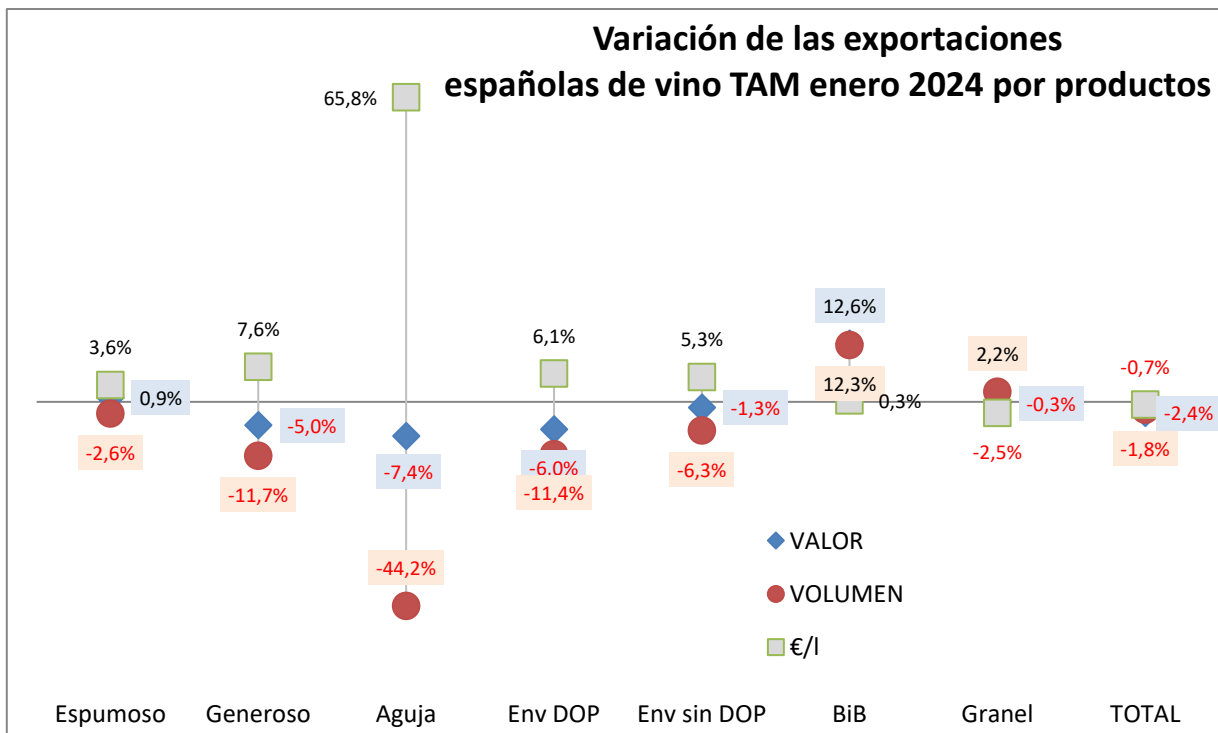
Los datos referidos a la **primera mitad de la campaña 2022/23** (agosto 2023 a enero 2024), muestran evolución negativa, con caída del 3,5% en valor, hasta los **1.434,9 millones €** (-51,8 millones) y del 2,8% en volumen, hasta los **1.007,3 millones de litros** (-29 millones de litros).

En cuanto a los **datos interanuales a enero de 2024**, se situaron en los **2.917,6 millones €** (-2,4%) y los **2.045,3 millones de litros** (-1,8%).

Si dividimos estos datos en dos grandes grupos (**envasados y graneles**),

EVOLUCIÓN INTERANUAL			
TOTAL VINOS TAM ene 2024/TAM ene 2023			
Vinos envasados		Vinos a granel	
2.394,1 mill. €	-2,9%	523,5 mill. €	-0,3%
881,5 mill. ltr	-6,5%	1.163,8 mill. ltr	+2,2%
2,72 €/l	+3,9%	0,45 €/ltr	-2,5%
2.917,6 mill. €		-2,4%	
2.045,3 mill. ltr		-1,8%	

comprobamos que los vinos envasados han caído tanto en valor (-2,9%) como en volumen (-6,5%), con precios medios al alza (+4%), mientras los graneles han perdido un ligero 0,3% en valor y han aumentado un 2,2% en volumen, con precios medios a la baja (-2,5%).



Los **vinos envasados**, han caído más en volumen (-6,5%) que en valor (-2,9%), al aumentar su precio medio un 5%. Sus exportaciones se situaron, en el interanual a enero de 2024, en los 2.394,1 millones € (-70,7 millones) y los 881,5 millones de litros (-61,6 millones), con un precio medio de 2,72 €/litro (+4%).

Los **vinos a granel** registraron una ligera caída en valor del 0,3%, hasta los 523,5 millones € (-1,8 millones) y un aumento del 2,2% en volumen, hasta los 1.163,8 millones de litros (+24,6 millones), con un precio medio un 2,5% inferior, hasta los 45 céntimos por litro.

Con esta evolución, los vinos envasados representan el 82% del total de las exportaciones españolas de vino, y los graneles, el 57% del volumen total de vino exportado en el interanual a enero de 2024.

Análisis por productos y mercados (TAM enero 2024)

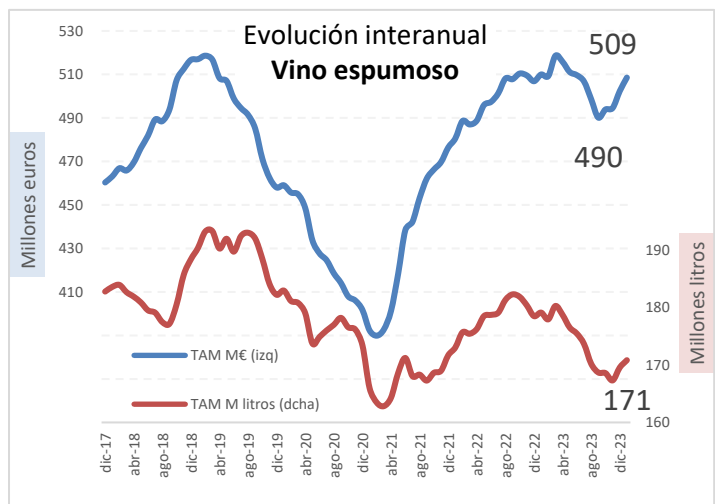
Las exportaciones españolas de **vinos espumosos**, aumentaron, en el interanual a enero de 2024, un 0,9% en valor, hasta los **508,5 millones €**. En términos de volumen, sin embargo, perdieron un -2,6%, hasta los **170,8 millones de litros**, lo que supone una revalorización del 3,6%, hasta los **2,98 €/litro**. En términos absolutos, España exportó 4,5 millones de litros menos de vino espumoso y facturó, 4,5 millones € menos por sus exportaciones, aumentando el precio medio en 11 céntimos por litro.

Dentro de los vinos espumosos, distinguimos las exportaciones de los vinos con DOP **Cava**, que cuentan con partida arancelaria propia. Con respecto al resto de espumosos, evolucionaron peor, al aumentar en menor medida (+0,8%) que el resto de espumosos (+1,2%) y al caer un 4,3% en volumen, por un aumento del resto de espumosos del 4,6%.

Las ventas exteriores de Cava, en el interanual a enero de 2024, se situaron en los 135,7 millones de litros, por valor de casi 404 millones €, que suponen el 79% del volumen y del valor total de las exportaciones españolas de vino espumoso en los doce meses hasta enero de 2024.

Las ventas del resto de espumosos se situaron en los 35,2 millones de litros (+4,6%), por valor de 104,6 millones € (+1,2%).

Respecto a los precios medios, son más elevados los del Cava por un céntimo por litro, con 2,98 €/litro (+5%) por los 2,97 €/litro del resto de espumosos (-3%).



El gráfico siguiente, que recoge la evolución interanual de las exportaciones de vino espumoso, muestran una gran recuperación de las ventas en valor en 2021, hasta agosto de 2022. Cayeron desde entonces, recuperándose en los últimos meses de 2023 y en enero de 2024. En términos de volumen, la recuperación fue mucho más modesta, reduciéndose desde septiembre de 2022, recuperándose, también en los últimos meses.

Por mercados, **Estados Unidos** se mantiene como el principal destino para el espumoso español, con 73,6 millones de euros en el interanual a enero de 2024, a pesar de registrar una caída del 8,3%. Le sigue **Alemania**, con 62,5 millones de euros y aumento del 7,9%, que supera a **Bélgica** en esta posición, al registrar el país belga una caída del 7,5%, hasta los 55,3 millones €.

En términos de volumen, **Alemania** se mantiene como principal destino para el espumoso español, registrando una ligera caída del 1,1%, hasta los 27,2 millones de litros. Le sigue **Estados Unidos**, con 21,5 millones de litros y caída del

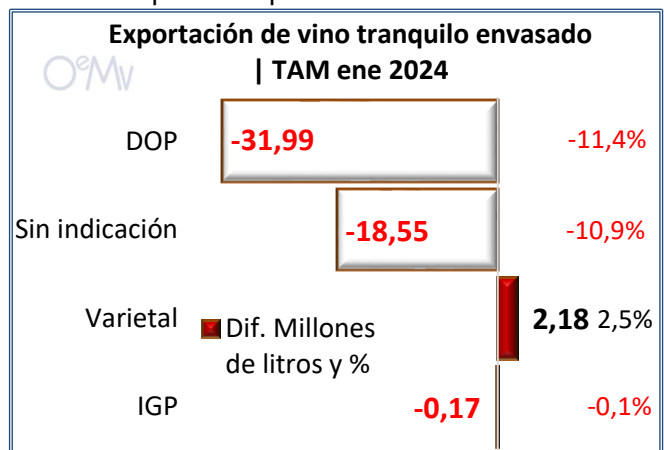
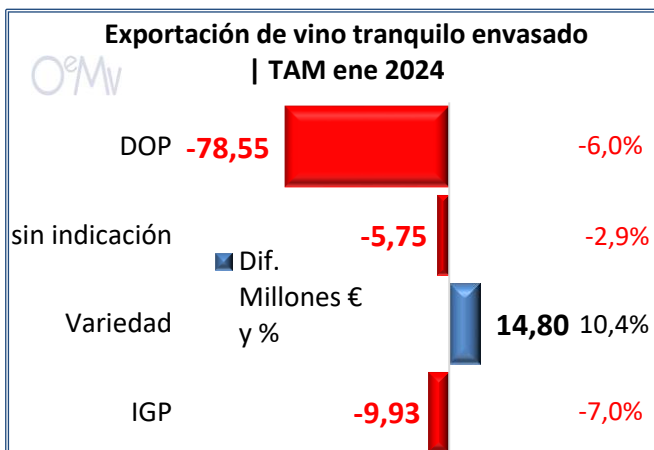
12,5%. **Bélgica** mantiene la tercera posición con 17,9 millones de litros y caída del 19%.

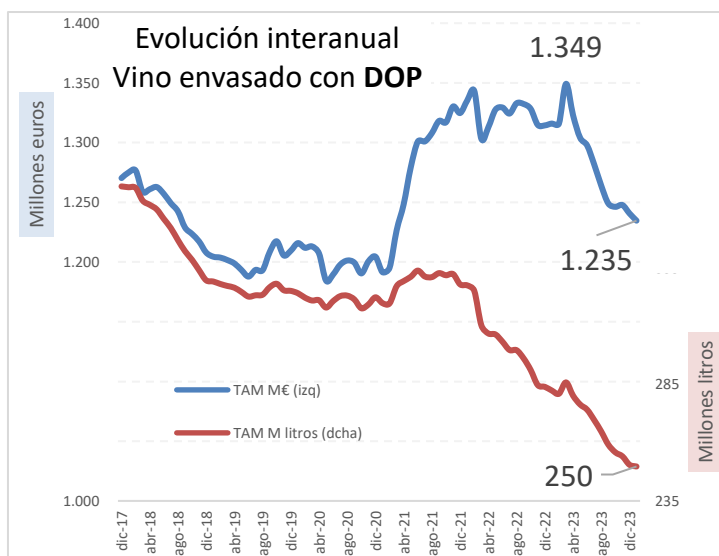
Destaca en este periodo, la buena marcha de las exportaciones españolas de vino a Brasil y a Polonia.

Los **vinos tranquilos envasados**, cerraron el interanual a enero de 2024 con caídas, mayores en volumen (-7,3%) que en valor (-4,4%), al aumentar el precio medio un 3%. El vino con DOP, que es el que más peso tiene dentro de esta categoría, lideró las pérdidas. Solo el varietal envasado registró evolución positiva en estos doce meses.

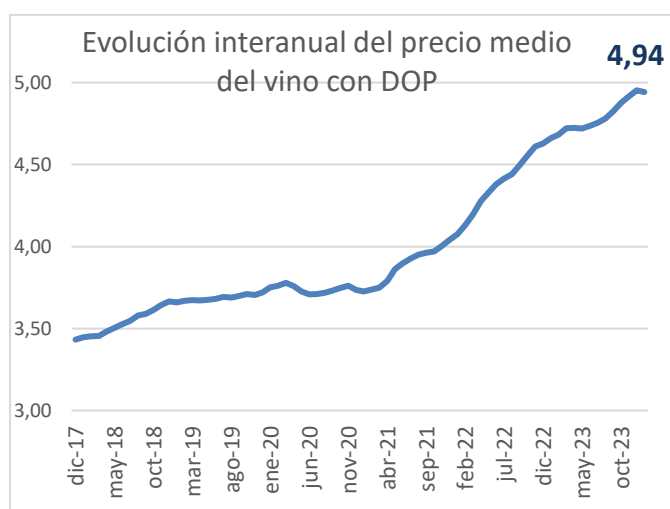
Las exportaciones españolas de vinos tranquilos envasados se situaron, en los últimos doce meses hasta enero de 2024, en los **1.718 millones de euros** (-4,4%) y los **615 millones de litros** (-7,3%), con un precio medio superior (+3%), hasta los **2,79 €/litro** siendo el más elevado de la serie histórica. En términos absolutos, se han reducido en 79,4 millones de euros y en 48,5 millones de litros.

Por subcategorías, los vinos con DOP son los que más peso tienen dentro de



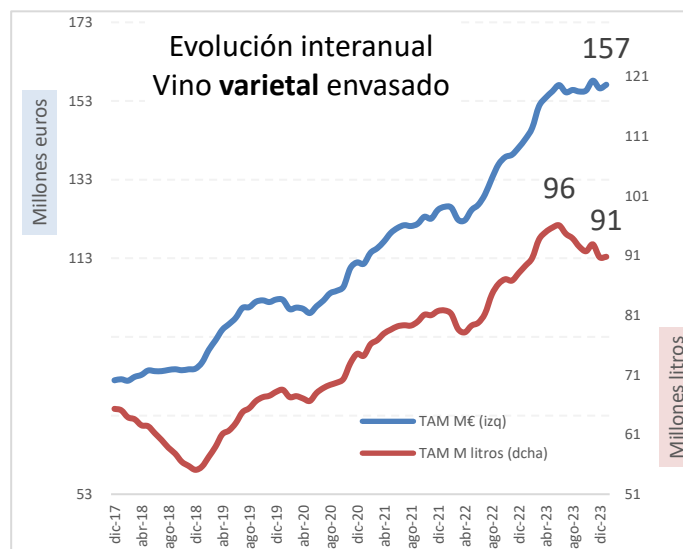


los vinos tranquilos envasados y los que peor evolución han presentado. Perdieron un 6% en valor, hasta los 1.234,6 millones de euros y un 11,4% en volumen, hasta los 249,8 millones de litros. Su precio medio aumentó un 6%, hasta los 4,94 €/litro, el más elevado de la serie histórica, tras el registrado al cierre de 2023, con 4,95 €/litro. En términos absolutos, se han dejado de exportar 32 millones de litros de vino con DOP, y de facturar, 78,6 millones € por sus exportaciones.



Los vinos varietales envasados, fueron los únicos vinos tranquilos envasados que registraron evolución positiva en

estos doce meses, aumentando un 10% en valor y un 2,5% en volumen, hasta situarse en los 157 millones € (+14,8 millones) y los 90,7 millones de litros (+2,2 millones). Su precio medio aumentó un 7,7%, hasta los 1,73 €/litro.

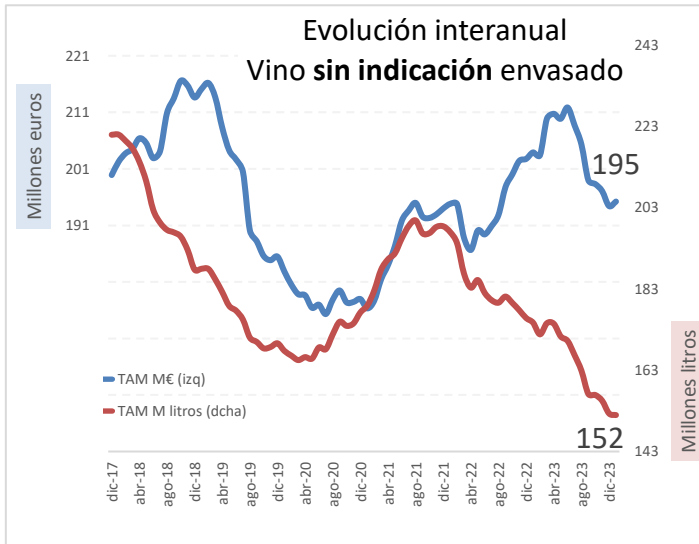


La evolución interanual de los vinos varietales envasados nos muestra una carrera ascendente, prácticamente ininterrumpida desde 2019 hasta el interanual a junio de 2023. A partir de esa fecha, el valor se estabiliza en torno a los 157 millones €, mientras el volumen tiende a la baja.

Por su parte, las exportaciones de vinos con IGP envasados, perdieron un 7% en valor, hasta los 131,2 millones de euros (-9,9 millones) y un ligero 0,1% en términos de volumen, hasta los 122,7 millones de litros. Su precio medio también se redujo (-7%), hasta los 1,07 €/litro.

Por último, en lo que se refiere a los vinos envasados sin ninguna indicación, cierran estos doce meses hasta enero de 2024, con caídas del 3% en valor, hasta los 195,1 millones € (-5,8 millones) y del

11% en volumen, hasta los 151,9 millones de litros (-18,6 millones), con precios medios un 9% superiores, situados en 1,28 € por litro (+10 céntimos).

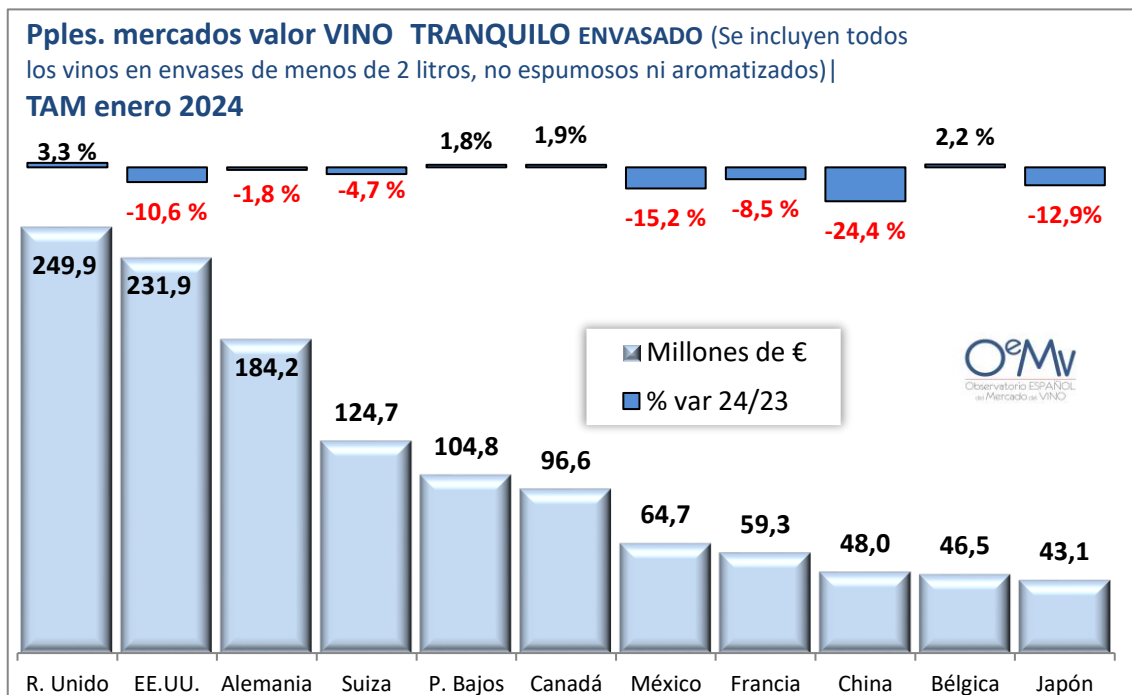


La evolución interanual de los vinos sin ninguna indicación envasados muestra una caída en volumen sostenida desde principios de 2022, mientras que el valor se recuperó hasta abril de 2023, cayendo desde entonces.

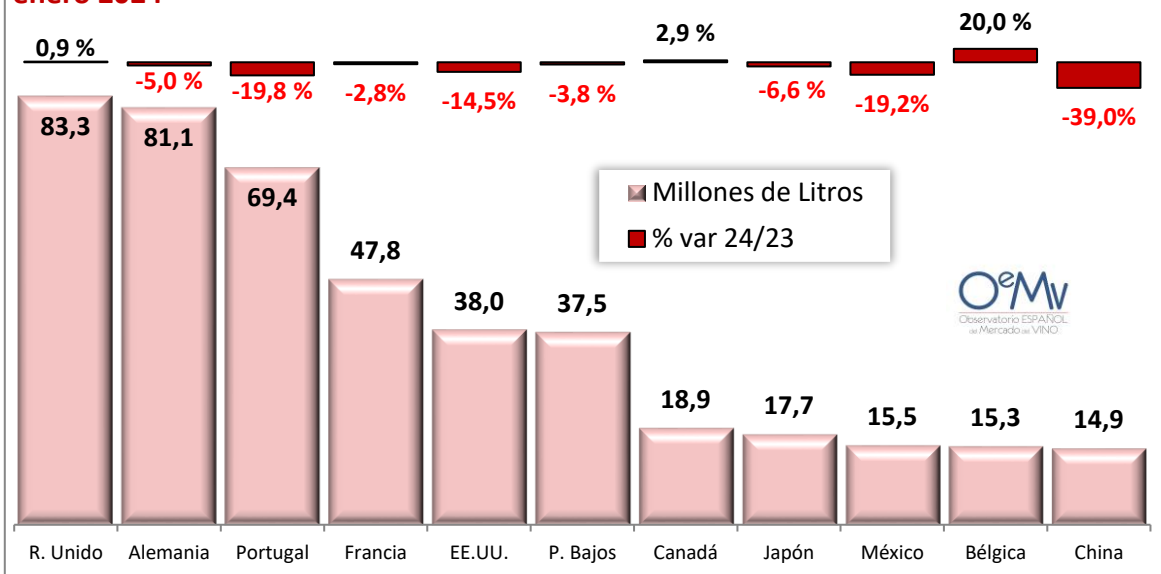
Si tenemos en cuenta los vinos envasados en su conjunto, es decir, incluyendo

los vinos tranquilos, generosos y de aguja) y **por mercados**, en el interanual a enero de 2024, solo aumentaron en valor Reino Unido (+3,3%), Países Bajos (+1,8%), Canadá (+1,9%) y Bélgica (+2,2%), cayendo el resto. Destacan las caídas registradas por China (-24%), México (-15%) y Japón (-13%). En volumen, fueron tres los mercados que aumentaron sus compras de vino envasado de España: Reino Unido (+0,9%), Canadá (+3%) y Bélgica (+20%). En este caso destacan las caídas registradas por Portugal (-20%), México (-19%) y China (-39%).

Reino Unido es el primer destino para los vinos envasados españoles, tanto en valor, con 249,9 millones € (+3,3%), como en volumen, con 83,3 millones de litros (+0,9%), registrando evolución positiva en el interanual a enero de 2024. supera a Reino Unido y se convierte en el primer destino en valor para los vinos envasados españoles con 259,5 millones



Pples mercados volumen TRANQUILO ENVASADO (Se incluyen todos los vinos en envases de menos de 2 litros, no espumosos ni aromatizados) | TAM enero 2024



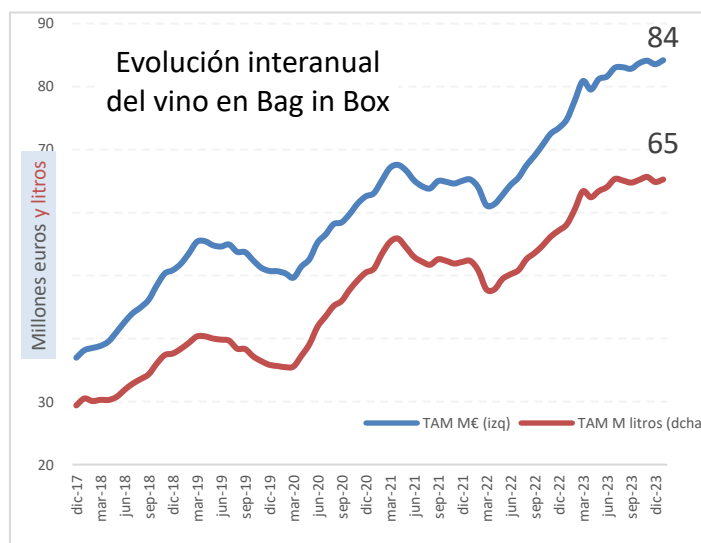
de litros. Le siguen **Estados Unidos** en valor, con 231,9 millones € y una caída del 10,6% y **Alemania**, en volumen, con 81,1 millones de litros y caída del 5%.

Destaca, en el interanual a enero de 2024, la buena marcha de las exportaciones, a **Canadá** (+2% en valor y +3% en volumen), así como a **Bélgica** (+2,2% en valor y +20% en volumen). En el lado negativo, destaca la caída registrada por **China**, que fue del 24% en valor y del 39% en volumen.

En lo que se refiere a los vinos en **envases entre 2 y 10 litros** (mayoritariamente bag-in-box), mantienen su carrera ascendente, con crecimientos del 12,6% en valor, hasta los **84,2 millones de euros**, la cifra más elevada de la serie histórica y del 12,3% en volumen, hasta los **65,3 millones de litros**, aunque en este caso no se supera, por poco, la cifra alcanzada en el interanual a julio de 2023.

Su precio medio se mantuvo estable en los **1,29 €/litro**.

Alemania supera a Suecia y se convierte en el primer cliente en valor para los vinos españoles en BiB con 10,9 millones de euros de facturación y aumento del 26,6%. **Suecia** perdió un 18,7%, hasta los 8,8 millones €, cayendo a la segunda plaza. Le sigue **Japón**, con 7,5 millones € y caída del 5,4%. Destaca el crecimiento registrado por **Polonia** (+33,7%), que se



sitúa como 5º destino con 6,2 millones €.

En términos de volumen, es también Alemania el primer destino para el BiB español, con 9,4 millones de litros (+10,2%), seguida de Japón, con 6,9 millones de litros (-9,3%) y de Polonia, con 6,4 millones de litros y un extraordinario aumento del 30%. Suecia cae a la cuarta plaza, con 5,6 millones de litros y caída del 17%.

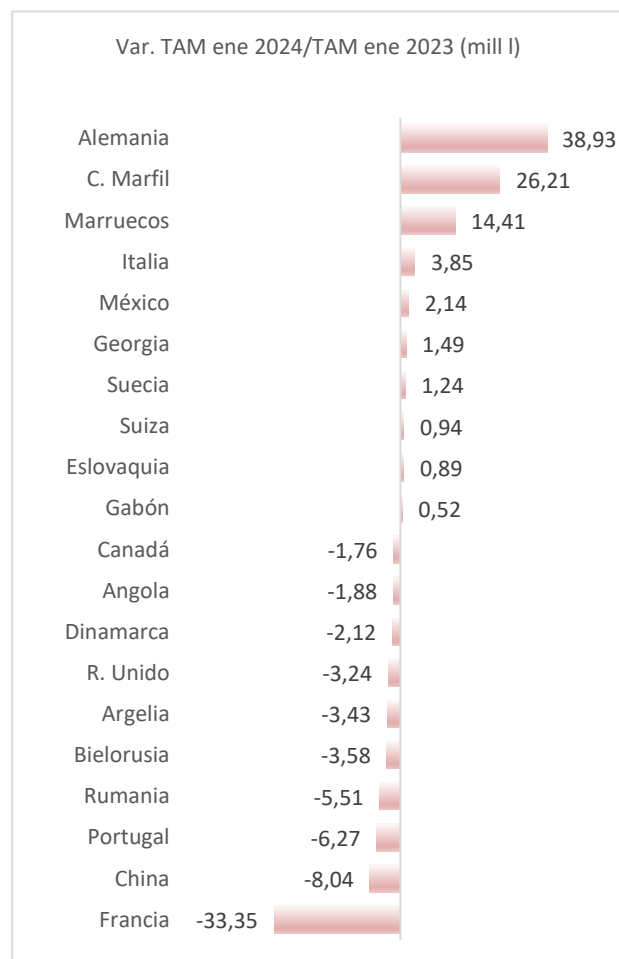
Dentro del vino en bag-in-box, todas las distintas subcategorías crecieron tanto en valor, como en volumen. Las más exportadas son los vinos sin ninguna indicación y los vinos varietales en BiB, ambos con cifras muy similares. Los primeros crecieron un 10% en valor, hasta los 28,6 millones € y un 4,7% en volumen, hasta los 26,1 millones de litros. Mayor fue el crecimiento de los vinos varietales en BiB. Se situaron en los 28 millones € (+26,7%) y los 24,1 millones de litros (+25%).

Por último, y en lo que se refiere a las exportaciones españolas de **vino a granel (en envases de más de 10 litros)**, cerraron el interanual a enero de 2024 con una ligera caída del 0,3% en valor, hasta los 523,5 millones € y un aumento del 2,2%, en términos de volumen, hasta los 11,6 millones de hectolitros. La evolución en volumen vuelve a ser positiva, tras 18 meses consecutivos en negativo.

Registraron un mes de enero 2024 muy positivo, con crecimientos del 24% en valor y del 20% en volumen.

Por subcategorías, el producto más exportado fue el vino a granel sin ninguna indicación, que lidera el crecimiento en volumen. Supone, con 8,1 millones de hectolitros (+3,4%), el 69,5% del volumen total de vino a granel exportado por España y con 351,4 millones € (+0,4%), el 67% de la facturación total. España aumentó las exportaciones de este producto en 0,3 millones de hl, facturando 1,3 millones € más, al reducirse el precio medio un 3%, hasta los 43 €/hl.

Le sigue en importancia el vino a granel con indicación de variedad, que perdió un 0,5% en valor, hasta rozar los 152 millones € y aumentó un 0,4% en volumen, hasta los 3,3 millones hl, al reducirse el precio medio un 1%, hasta los 46 €/hl.



El vino con IGP a granel, perdió, en el interanual a enero de 2024, un 9% en volumen, hasta los 18,5 millones de litros, y un -5% en valor, hasta los 13,1 millones €, tras aumentar su precio medio un 4%, hasta los 71 céntimos por litro (+3 céntimos).

Por último, y con muy poco peso dentro del total exportado, los vinos con DOP a granel redujeron sus ventas un 18% en valor, hasta los 7 millones € y un 22% en volumen, hasta los 5,4 millones de litros, siendo la única categoría dentro de los vinos a granel que supera el euro por litro (1,28 €/litro).

Por mercados, **Francia** se mantiene como primer destino claro para el vino a granel español, con un 30% del volumen total exportado y el 28% de la facturación total, es decir, 344 millones de litros (-8,8%) y 144,6 millones € (-9%).

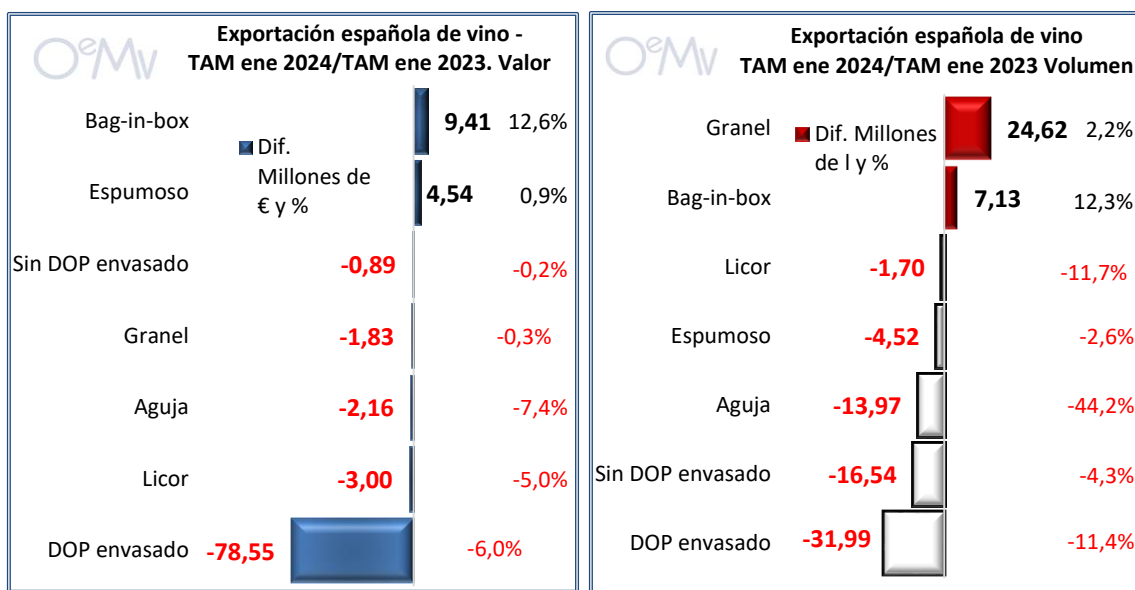
Tras Francia, encontramos a Alemania, Portugal e Italia. A estos cuatro mercados (Francia, Alemania, Portugal e Italia), España exportó el 77% del volumen y el 71% del valor total de las exportaciones

españolas de vino a granel en el interanual a enero de 2024. En cuanto a su evolución, Alemania (+11,7% en valor y +14% en volumen) e Italia (+7,8% en valor y +3,4% en volumen), registraron evolución positiva. Francia y Portugal (-11,7% en valor y -4,7% en volumen), al contrario, redujeron sus compras de granel en valor y en volumen.

El gráfico de la página anterior recoge, por orden, los mercados que más han aumentado y disminuido, en términos absolutos, sus compras de granel en el interanual a enero de 2024, respecto al interanual a enero de 2023. En el lado positivo, Alemania fue el mercado que más aumentó (+39 millones de litros), seguido de Costa de Marfil (+26,2 millones) y de Marruecos (+14,4 millones). En el lado negativo, Francia redujo sus compras de granel español en 33,3 millones de litros, seguido de China (-8 millones), Portugal (-6,3 millones) y de Rumania (-5,5 millones).

En definitiva, arranca el año 2024 con crecimiento para nuestras exportaciones de vino en el dato del mes de enero (+5,6% en valor y +12,8% en volumen), que mejora la evolución interanual de las ventas. En el interanual a enero de 2024, España exportó **2.045,3 millones de litros** (-1,8%), por valor de **2.917,6 millones de euros** (-2,4%). En términos absolutos, fueron 37 millones de litros y 72,5 millones de euros menos.

Por productos, los vinos con DOP envasados lideran las caídas, dejándose de exportar 32 millones de litros y de facturar, 78,6 millones de euros por las exportaciones de este producto, en el interanual a enero de 2024. En el lado positivo, crecieron las exportaciones de los vinos en Bag-in-box (+9,4 millones € y +7,1 millones de litros),



así como los vinos espumosos en valor (+4,5 millones) y los vinos a granel en volumen (+24,6 millones de litros).

En lo que se refiere a la **primera mitad de la campaña 2023/24**, se exportaron un total de 1.007,3 millones de litros (-2,8%), por valor de 1.434,9 millones € (-3,5%).

Se adjuntan datos y gráficos

Para más información, dirigirse al Observatorio Español del Mercado del Vino



Informe realizado por el Observatorio Español del Mercado del Vino y disponible gracias al acuerdo de colaboración con la Organización Interprofesional del Vino de España.

El autor de este documento es la Fundación Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv). Este documento es solo para uso individual por parte de quien lo recibe. Todos los datos son susceptibles de cualquier cambio o modificación que pudieran requerir sin notificación alguna por parte del OeMv. Todos los derechos de autor quedan reservados, de acuerdo con el artículo 17 y siguientes de la Ley de Propiedad Intelectual.

