

Las granjas porcinas refuerzan la formación para crecer

El sector porcino, la primera producción ganadera en España, está reforzando la formación de sus trabajadores para afrontar los retos tecnológicos y de sostenibilidad, formación que está en el ADN de empresas como Piensos Costa, ElPozo o Vall Companys.

Rosa Matas



También la Administración ha puesto en foco en la formación en el nuevo real decreto de ordenación de granjas porcinas (RD 306/2020), que contempla la obligatoriedad de formación mínima en bienestar animal en granja y en transporte, como manipulador y aplicador de productos biocidas, higiene, gestión ambiental y lucha contra el cambio climático para los trabajadores.

Eduardo Costa Cerezuela, director de Producción de Piensos Costa, asegura que su compañía apuesta por la formación con la finalidad de disponer de un equipo de profesionales altamente cualificados, que estén preparados para las novedades que presentan sus granjas en materia de digitalización e innovación tecnológica. “Por

este motivo, impulsamos su desarrollo a través del clúster español de productores de ganado porcino (i+Porc). Actualmente dos de nuestros trabajadores están cursando una formación superior para gestores de equipos en empresas de producción de ganado porcino”, afirma.

Formación dual, la apuesta de Piensos Costa

La empresa apoya las prácticas de los alumnos de la FP Dual específica de porcino con estancias, tiene acuerdos de colaboración con la Universidad de Zaragoza (UNIZAR) y la Universitat de Lleida (UdL) y colabora también con Cruz Roja para cualificar a trabajadores con un contexto vulnerable como vía para proporcionarles un empleo estable.

Eduardo Costa afirma que “parece que está resultando un poco difícil poder dar cumplimiento a la obligación del decreto de formación, ya que no hay un criterio homogéneo entre comunidades autónomas y se está todavía en proceso de definición de las convalidaciones o cursos preparatorios en cada una de ellas” y destaca que en 2022 en Aragón ya se hicieron.

“Esta comunidad autónoma -afirma- fue pionera en poner a disposición del sector un curso de formación impartido por i+Porc, que daba cumplimiento no sólo a los requerimientos del RD306/2020, sino también al Reglamento de las Mejores Técnicas Disponibles MTD. Grupo Costa participó inscribiendo a trabajadores antes de que entrase en vigor la exigencia normativa.

Una vez en vigor la dificultad para el director de Producción es la diferencia en la exigencia por territorios: "Lamentamos que, para grupos empresariales que, como nosotros, contamos con empleados en distintas comunidades, es complicado el cumplimiento de estas obligaciones en materia de formación, porque cada una tiene una normativa y unas exigencias distintas".

En cuanto al contenido, como presidente del clúster i+Porc, consciente de la dirección que está tomando el sector porcino hacia la incorporación de nuevas tecnologías tales como la robótica, la inteligencia artificial o la gestión de datos, cree que para seguir siendo pioneros en la aplicación de herramientas digitales, los ganaderos tienen que seguir apostando por la formación de sus equipos en granjas, "por el desarrollo de perfiles profesionales especializados tanto en I+D+i como en bienestar animal y por el cuidado medioambiental".

Estrategia educativa a largo plazo en i+Porc

Por su parte, la gerente i+Porc, Alba García Camprubí, agrega que en el plan estratégico del clúster queda patente que la formación es un elemento clave para el desarrollo y sostenibilidad del sector porcino, para profesionalizarlo: "Apostamos por conocer las necesidades laborales de las empresas del sector, con el objetivo de trabajar para adecuar la oferta de formación a estas necesidades, incrementando sensiblemente la profesionalización del sector mediante alianzas con los socios estratégicos más relevantes y esto nos ha impulsado a dar un paso más: desarrollar un plan estratégico específico de formación".

Un aspecto básico es la mejora del atractivo del sector para desarrollar una carrera profesional. "Tenemos que conseguir incrementar la oferta de formación profesional en cantidad, pero también en contenido, mejorándolo e incluyendo competencias personales en todas las áreas educativas. Queremos utilizar todas las herramientas disponibles para mejorar la cualificación de los equipos de las empresas, dando apoyo a los socios en sus necesidades formativas y favoreciendo la incorporación de talento", asegura.

El plan también busca proveer al sector de una estrategia educativa a largo plazo, desarrollando proyectos de colaboración



"El nuevo real decreto de ordenación de granjas porcinas obliga a las granjas a formar a sus trabajadores"

con todos los grupos de interés relacionados con la educación, participando en los foros donde se toman las decisiones, y generando contenidos e información de valor sobre sus necesidades para la profesionalización.

i+Porc está trabajando en varias comunidades autónomas, desarrollando la formación obligatoria del RD 306/2020 y ha impartido cursos para formadores en materia de digitalización de granjas. También ha puesto en marcha una iniciativa piloto de reconocimiento y acreditación de la experiencia profesional, con la participación de 38 personas, que ha permitido a los candidatos obtener mediante una titulación oficial el reconocimiento a su trabajo de estos años atrás en el sector.

Otros proyectos de i+Porc han sido la participación activa en el programa Come2farm!, impulsado por el Gobierno de Aragón (que promueve las vocaciones en los estudiantes de 4º de la ESO y de 1º de Bachillerato), y la apuesta por la granja digital, tanto en proyectos de innovación en FP del Ministerio de Educación, como en proyectos internacionales de cooperación Erasmus+.

Además, se ha inscrito un programa básico de formación en el catálogo de espe-

cialidades formativas del SEPE, y está trabajando, con el apoyo del Centro Integrado de Formación y Experiencias Agrarias (CIFEA) de Lorca (Murcia), en el desarrollo de un curso de especialización para gestión de granjas porcinas.

Bolsa de trabajo de Grupo Vall Companys

La apuesta de Grupo Vall Companys es su Campus Farm, un campo virtual para granjeros asociados al grupo con sesiones formativas que completa las sesiones de formación presenciales y que pretende, también, fortalecer el arraigo de todos los ganaderos asociados.

"Grupo Vall Companys es consciente de la dinámica de despoblación que viven diferentes zonas rurales de España donde tiene presencia a través de sus granjeros integrados y de sus empresas agroalimentarias. Por ello, ha hecho de la formación un caballo de batalla para intentar frenar esta inercia. La compañía tiene presencia en 25 provincias de España, especialmente en aquellas con una importante presencia del sector primario y de la industria alimentaria", asegura el grupo.

Los cursos son impartidos por especialistas en la materia y del sector o veterinarios del mismo grupo y los granjeros conta-

rán con itinerarios específicos en función de su puesto de trabajo. Los cursos incluyen desarrollo de personas; instalaciones de granja y digitalización; medio ambiente y legislación; gestión sanitaria; y gestión productiva.

Grupo Vall Companys, a través de sus filiales de producción de pienso e integración ganadera -Vall Companys SAU (Cataluña y Aragón), Agrocasa (Castilla y León) y Agroturía (Castilla-La Mancha y Comunidad Valenciana)-, ha impulsado una bolsa de trabajo para granjeros y técnicos de manejo para promover el empleo en zonas rurales y contribuir en la vertebración territorial, fortaleciendo el sector primario y agroalimentario. La bolsa de empleo ha estado creada por el mismo departamento del Campus Farm.

La compañía ha realizado 49 cursos formativos en el Campus Farm, a los cuales han asistido un total de 568 granjeros, según la responsable del proyecto, Anna Barbé.

"Desde el Grupo, -afirma Barbé- buscamos la calidad de la formación. Por eso, los cursos que ofrecemos a nuestros granjeros son cursos de grupos reducidos, planteados para que puedan acudir entre 10 y 15 personas por curso.

"Por lo que respecta a la bolsa de empleo, durante este primer trimestre ya hemos conseguido más de 160 personas inscritas. Una cifra que valoramos positivamente, teniendo en cuenta que el proyecto acaba de empezar, concluye.

Grupo Fuertes, por delante de la obligatoriedad

Desde Cefusa, la empresa dedicada a la ganadería de Grupo Fuertes, el equipo de recursos humanos asegura que la compañía forma a sus trabajadores para que conozcan las técnicas más actuales e innovadoras del sector e insiste en que siempre ha ido por delante de la obligatoriedad formando a toda su plantilla anualmente en materia de buenas prácticas ambientales, que abarca desde la gestión de residuos, hasta el consumo consciente y responsable de todos los recursos.

"Estamos invirtiendo mucho esfuerzo, dando formación y digitalizando la información para que sea accesible para todo el mundo, llegando a certificarnos en la ISO45001. Además, también llevamos a



"Tenemos que conseguir incrementar la oferta de formación profesional en cantidad, pero también en contenido, mejorándolo e incluyendo competencias personales en todas las áreas educativas"

cabo un plan de formación interna para estandarizar procedimientos de trabajo, donde los propios técnicos y veterinarios de la compañía forman a todos los encargados y éstos a su vez a los trabajadores", asegura la compañía.

Recursos humanos agrega que CEFUSA fomenta la formación online para conseguir una mayor comodidad para los empleados que trabajan alejados de la sede central de la empresa y que en los nuevos campos de información ha incluido el concepto de Mejores Técnicas Disponibles (MTD) en la formación de los operarios de granja, y otros campos economía y empresa.

Sobre los trabajadores que necesita el sector, la compañía señala: "Personas abiertas a una forma de trabajar más sostenible, en la que se respeta el entorno y los recursos por encima de todo, y el cumplimiento riguroso de la normativa de bienestar animal y personas con ilusión por el

cuidado de los animales y que les guste vivir gran parte de su tiempo en contacto con la naturaleza".

333 Academy, cursos en todas las comunidades

Pedro López Romero es el director general de 333 Academy, una empresa especializada en formación continua para el sector porcino. Considera que la formación básica obligatoria del nuevo Real Decreto ha de representar la base de un plan formativo en la granja: "Tenemos que ver la obligatoriedad como una oportunidad".

"Por nuestra parte lo que hemos hecho ha sido desarrollar este curso básico tanto en formato presencial como 100% online y homologarlo en todas las comunidades autónomas, con el objetivo de que cualquier empresa, aunque disponga de varias granjas en diferentes provincias, pueda poner a todos sus trabajadores al día de esta obligatoriedad y que le sea lo más sencillo posible", afirma Pedro López. **MG**