

Misión

Establecer un marco de acción que permita tomar decisiones y dirigir esfuerzos y recursos hacia la transición a modelos citrícolas económica, social y ambientalmente sostenibles.

Visión

La citricultura valenciana debe asentarse en modelos económicos rentables y organizados a lo largo de toda la cadena.

Enfoque

Participativo, sistémico y sostenible a largo plazo

Metodología

Metodología de consulta mixta basada en un cuestionario online a 174 agentes y una entrevista personal a 194 expertos del sector citrícola.

01

Modelos económicos rentables y altamente competitivos enfocados hacia productos finales diferenciados

02

Con sólida vocación exportadora donde lo local cobra un papel relevante

03

Donde todos los agentes del sistema citrícola están articulados y orientados a la eficiencia

DECÁLOGO DE OBJETIVOS



UNIÓN EUROPEA



GENERALITAT VALENCIANA

Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica

PLAN INTEGRAL CITRÍCOLA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

2023



LÍNEAS ESTRATÉGICAS

El Plan Integral Citrícola aborda seis líneas estratégicas relacionadas entre sí que recogen las acciones específicas



6.1 Revitalizar Intercitrus

6.2 Impulsar la presencia del Lobby citrícola

5.1 Facilitar el cumplimiento de la Ley de la Cadena en el sector citrícola

5.2 Fomento de integración en la cadena citrícola

5.3 Mejorar la información del sistema citrícola

5.4 Fortalecer vínculos entre eslabones de la cadena

4.1 Reorientar las líneas de investigación e innovación

4.2 Fortalecer la transferencia

1.1 Desarrollo e implementación de la LEA

1.2 Apoyo a modelos productivos eficientes con enfoque territorial

1.3 Desarrollar un plan de reestructuración varietal adaptado al cambio climático

2.1 Promoción de naranjas y mandarinas con enfoque territorial

2.2 Promoción del consumo de cítricos por salud

2.3 Estrategia de penetración en nuevos mercados

3.1 Formación y visión empresarial

3.2 Adaptar las ayudas a jóvenes de primera instalación a sus necesidades