

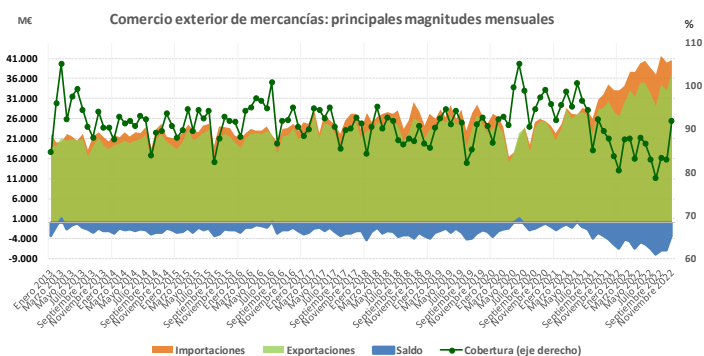


Noviembre de 2022: resultados generales

Cuadro 1: Principales magnitudes mensuales

PERIODO	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	COBERTURA
	Millones €	tvm (%)	tva (%)	Millones €	tvm (%)	tva (%)		
2013 (Nov)	19.176,5	-9,9	-3,1	21.219,2	-6,3	-0,7	-2.042,7	90,4
2014 (Nov)	20.224,6	-8,6	5,5	21.613,0	-12,6	1,9	-1.388,4	93,6
2015 (Nov)	21.600,0	-2,1	6,8	23.537,2	-1,1	8,9	-1.937,2	91,8
2016 (Nov)	23.526,3	8,1	8,9	24.755,2	4,7	5,2	-1.228,9	95,0
2017 (Nov)	25.119,8	2,4	6,8	27.107,1	-0,5	9,5	-1.987,3	92,7
2018 (Nov)	25.005,5	-4,7	-0,5	27.596,9	-8,3	1,8	-2.591,4	90,6
2019 (Nov)	24.757,9	-7,9	-1,0	26.706,3	-9,6	-3,2	-1.948,4	92,7
2020 (Nov)	25.019,0	-1,0	1,1	25.244,0	-2,9	-5,5	-225,0	99,1
2021 (Nov)*	30.308,8	5,5	22,6	34.515,9	7,6	36,3	-4.207,1	87,8
2022 (Nov)*	37.380,0	13,1	23,3	40.693,4	2,0	17,9	-3.313,4	91,9

*Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior



- En el mes de noviembre, las **exportaciones** españolas de mercancías aumentaron un 23,3% en términos interanuales, alcanzando los **37.380,0** millones de euros. En términos desestacionalizados crecieron un 23,2% en tasa interanual. En comparación con el mes anterior, aumentaron un 13,1% (8,0% en tasa mensual desestacionalizada).
- Las **importaciones** en noviembre de 2022 (**40.693,4** millones de euros) se incrementaron un 17,9% en términos interanuales (18,4% en tasa interanual desestacionalizada) y se incrementaron un 2,0% intermensualmente (0,5% en tasa intermensual desestacionalizada).

- El **saldo comercial** registró en noviembre de 2022 un déficit de 3.313,4 millones de euros (déficit de 4.207,1 millones de euros en noviembre de 2021, datos provisionales). La **tasa de cobertura** se situó en el 91,9%, 4,0 puntos porcentuales más que en noviembre de 2021 (87,8%, datos provisionales). El **saldo no energético** arrojó un superávit de 989,6 millones de euros (déficit de 1.198,8 millones de euros en noviembre de 2021, datos provisionales) y el **déficit energético** aumentó hasta 4.303,0 millones de euros.
- El aumento de las exportaciones de España es mayor que el experimentado por la **UE** (16,7% interanual) y la **zona euro** (17,0%). También crecieron las exportaciones de **Alemania** (13,3%), **Francia** (15,9%) e **Italia** (18,0%).
- Fuera de la Unión Europea, crecieron las exportaciones de **Estados Unidos** (9,2% interanual), **China** (0,9%), **Japón** (20,0%) y **Reino Unido** (39,0%) (cuadro 2).

Cuadro 2: Comparativa internacional

País	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES
	Noviembre 2022	
España	23,3	17,9
Alemania	13,3	14,8
Francia (1)	15,9	19,0
Italia	18,0	20,4
Zona euro (2)	17,0	16,4
UE-27 (3)	16,7	16,8
Reino Unido	39,0	21,8
Estados Unidos	9,2	-1,3
China	0,9	-1,1
Japón	20,0	30,3

Fuente: elaboración propia con datos nacionales provisionales

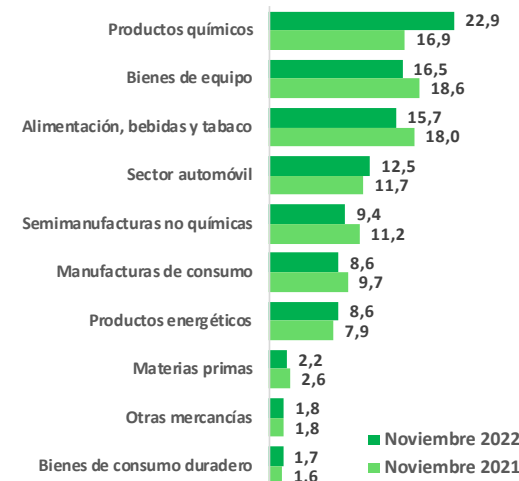
(1) Francia, excluido el material de defensa

(2) Incluye ventas extra-zona euro y ventas entre países de la zona euro

(3) Incluye ventas extra-LUE y ventas entre países de la LUE

Análisis sectorial

Gráfico 2: Exportaciones (% sobre total)



- Las **principales contribuciones al crecimiento** de las **exportaciones** provinieron del sector de **productos químicos** (contribución de 11,4 puntos), **sector automóvil** (contribución de 3,8 puntos), **productos energéticos** (contribución de 2,6 puntos) y **bienes de equipo** (contribución de 1,7 puntos).

- Por el contrario, ningún sector contribuyó negativamente.

- Las principales contribuciones por subsectores fueron:

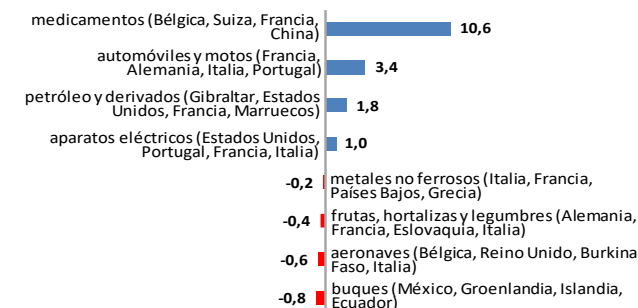
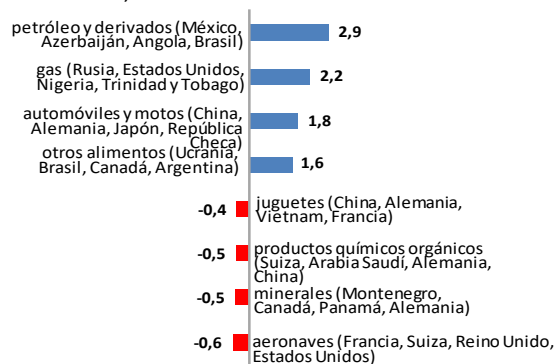


Gráfico 3: Importaciones (% sobre total)



- En cuanto a las **importaciones**, las **principales contribuciones positivas** provinieron de los sectores de **productos energéticos** (contribución de 6,1 puntos), **bienes de equipo** (contribución de 4,1 puntos), **sector automóvil** (contribución de 3,1 puntos) y **alimentación, bebidas y tabaco** (contribución de 2,9 puntos).
- Las mayores **contribuciones negativas** provinieron del sector **materias primas** (contribución de -0,4 puntos) y **bienes de consumo duradero** (contribución de -0,4 puntos).
- Por subsectores, las contribuciones fueron:



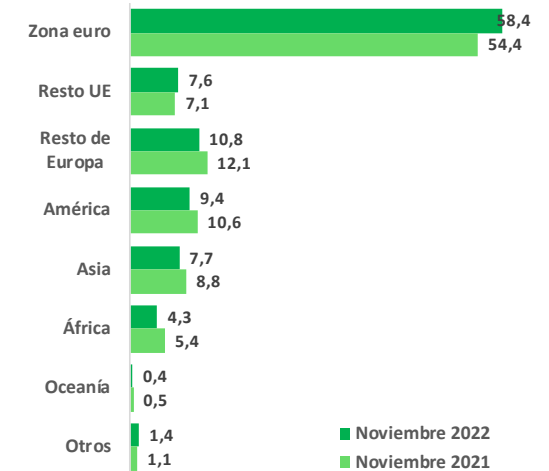
Análisis geográfico

Cuadro 3: Exportaciones por áreas

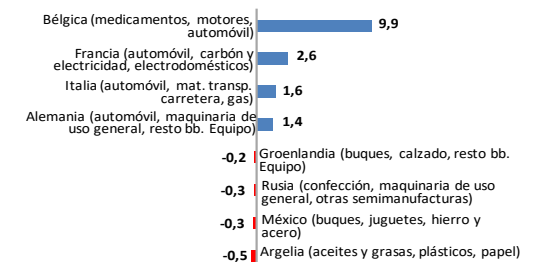
	% total	tva (%)	contrib.
EUROPA	76,8	28,7	21,1
UNIÓN EUROPEA	66,0	32,3	19,8
ZONA EURO	58,4	32,4	17,6
Alemania	10,0	12,9	1,4
Francia	14,3	17,5	2,6
Italia	7,8	19,4	1,6
Portugal	7,7	15,6	1,3
RESTO UE (*)	7,6	31,4	2,2
RESTO EUROPA	10,8	10,6	1,3
Reino Unido	5,0	4,6	0,3
Turquía	1,8	9,5	0,2
AMÉRICA	9,4	9,2	1,0
AMÉRICA DEL NORTE	5,0	20,3	1,0
EEUU	4,5	25,3	1,1
AMÉRICA LATINA	4,3	-0,1	0,0
Brasil	0,9	43,6	0,3
México	1,2	-16,7	-0,3
ASIA	7,7	8,2	0,7
ASIA (exc. Oriente Medio)	5,4	3,2	0,2
China	2,1	-3,8	-0,1
Japón	0,8	-11,3	-0,1
ORIENTE MEDIO	2,3	22,5	0,5
Arabia Saudí	0,5	23,5	0,1
ÁFRICA	4,3	-2,3	-0,1
Marruecos	2,6	15,8	0,4
OCEANÍA	0,4	4,6	0,0
OTROS	1,4	54,6	0,6
TOTAL	100,0	23,3	23,3
Pro memoria: EXTRA UE	34,0	9,1	3,5

- En noviembre de 2022, en términos interanuales **ascendió el peso de nuestras exportaciones hacia países comunitarios**. La participación de las exportaciones a la UE se situó en el 66,0% del total, porcentaje mayor que el 61,5% registrado en noviembre de 2021. Este incremento de peso se distribuyó entre la **zona euro** (58,4% frente al 54,4% del mismo mes del año anterior) y el **resto de la Unión Europea** (7,6% frente al 7,1% de noviembre de 2021) (gráfico 4).
- Las exportaciones dirigidas a la **Unión Europea** ascendieron a tasas interanuales de 32,3%, las destinadas a la **zona euro** subieron un 32,4% y las dirigidas al **resto de la Unión Europea** crecieron un 31,4%, en noviembre de 2022. De entre nuestros principales socios, los mayores aumentos correspondieron a las exportaciones a **Italia** (19,4%), **Francia** (17,5%), **Portugal** (15,6%) y **Alemania** (12,9%). En el resto de Europa, las ventas a **Turquía** se incrementaron un 9,5% y las ventas a **Reino Unido** aumentaron un 4,6%.

Gráfico 4: Exportaciones por áreas (% sobre total)



- Fuera de Europa, subieron las exportaciones a todas las grandes categorías de zonas excepto a **África** (-2,3%) y **América Latina** (-0,1%). En más detalle, subieron las exportaciones a **Oriente Medio** (22,5%), **América del Norte** (20,3%), **Oceanía** (4,6%) y **Asia excluido Oriente Medio** (3,2%).
- Por países, destacan positivamente los aumentos a **Brasil** (43,6%), **Emiratos Árabes Unidos** (42,5%), **India** (39,5%), **Vietnam** (27,5%), **Estados Unidos** (25,3%), **Corea del Sur** (24,9%), **Arabia Saudí** (23,5%), **Canadá** (20,7%) y **Marruecos** (15,8%), y negativamente **Argelia** (-93,3%), **Argentina** (-18,9%), **México** (-16,7%), **Hong-Kong** (-12,5%), **Japón** (-11,3%), **Indonesia** (-11,3%) y **Chile** (-8,5%) (cuadro 3).
- Las contribuciones por países fueron las siguientes:

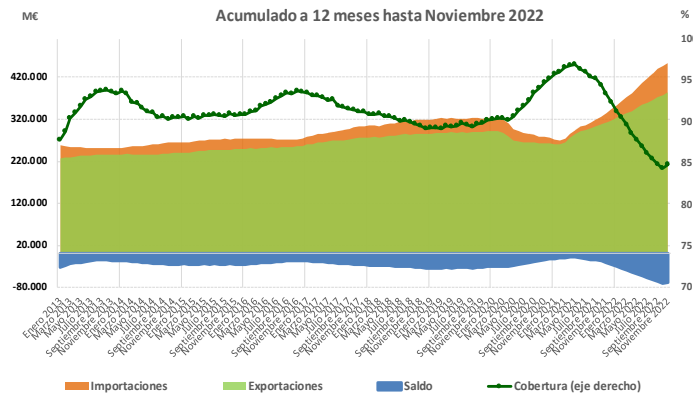


Enero-Noviembre de 2022: resultados generales

Cuadro 4: Principales magnitudes del acumulado del año

PERIODO	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO		COBERTURA	
	Millones €	tva (%)	Millones €	tva (%)	Millones €		%	
2013	235.814,1	4,3	252.346,8	-2,2	-16.532,7		93,4	
2014	240.581,8	2,0	265.556,6	5,2	-24.974,8		90,6	
2015	249.794,4	3,8	274.772,3	3,5	-24.977,9		90,9	
2016	256.393,4	2,6	273.778,6	-0,4	-17.385,2		93,6	
2017	276.142,9	7,7	302.431,2	10,5	-26.288,3		91,3	
2018	285.260,5	3,3	319.647,3	5,7	-34.386,8		89,2	
2019	290.892,8	2,0	322.436,9	0,9	-31.544,1		90,2	
2020	263.628,3	-9,4	276.925,1	-14,1	-13.296,9		95,2	
2021*	316.609,2	21,2	342.787,1	24,8	-26.177,9		92,4	
12 últimos meses*	384.729,4	23,4	453.674,3	36,0	-68.944,9		84,8	
2013 (Ene-Nov)	217.455,7	4,4	232.014,0	-2,8	-14.558,2		93,7	
2014 (Ene-Nov)	221.359,1	1,8	244.374,1	5,3	-23.015,0		90,6	
2015 (Ene-Nov)	229.798,3	3,8	252.938,5	3,5	-23.140,2		90,9	
2016 (Ene-Nov)	235.518,4	2,5	250.733,9	-0,9	-15.215,5		93,9	
2017 (Ene-Nov)	254.959,2	8,3	279.202,8	11,4	-24.243,6		91,3	
2018 (Ene-Nov)	264.186,4	3,6	295.335,0	5,8	-31.148,6		89,5	
2019 (Ene-Nov)	268.542,8	1,6	297.808,3	0,8	-29.265,5		90,2	
2020 (Ene-Nov)	240.467,2	-10,5	252.755,0	-15,1	-12.287,8		95,1	
2021 (Ene-Nov)*	288.990,9	21,2	309.826,9	23,6	-20.836,0		93,3	
2022 (Ene-Nov)*	357.111,2	23,6	420.714,1	35,8	-63.602,9		84,9	

* Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual se hace con los datos provisionales del año anterior



- Las exportaciones españolas de mercancías crecieron un 23,6% en enero-noviembre de 2022 (2,4 puntos superior a la tasa del mismo periodo del año 2021, que fue de 21,2%, datos provisionales) alcanzando los 357.111,2 millones de euros.
- Las importaciones (420.714,1 millones de euros) en términos interanuales subieron un 35,8% (12,2 puntos más que en el mismo periodo del año pasado, 23,6%, datos provisionales).

- El déficit comercial alcanzó los 63.602,9 millones de euros (-20.836,0 millones de euros en enero-noviembre de 2021, datos provisionales). La tasa de cobertura se situó en el 84,9%, es decir, 8,4 puntos porcentuales menos que la de enero-noviembre de 2021 (93,3%, datos provisionales). El saldo no energético arrojó un déficit de 15.392,3 millones de euros (superávit de 1.376,5 millones de euros en enero-noviembre de 2021, datos provisionales), mientras que el déficit energético aumentó hasta los 48.210,6 millones de euros.
- Si comparamos internacionalmente, los resultados acumulados para España muestran un mayor crecimiento de las exportaciones que el registrado en la UE (21,8%) y en la zona euro (22,0%). Entre las principales economías de la Unión Europea, las exportaciones de Alemania crecieron un 14,7% interanual, Italia un 20,5% y Francia un 20,3%.
- Fuera de la Unión Europea, también crecieron las exportaciones de Estados Unidos (18,8% interanual), China (11,9%), Japón (18,9%) y Reino Unido (27,1%) (cuadro 5).

Cuadro 5: Comparativa internacional

País	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES	
	12 últimos meses	Enero-noviembre 2022	12 últimos meses	Enero-noviembre 2022
España	23,4	23,6	36,0	35,8
Alemania	14,8	14,7	26,3	26,1
Francia (1)	20,0	20,3	31,2	30,9
Italia	20,2	20,5	40,0	39,5
Zona euro (2)	21,9	22,0	32,2	32,0
UE-27 (3)	21,7	21,8	31,4	31,1
Reino Unido	26,7	27,1	30,5	33,0
Estados Unidos	19,0	18,8	16,6	16,3
China	n.d.	11,9	n.d.	4,6
Japón	18,8	18,9	41,3	41,3

Fuente: elaboración propia con datos nacionales provisionales

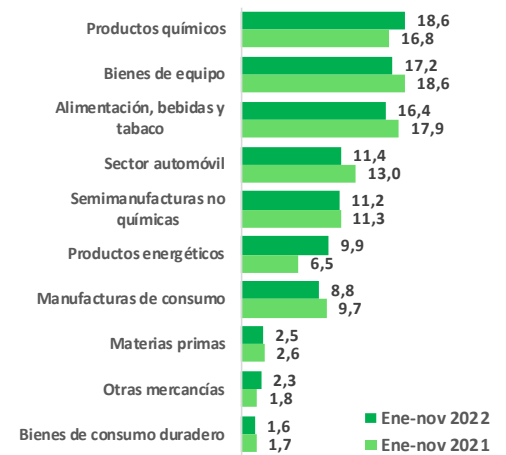
(1) Francia, excluido el material de defensa

(2) Incluye ventas extra-zona euro y ventas entre países de la zona euro

(3) Incluye ventas extra-UE y ventas entre países de la UE

Análisis sectorial

Gráfico 5: Exportaciones (% sobre total)



- Las principales contribuciones positivas de las exportaciones de enero a noviembre de 2022 provinieron del sector de productos químicos (contribución de 6,2 puntos), productos energéticos (contribución de 5,8 puntos), bienes de equipo (contribución de 2,7 puntos) y semimanufacturas no químicas (contribución de 2,5 puntos).

Ningún sector tuvo contribución negativa.

- Las principales contribuciones por subsectores fueron:

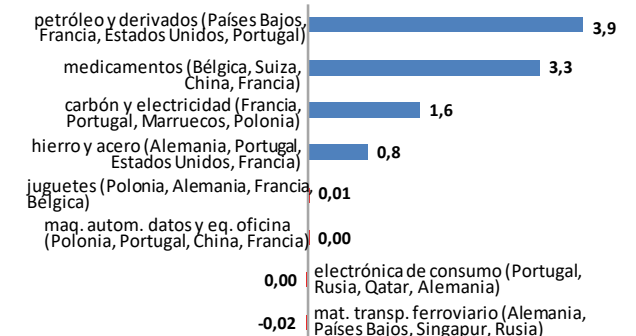
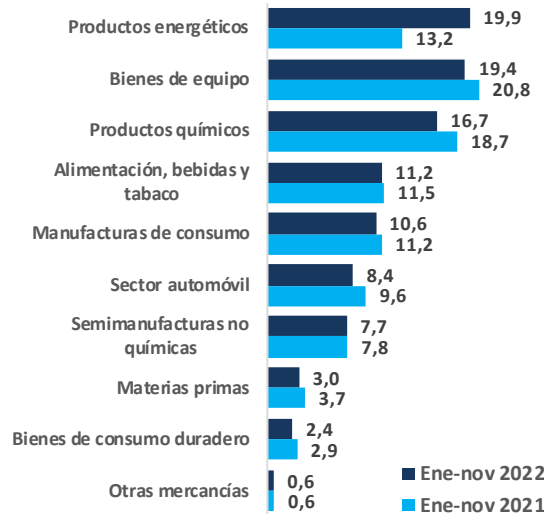
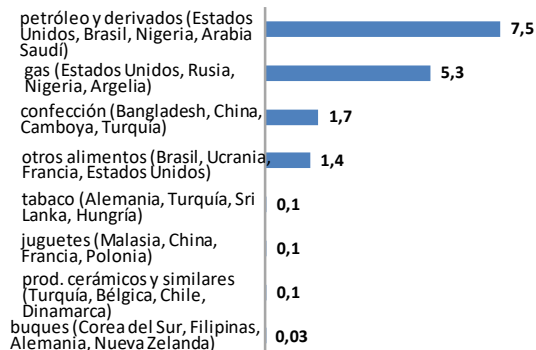


Gráfico 6: Importaciones (% sobre total)



- En cuanto a las **importaciones**, las **principales contribuciones positivas** en el periodo enero-noviembre provinieron de los sectores de **productos energéticos** (contribución de 13,8 puntos), **bienes de equipo** (contribución de 5,6 puntos), **productos químicos** (contribución de 4,0 puntos) y **alimentación, bebidas y tabaco** (contribución de 3,8 puntos).
- Ningún sector tuvo contribución negativa.**
- Por subsectores, las contribuciones se recogen en el siguiente gráfico:



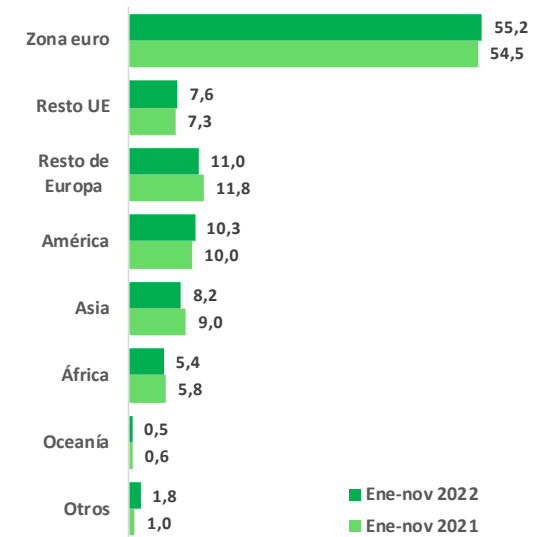
Análisis geográfico

Cuadro 6: Exportaciones por áreas

	% total	tva (%)	contrib.
EUROPA	73,8	23,8	17,5
UNIÓN EUROPEA	62,8	25,4	15,7
ZONA EURO	55,2	25,0	13,6
Alemania	9,6	15,4	1,6
Francia	15,4	19,2	3,1
Italia	8,1	18,6	1,6
Portugal	8,3	31,0	2,4
RESTO UE (*)	7,6	28,4	2,1
RESTO EUROPA	11,0	15,1	1,8
Reino Unido	5,5	13,2	0,8
Turquía	1,7	22,4	0,4
AMÉRICA	10,3	27,5	2,7
AMÉRICA DEL NORTE	5,5	28,2	1,5
EEUU	4,9	30,3	1,4
AMÉRICA LATINA	4,7	26,6	1,2
Brasil	0,9	37,1	0,3
México	1,3	26,5	0,3
ASIA	8,2	12,4	1,1
ASIA (exc. Oriente Medio)	5,7	7,5	0,5
China	2,1	-9,2	-0,3
Japón	0,8	11,9	0,1
ORIENTE MEDIO	2,4	26,0	0,6
Arabia Saudí	0,7	44,9	0,3
ÁFRICA	5,4	15,9	0,9
Marruecos	3,0	26,6	0,8
OCEANÍA	0,5	1,1	0,0
OTROS	1,8	132,7	1,3
TOTAL	100,0	23,6	23,6
Pro memoria: EXTRA UE	37,2	20,6	7,8

- Las exportaciones dirigidas a la **UE** en enero-noviembre de 2022 (62,8% del total) avanzaron un 25,4% respecto al mismo periodo del año anterior. En el caso de las ventas a la **zona euro** (55,2% del total), subieron un 25,0%, mientras que las destinadas al **resto de la Unión Europea** (7,6% del total), ascendieron un 28,4% (gráfico 7).
- Por países, destaca el aumento acumulado hasta noviembre de las exportaciones a **Portugal** (31,0%), **Francia** (19,2%), **Italia** (18,6%) y **Alemania** (15,4%). En el resto de Europa, las ventas a **Turquía** subieron un 22,4% y las ventas a **Reino Unido** aumentaron un 13,2% (cuadro 6).
- Las exportaciones a **terceros destinos** subieron un 20,6% interanual en este periodo, y suponen el 37,2% del total, destacando el crecimiento de las exportaciones a **América del Norte** (28,2%), **América Latina** (26,6%), **Oriente Medio** (26,0%), **África** (15,9%), **Asia excluido Oriente Medio** (7,5%) y **Oceanía** (1,1%).

Gráfico 7: Exportaciones por áreas (% sobre total)



- Por países, destacaron positivamente los aumentos a **Singapur** (66,2%), **Arabia Saudí** (44,9%), **Brasil** (37,1%), **Argentina** (35,7%), **Estados Unidos** (30,3%), **Marruecos** (26,6%) y **México** (26,5%), y negativamente **Argelia** (-41,2%), **Nigeria** (-12,1%), **China** (-9,2%) y **Egipto** (-3,0%).
- Las principales contribuciones positivas y negativas a la tasa de variación interanual de las exportaciones españolas en enero-noviembre de 2022 (23,6%) se recogen en el siguiente gráfico:

