



catálogo de
Instrumentos Financieros
para la IAB e iniciativas de apoyo a la
Internacionalización de la Gastronomía Española.

0. INTRODUCCIÓN	4	4. PRODUCTOS PARA OBTENER FINANCIACIÓN ALTERNATIVA - ICO	13
1. PRODUCTOS PARA EMPRENDEDORES - CESCE	6	4.1. FOND-ICO PYME	
1.1. CESCE POR CUENTA PROPIA		4.2. FOND-ICO GLOBAL	
1.1.1. SERVICIOS DE APOYO A LA FINANCIACIÓN BANCARIA			
1.1.2. SERVICIOS DE APOYO A LA FINANCIACIÓN NO BANCARIA			
1.2. CESCE POR CUENTA DEL ESTADO		5. PRODUCTOS PARA OBTENER FINANCIACIÓN COFIDES	14
1.2.1. CERTIFICADO DE COBERTURA		5.1. FINANCIACIÓN PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN	
2. PRODUCTOS DE FINANCIACIÓN BANCARIA - ICO	9	6. PRODUCTOS DESTINADOS A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR AGROALIMENTARIO - ENISA	15
2.1. FINANCIACIÓN DIRECTA		6.1. LÍNEA ENISA AGROINNPULSO	
2.2. GARANTÍAS Y AVALES INTERNACIONALES		7. PRODUCTOS DESTINADOS A LA FINANCIACIÓN DE ESTUDIOS - FIEM	16
3. PRODUCTOS DE FINANCIACIÓN A TRAVÉS DE LAS LÍNEAS DE MEDIACIÓN - ICO	10	7.1. LÍNEA DE FINANCIACIÓN NO REEMBOLSABLE PARA ESTUDIOS EN EL MARCO DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA	
3.1. LÍNEA ICO EXPORTADORES		8. PROGRAMAS EUROPEOS DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL - COMISIÓN EUROPEA	17
3.2. LÍNEA ICO INTERNACIONAL. TRAMO II. EXPORTADORES MEDIO Y LARGO PLAZO		9. PROGRAMAS DE APOYO A LA GASTRONOMÍA - ICEX	18
3.3. LÍNEA ICO INTERNACIONAL. TRAMO I. INVERSIÓN Y LIQUIDEZ		9.1. ICEX SPANISH GASTRONOMY TRAINING PROGRAM	
3.4. LÍNEA ICO CANAL INTERNACIONAL		9.2. CERTIFICACIÓN RESTAURANTS FROM SPAIN	



INTRODUCCIÓN



INFO
WEB

En el marco de la Mesa de la Gastronomía Española de **ICEX** se decidió crear un grupo de trabajo específico sobre **Instrumentos de Apoyo Financiero a la Internacionalización de la Industria de Alimentos y Bebidas Española**.

Este grupo de trabajo esta coordinado por **FIAB** (Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas) y cuenta con la participación de varios organismos, tanto expertos en el sector de la financiación para el impulso de la internacionalización — **CESCE** (Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación), **ICO** (Instituto de Crédito Oficial), **COFIDES** (Compañía Española de Financiación del Desarrollo), **ENISA** (Empresa Nacional de Innovación)—, como representantes de la industria de alimentos y bebidas —**INTERPORC** (Interprofesional del Porcino de Capa Blanca), **OIVE** (Interprofesional del Vino de España), **INTEROVIC** (Interprofesional del Ovino y Caprino de Carne), **PROVACUNO** (Organización interprofesional de la Carne de Vacuno de España), **AVIANZA** (Asociación Interprofesional de Española de Carne Avícola) e **EATABLE ADVENTURES**.

El objetivo primordial de este grupo es la **identificación de** cuáles son los **instrumentos de apoyo financiero** existentes más útiles para las empresas de la Industria de alimentación y bebidas, **mejorar el conocimiento que las empresas** tienen de estos instrumentos financieros y **generar un debate**, valorar y tratar de **poner en marcha sinergias** en beneficio de la internacionalización de la IAB.

Este Catálogo tiene como punto de referencia e inspiración la **Guía de Servicios para la Internacionalización** publicada por ICEX y que da servicio a todos los sectores exportadores. Este Catálogo nace con el objetivo de agrupar los instrumentos financieros más adecuados para las empresas de la industria de alimentos y bebidas y como resultado del trabajo y la cooperación conjunta de las organizaciones participantes.



Federación Española de Industria de Alimentación y Bebidas (FIAB). Representa desde 1977 a la industria española de alimentación y bebidas y tiene como objetivo la defensa de los intereses del sector ante la Administración y los diferentes órganos de decisión, así como la anticipación ante los retos de futuro.



INFO
WEB



ICEX España Exportación e Inversiones (ICEX). Fomenta la internacionalización de las empresas españolas, desde su iniciación hasta su implantación en el exterior, y la atracción de inversiones exteriores a España.



INFO
WEB



Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación (CESCE). Ofrece soluciones para la gestión del riesgo desde dos ámbitos: gestiona la cuenta del Estado de riesgo político y opera por cuenta propia en el mercado del riesgo comercial.



INFO
WEB



Instituto de Crédito Oficial (ICO). Banco público cuyas funciones son promover actividades económicas que contribuyan al desarrollo del país y la mejora de la distribución de la riqueza nacional.



INFO
WEB



Compañía Española de Financiación del Desarrollo (COFIDES). Proporciona financiación a medio y largo plazo a proyectos de inversión en el exterior, viables y privados, en los que exista interés español y que contribuyan al desarrollo de los países receptores.



INFO
WEB



ENISA. Fomenta la creación, crecimiento y consolidación de la empresa española, participando en la financiación de proyectos viables e innovadores y en la dinamización del capital riesgo.



INFO
WEB



Asociación Interprofesional Española de Carne Avícola (AVIANZA). Defiende los intereses del sector en España y en el mercado internacional, representando a más del 95% de las compañías vinculadas al sector avícola, tanto de carne de pollo, pavo y otras aves.



INFO
WEB



Interprofesional de la Carne de Vacuno de España (PROVACUNO). Entidad integrada por las principales organizaciones del sector productos y de transformación / comercialización para la defensa de los intereses del sector de carne de vacuno.



INFO
WEB



Interprofesional del Ovino y Caprino de Carne (INTEROVIC). Representa los intereses de productores, industria, comercializadores y curtidores del sector cárnico ovino y caprino.



INFO
WEB



Interprofesional del Porcino de Capa Blanca (INTERPORC). Representa todos los sectores de la cadena de valor del porcino de capa blanca y desarrolla acciones que beneficien a toda la cadena de valor de este sector.



INFO
WEB



Interprofesional del Vino de España (OIVE). Agrupa a las entidades representativas de la cadena de valor del sector vitivinícola española tanto de la rama de producción como comercialización.



INFO
WEB



EATABLE ADVENTURES. organización que trabaja desde 2015 en el desarrollo del sector agroalimentario. Dispone de varios programas de innovación abierta y son la mayor aceleradora del sector en Europa.



INFO
WEB

1 PRODUCTOS PARA EMPRENDEDORES



CESCE proporciona un amplio abanico de soluciones

para la gestión integral del riesgo mediante sus dos líneas de actividad:

- **Por cuenta propia:** protección frente a impagos, información comercial de clientes, prospección de mercados y ayuda para conseguir financiación, mejorar la liquidez de los clientes y gestionar el cobro.
- **Por cuenta del Estado:** asegura riesgos comerciales a más de dos años, políticos y extraordinarios, entre ellos:
 - Riesgos comerciales: insolvencia o morosidad prolongada de un deudor.
 - Riesgos políticos: situaciones originadas por las autoridades de un país que impidan al importador hacer frente a los pagos al exterior, como el riesgo de transferencia o la insolvencia de un deudor público.
 - Riesgos extraordinarios: por ejemplo, guerras, terremotos, inundaciones, etcétera.

1.1. CESCE POR CUENTA PROPIA

1.1.1 SERVICIOS DE APOYO A LA FINANCIACIÓN BANCARIA

Títulos de liquidez, Certificados de Seguro y Financiación Express

Un conjunto de servicios cuyo objetivo es el de facilitar el acceso a la financiación bancaria

El servicio es exclusivo para clientes CESCE

Mediante estas modalidades, CESCE aportará la **garantía a la entidad financiera** en tu lugar según el grado de verificación realizado sobre las facturas que quieras financiar.

- Títulos de liquidez. Grado de **verificación TOTAL**.
- Certificados de Seguro. Grado de **verificación MUY ALTO**.
- Financiación Express. Grado de **verificación ALTO**.
- El servicio se presta **100% on-line**.



INFO
WEB

Servicios de apoyo a la Financiación Bancaria

Conjunto de servicios que ofrecen distintos grados de verificación y seguridad a tu entidad financiera
Títulos de liquidez, Certificados de Seguro y Financiación Express



Un conjunto de servicios cuyo objetivo es el de facilitar el acceso a la financiación bancaria

El servicio es **exclusivo para clientes Cesce**

Mediante estas modalidades, Cesce aportará la garantía a la entidad financiera en tu lugar según el grado de verificación realizado sobre las facturas que quieras financiar.

- **Títulos de liquidez.** Grado de verificación **TOTAL**.
- **Certificados de Seguro.** Grado de verificación **MUY ALTO**
- **Financiación Express.** Grado de verificación **ALTO**

El servicio se presta **100% on-line**.

SOLICITAR MÁS INFORMACIÓN



1.1.2. SERVICIOS DE APOYO A LA FINANCIACIÓN NO BANCARIA

Fondo de Anticipo de Facturas

Fondo de Anticipo de Facturas es un servicio novedoso de **financiación no bancaria** que te permite contar con liquidez para tu empresa

- Fondo nutrido por **distintos inversores españoles** del IBEX 35, Cesce, ICO y COFIDES.
- Condiciones de financiación a un **tipo de interés inmejorable**.
- **Disponibilidad inmediata**, tiempo medio de 0,7 días.
- Para **cualquier** tipo de **empresa**.



INFO
WEB

Fondo de Anticipo de Facturas

Liquidez para tu empresa mediante el anticipo de facturas, modalidad Factoring Sin Recurso
Inmejorables condiciones de financiación y disponibilidad inmediata



Fondo de Anticipo de Facturas es un servicio novedoso de financiación no bancaria que te permite contar con liquidez para tu empresa

- Fondo nutrido por **distintos inversores españoles** del IBEX 35, Cesce, ICO y COFIDES.
- Condiciones de financiación a un **tipo de interés inmejorable**.
- **Disponibilidad inmediata**, tiempo medio de 0,7 días.
- Para **cualquier** tipo de **empresa**.

SOLICITAR MÁS INFORMACIÓN



1.2. CESCE POR CUENTA DEL ESTADO

1.2.1 CERTIFICADO DE COBERTURA

Servicio accesible para asegurados de la póliza Crédito Suministrador

La Póliza de Crédito Suministrador puede utilizarse para **obtener liquidez mediante el descuento de los derechos de cobro** (gracias al Certificado de Cobertura).

El Exportador puede designar a su entidad financiera beneficiaria de sus derechos a las indemnizaciones del seguro, lo que puede ayudarle a obtener financiación bancaria vía descuento de los derechos de cobro del contrato.

El Banco puede solicitar un Certificado de Cobertura en el que Cesce declare que todas las condiciones de la póliza de seguros están cumplidas a la fecha de emisión del certificado.



Crédito Suministrador

Asegura al exportador español el riesgo de impago o de resolución de contrato por parte de su cliente extranjero. Cobertura de hasta el 99% de los riesgos comerciales y políticos.



La Póliza de Crédito Suministrador puede utilizarse para obtener liquidez mediante el descuento de los derechos de cobro

- El **Exportador** puede **designar a su entidad financiera beneficiaria** de sus derechos a las indemnizaciones del seguro, lo que puede **ayudarle a obtener financiación bancaria** vía descuento de los derechos de cobro del contrato.
- El **Banco** puede solicitar un **Certificado de Cobertura** en el que Cesce declare que todas las condiciones de la póliza de seguros están cumplidas a la fecha de emisión del certificado.

[Saber más sobre el Certificado de Cobertura](#)

[Modelo de Certificado de Cobertura](#)

2 PRODUCTOS DE FINANCIACIÓN BANCARIA



2.1. FINANCIACIÓN DIRECTA

Producto destinado a financiar proyectos de inversión, desarrollo de actividades empresariales, exportación o planes corporativos de expansión comercial, innovación o inversión, independientemente de la estructura de la operación y de su instrumentación

Proporciona **financiación a empresas o proyectos con interés español para inversión, desarrollo de actividades de exportación o planes corporativos de expansión**. Tanto en el ámbito doméstico como en el internacional, en colaboración con otras entidades financieras privadas o públicas nacionales, internacionales o multinacionales:

- **Importe mínimo de la financiación:** 10 millones de euros (o su contravalor en divisa correspondiente) sin superar la mayor participación de cualquier otra entidad financiera. El importe mínimo se podrá ajustar para financiar operaciones de empresas medianas y midcaps en proceso de crecimiento
- Cualquier instrumento **en función de la operación a financiar**
- Precio **según condiciones de mercado**

La tramitación se realiza ante el propio **ICO**



2.2. GARANTÍAS Y AVALES INTERNACIONALES

Producto destinado a la emisión de garantías de los siguientes tipos: licitación, cumplimiento, pago anticipado, de defectos o de mantenimiento. Existe la posibilidad de **conceder garantías** o línea de garantías **por otros conceptos exigidos** en los pliegos de licitación o contratación directa.

Podrán ser clientes las **empresas españolas, que no tengan la condición de Pyme, las sociedades vehículos** siempre que tengan como contragarante una empresa española y las entidades financieras.

- **Importe mínimo de la financiación:** 6 millones de euros (o contravalor en divisa correspondiente) por operación para empresas y **10 millones de euros para entidades financieras**.
- ICO podrá emitir su **garantía en cualquier divisa**
- Precio **según** plazo para cada operación en **condiciones de mercado**



3 PRODUCTOS DE FINANCIACIÓN
A TRAVÉS DE LAS LÍNEAS DE MEDIACIÓN

3.1. LÍNEA ICO EXPORTADORES

Producto destinado a **anticipar el importe de las facturas de las operaciones** de la actividad comercial de la empresa en el exterior o **cubrir los costes de producción de los bienes y servicios** objeto de venta en el exterior.

Esta línea proporciona **financiación a autónomos y empresas y entidades domiciliadas en España** que deseen obtener liquidez:

- Hasta **12,5 millones de euros** de saldo vivo por cliente y año, en una o varias operaciones.
- **Tipo de interés variable**, más el margen establecido por la entidad de crédito.

La tramitación de las operaciones se realiza a través de las entidades de crédito. Para **autónomos y empresas de todos los tamaños y todos los sectores de actividad**.

3.2. LÍNEA ICO INTERNACIONAL. TRAMO II.
exportadores medio y largo plazo

Producto destinado a:

1. Empresas con domicilio social en España o con domicilio social fuera de España que tengan "interés español" **para la venta de bienes o servicios, con aplazamiento de pago**, a empresas con domicilio social fuera de España.
2. Empresas con domicilio social fuera de España **para la adquisición de bienes o servicios, con aplazamiento de pago**, a empresas con domicilio social en España o con domicilio social fuera de España que tengan "interés español"

Será posible financiar:

- a) Crédito Suministrador:** financiación destinada a empresas con domicilio social en España o con domicilio social fuera de España que tengan interés español para la venta, con aplazamiento de pago, de bienes o servicios, nuevos o de segunda mano, a empresas con domicilio social fuera de España.
- b) Crédito Comprador:** financiación destinada a empresas con domicilio social fuera de España para la adquisición, con aplazamiento de pago, de bienes o servicios, nuevos o de segunda mano, exportados por empresas con domicilio social en España o con domicilio social fuera de España que tengan "interés español".
- c) Financiación Complementaria:** financiación requerida por la empresa con domicilio social fuera de España que adquiera los bienes o servicios exportados por la empresa

- con domicilio social en España **que, no se haya cubierto en su totalidad con un Crédito Comprador.**
- Hasta **25 millones de euros o contravalor en dólares**, en una o varias operaciones
- **Tipo de interés fijo o variable**, más el margen establecido por la entidad de crédito según plazo de amortización y, en su caso, las comisiones aplicables por la entidad.
- Modalidad de producto: **préstamo.**
- **Plazo de amortización y carencia:** de **2 a 12 años con la posibilidad de hasta 3 años de carencia** del principal en función de los plazos.

La **tramitación** de las operaciones se realiza **a través de las entidades de crédito.**

Para **autónomos y empresas de todos los tamaños y todos los sectores de actividad.**



3.3. LÍNEA ICO INTERNACIONAL. TRAMO I. Inversión y Liquidez

Producto destinado a **financiar actividades empresariales y/o de inversión y necesidades de liquidez fuera del territorio nacional.**

Esta línea proporciona financiación a autónomos y empresas domiciliadas en España, o en el extranjero que cuentan al menos un **30% de capital de empresas españolas:**

- Hasta **12,5 millones de euros o su contravalor en dólares por cliente** y año.
- **Tipo de interés fijo o variable**, más el margen establecido por la entidad de crédito según plazo de amortización.
- Modalidad de producto: **préstamo, leasing o línea de crédito.**
- **Plazo de amortización y carencia:** de **1 a 20 años con la posibilidad de hasta 3 años de carencia** del principal en función de los plazos.

La tramitación de las operaciones se realiza a través de las entidades de crédito.

Para autónomos y empresas de todos los tamaños y todos los sectores de actividad.



3.4. LÍNEA ICO CANAL INTERNACIONAL

Producto destinado a **financiar actividades empresariales y/o inversión, necesidades de circulante o gastos generales de la actividad de la empresa con interés español fuera de España.** Esta línea proporciona financiación a **autónomos, emprendedores, empresas y entidades públicas y privadas,** domiciliadas en España o en el extranjero con interés español y que deseen financiar sus actividades empresariales, inversiones y/o necesidades de liquidez en el extranjero:

- **No se establece importe máximo** por cliente
- **Tipo de contrato** de financiación que acuerden **entre el cliente y la Entidad de Crédito**
- **Condiciones financieras** de la operación que acuerden **entre el cliente y la Entidad de Crédito**

La tramitación de las operaciones se realizará **a través de las Instituciones Financieras Internacionales o los bancos** locales radicados fuera de España **con los que el ICO tenga suscrito acuerdo de colaboración.**

Para autónomos y empresas de todos los tamaños y todos los sectores de actividad.



4 PRODUCTOS PARA OBTENER FINANCIACIÓN ALTERNATIVA



El ICO impulsa las **vías de financiación alternativa a través de AXIS**, su filial de capital riesgo.

La actividad de AXIS está enfocada a **impulsar desde un esquema de colaboración público-privada el crecimiento, desarrollo e internacionalización de las empresas españolas** a través de instrumentos de capital y cuasicapital. Actualmente **AXIS gestiona cuatro fondos** que materializan sus dos líneas básicas **de inversión: directa** (en empresas y proyectos) **e indirecta** (en fondos que a su vez invierten en empresas).

4.1. FOND-ICO PYME

Orientado a la **inversión en fondos que invierten en segmentos de actividad estratégicos o innovadores como la sostenibilidad e impacto social o el ecosistema emprendedor**, promoviendo además la financiación complementaria a la bancaria a través de business angels o de deuda diversificada (crowdlending/crowdfunding).

4.2. FOND-ICO GLOBAL

El objetivo es **promover la creación de fondos de capital riesgo de gestión privada** que realicen inversiones en empresas españolas en todas sus fases de desarrollo.



5 PRODUCTOS PARA OBTENER FINANCIACIÓN



5.1. FINANCIACIÓN PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

Mediante sus recursos propios y los fondos que gestiona, **COFIDES puede financiar proyectos de inversión privados y viables en cualquier país del mundo.**

Pueden obtener financiación de COFIDES las empresas españolas que, a través de una filial o sucursal o mediante una empresa mixta, lleven a cabo uno de los siguientes proyectos en el exterior:

- Creación de una nueva empresa
- Ampliación de las instalaciones existentes
- Adquisición de una empresa existente
- Apertura de una oficina comercial

COFIDES puede contribuir con importes comprendidos entre **75.000 y 40 millones de euros** por proyecto.

Existen varias modalidades de apoyo financiero: **deuda, capital y cuasicapital.**



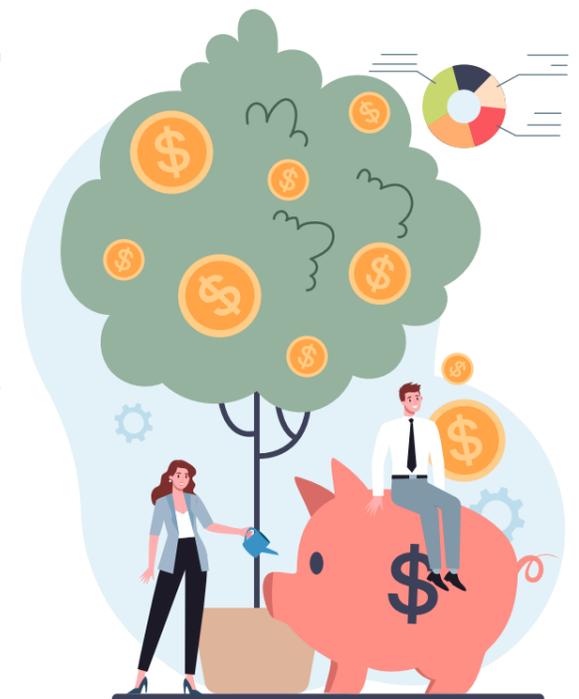
6 PRODUCTOS DESTINADOS A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR AGROALIMENTARIO



6.1. LÍNEA ENISA AGROINNPULSO

Línea de financiación dirigida a impulsar la transformación digital de las empresas del sector agroalimentario y del medio rural. Los fondos de esta línea provienen del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y son gestionados y administrados por ENISA.

- **Objetivo:** Apoyar **proyectos empresariales de base tecnológica, a través de la financiación**, con el objetivo de estimular e impulsar la transformación digital de las pequeñas y medianas empresas del sector agroalimentario y del medio rural.
- **Beneficiarios:** Podrán obtener los préstamos participativos las **pequeñas y medianas empresas agroalimentarias de toda la cadena de valor**, que desarrollen actividades innovadoras y/o de base tecnológica, con especial atención a aquellas con capacidad de generar empleo de calidad para jóvenes y mujeres, y que acometan las inversiones necesarias y lleven a cabo su proyecto empresarial basando su actividad en la generación de nuevos productos, procesos o servicios.
- **Importe:** Entre **25.000€ y 1.500.000€** con un vencimiento máximo de 9 años y una carencia máxima de 7 años.
- **Tipo de interés:** Primer tramo: **Euribor + 3,75%**. Segundo tramo: **interés variable** en función de la rentabilidad financiera de la empresa, **con un límite máximo establecido entre el 3% y el 8%.**



Internacionalización

Financiación directa. Modalidades de apoyo financiero

Deuda	Capital	Cuasicapital
<ul style="list-style-type: none"> • Préstamos • Préstamos sindicados • Bonos 	<ul style="list-style-type: none"> • Socio financiero minoritario • No intervención en la gestión • Temporalidad de la inversión • Varias fórmulas de desinversión 	<ul style="list-style-type: none"> • Deuda de accionista • Deuda subordinada
<ul style="list-style-type: none"> • Ordinarios • Participativos (en resultados) 		
<ul style="list-style-type: none"> • Project finance • Corporate finance 		
<p>A la medida del cliente Amplios plazos de amortización y carencia Amortización escúpida/ bullet</p>	<p>Total gestionado 31/12/20</p>	<p>Estructura de la cartera por producto</p>

7 PRODUCTOS DESTINADOS A LA FINANCIACIÓN DE ESTUDIOS - FIEM

7.1. LÍNEA DE FINANCIACIÓN NO REEMBOLSABLE PARA ESTUDIOS EN EL MARCO DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA

Es una **línea de financiación no reembolsable** que gestiona el Fondo de Internacionalización de la Empresa (FIEM) para estudios en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia por un importe de **50 millones de euros para el periodo 2021-2023**.

El objetivo de esta línea es ofrecer financiación ligada a **estudios de viabilidad, asistencias técnicas, planes sectoriales, consultorías, ingenierías, y cualquier otro estudio que permita la detección, definición y mejora de proyectos de interés para la internacionalización de las empresas españolas**.

Los beneficiarios de esta línea son principalmente los agentes públicos y, excepcionalmente, podrán ser beneficiarias entidades privadas, cuando esté debidamente justificada la necesidad de conceder esta ayuda. Se priorizarán los estudios ejecutados en países de África y Asia.



La financiación de estudios de viabilidad, asistencias técnicas y consultorías **facilita la exportación de servicios de elevado valor añadido**. El arrastre exportador es inmediato para la propia empresa de consultoría que ejecuta el contrato. Otros efectos indirectos consisten en la posibilidad de ejecutar nuevos contratos, o la adjudicación del proyecto derivado del estudio financiado. Por otra parte, **la financiación de estudios de viabilidad, consultorías y asistencias técnicas es un mecanismo que permite detectar y descubrir proyectos, potenciales oportunidades para otras empresas españolas que podrían llegar a ejecutarlos**. El Instituto de Crédito Oficial actúa como **Agente Financiero, formalizando, en nombre y representación del gobierno español y por cuenta del Estado**, los correspondientes convenios de crédito, préstamo o donación. Asimismo, presta los servicios de instrumentación técnica, contabilidad, caja, agente pagador, control y, en general, todos los de carácter financiero relativos a las operaciones autorizadas con cargo al FIEM.



8 PROGRAMAS EUROPEOS DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL



La Unión Europea cuenta con una **política de promoción de alimentos y bebidas destinada a la ayudar en la apertura de nuevos mercados**. Utilizando el slogan: "Enjoy, it's from Europe", tiene como objetivo la **ayuda a los exportadores europeos en la apertura de nuevos mercados internacionales** y sensibilizar a los consumidores sobre los esfuerzos que realizan los productores europeos para ofrecer productos de calidad.

La política de promoción establece normas sobre cómo se puede utilizar la financiación de la UE, que asciende a **200 millones de euros cada año, para iniciativas de información y promoción en los estados miembros de la UE y países fuera de la UE**.

Los programas que promueven los productos agrícolas de la UE **están a cargo de organizaciones representativas de los sectores de productos** a nivel nacional o europeo, y están **cofinanciados por la UE**. Se complementan con actividades dirigidas directamente por la Comisión Europea, como las visitas del Comisario, acompañado de delegaciones empresariales en países no comunitarios para desarrollar el comercio agroalimentario, o la participación en ferias y campañas de comunicación para promocionar los productos agrícolas de la UE.



9 INICIATIVAS DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA GASTRONOMÍA ESPAÑOLA



9.1. ICEX SPANISH GASTRONOMY TRAINING PROGRAM



Es un programa de ICEX que busca **acercar la gastronomía española a profesionales que sean tanto líderes como decisores en sus respectivos hoteles.**

Sirve, por tanto, como primer paso para **despertar el interés por la gastronomía española, y su objetivo final es la introducción de los productos españoles en la oferta y uso culinario de los hoteles seleccionados.** Este proyecto a largo plazo pretende establecer una relación sólida y fructífera con las empresas o grupos hoteleros que han sido invitados a participar, todos ellos ubicados en mercados estratégicos para el sector de la alimentación y la gastronomía de España, incluyendo **Asia y América.**



Este Programa responde al excepcional nivel de proyección internacional de la restauración española, considerada un referente mundial por su creatividad, capacidad de innovación en técnicas culinarias y síntesis con sus raíces. Nace para **proporcionar una formación especializada en gastronomía española, tanto teórica como práctica, a profesionales extranjeros,** al mismo tiempo que ofrece una mirada integral a la cultura, la lengua, la historia y la nueva realidad de la España del siglo XXI. **El programa se compone de 2 módulos** que servirán para sumergir al alumno de lleno en la gastronomía española, la industria de alimentos y bebidas, y la innovación tanto en el negocio como en el servicio, en el marco de la industria hotelera.



El primer módulo consiste en el **curso online "Spain's Pantry & Gastronomy"** impartido a través de la plataforma CECO-ICEX. Este curso de cinco semanas enseñará a los alumnos lo esencial sobre los productos clave de nuestra gastronomía, gracias a una completa introducción a nuestra despensa y vinos. El módulo 2 es el **"Spanish Gastronomy Discovery Trip"**. Tiene una duración de 2 semanas y se inicia en San Sebastián, con un curso de tres días en el **Basque Culinary Center (BCC)**, una institución académica pionera a nivel internacional). Consiste en talleres prácticos y teóricos sobre los siguientes temas: salsas españolas con conservas de pescado en aceite de oliva, técnicas avant-garde y vinos y quesos de España.



El **"Discovery Tour of Spanish Gastronomy"**, **llevará a los participantes a diferentes regiones de España.** Este intenso viaje les dará la oportunidad de descubrir productos en su entorno natural, así como **conocer de primera mano la rica cultura culinaria de España.**

En el camino, experimentan degustaciones, comidas y cenas centradas en productos locales, así como ejemplos de la cocina española clásica y de vanguardia. **Visitan productores y empresas especializadas en alimentos y vinos finos,** muchas de las cuales exportan sus productos a los países de origen de los participantes.



9.2. CERTIFICACIÓN RESTAURANTS FROM SPAIN

CONOCE LOS RESTAURANTES CERTIFICADOS



INFO
WEB

EL OBJETIVO

Instrumento para el reconocimiento de **auténticos embajadores mundiales de la cocina española**. La certificación es un instrumento para el apoyo y reconocimiento de iniciativas de restaurantes que se centran en la cocina, **garantizando el nivel de calidad de estos establecimientos**. La idea es establecer estándares y criterios para el consumidor que busca una cocina española de calidad, así como modelos que puedan ser **seguidos por restauradores que deseen ofrecer nuestra cocina en otras partes del mundo**.



¿QUÉ?

La misión del ICEX es promocionar a las empresas españolas a nivel internacional para contribuir a su competitividad, **aportar valor al conjunto de la economía y atraer inversión extranjera en España**. "Restaurantes de España", programa de certificación.

¿POR QUÉ?

La cocina española, eje central en la promoción de los alimentos y vinos españoles. El ICEX considera que la cocina española es un **eje central en la promoción de los alimentos y el vino español**. En este marco, la agencia ha desarrollado el **programa de certificación "Restaurantes de España"** junto con otras agencias especializadas.



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. FUNDAMENTAL

Son requisitos básicos de entrada para obtener la Certificación.

- Al menos una persona que puede **explicar el concepto del restaurante y su menú**.
- Predominio de los **platos y recetas españoles**.
- **Alimentos** de calidad **certificados de España**.
- Un **chef** que cuente con la cualificación **para preparar platos y recetas españoles**.
- **Plataformas** de medios de comunicación que **muestren la identidad española del restaurante**.

2. ESPECIFICACIONES

Esta es la esencia de la Certificación con detalles respecto a cada uno de los estándares de la misma: **identidad, oferta culinaria, experiencia, competencia y comunicación, y relaciones públicas**.

3. EXTRAS

Estos no están directamente relacionados con la auténtica cocina española de calidad, pero queremos mostrarlos como **un concepto más amplio de la Marca España**. Se trata de **accesibilidad, alérgenos**, etc.

¿CÓMO?

Metodología y procesos
La evaluación de un concepto como la "auténtica cocina española de calidad" no es una tarea fácil, ni está exenta de debate. Por dicho motivo, hemos usado criterios técnicos inspirados en **métodos de auditoría y certificaciones de calidad, aplicando los principios de objetividad, verificación, practicidad y transparencia**.



FIAB como presidente
del Grupo de Trabajo de Instrumentos de Apoyo Financiero
a la Internacionalización de la Industria de Alimentos y
Bebidas Española de la Mesa de la Gastronomía Española,
quiere agradecer su apoyo y colaboración en la elaboración
de este documento a:



las organizaciones financieras que forman parte del grupo



y el resto de miembros:



Si desea más información póngase en contacto con: