

Boletín de comercio exterior de aceite de oliva

CAMPAÑA 2021/22

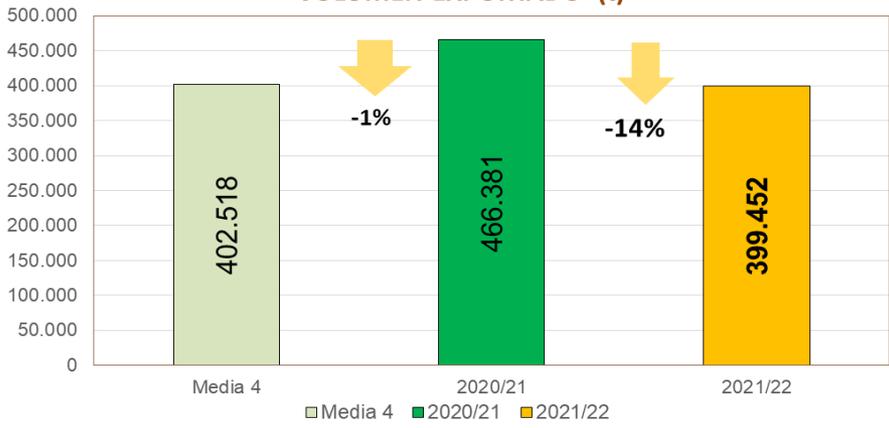
DATOS DE OCTUBRE 2021 A FEBRERO 2022

EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
399.452 t	94.436 t	423%

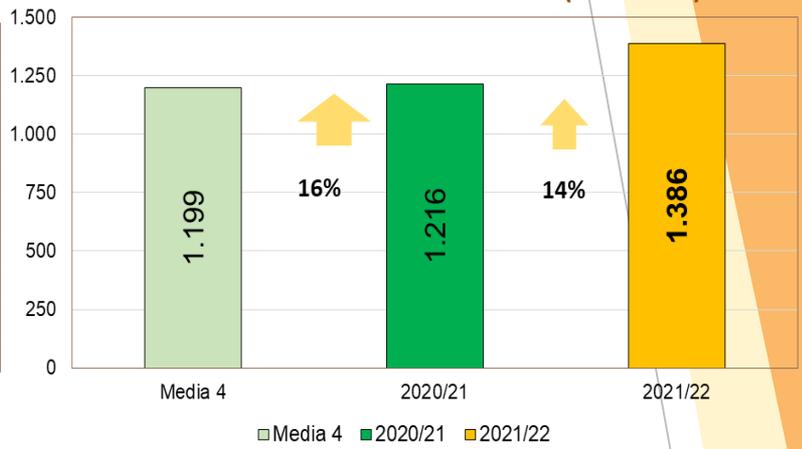


EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE OLIVA

VOLUMEN EXPORTADO (t)

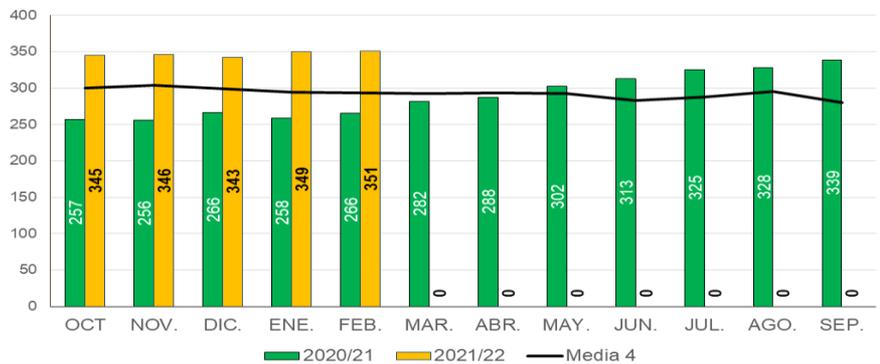


VALOR ACUMULADO EXPORTADO (millones €)

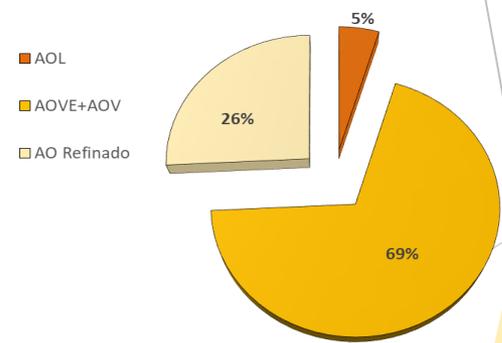


Primeros cinco meses de campaña con caída en el volumen exportado, y con aumento de las exportaciones en valor.

VALOR UNITARIO DE EXPORTACIÓN (€/100kg)



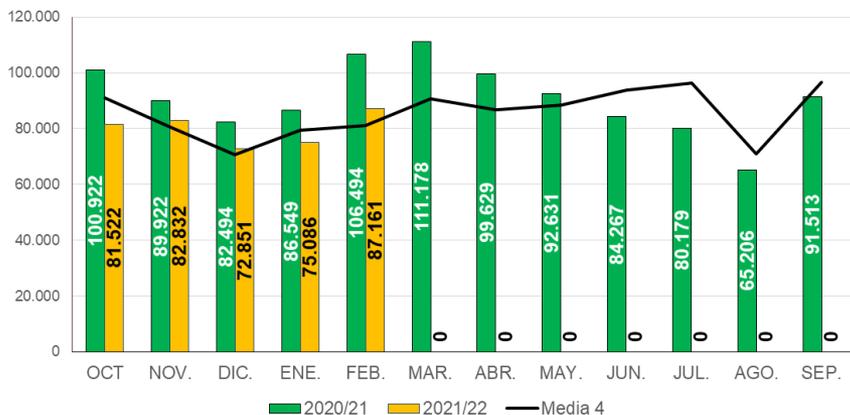
DISTRIBUCIÓN EXPORTACIONES DE AO EN DIFERENTES PARTIDAS 2021/22



Valores unitarios de exportación superiores a la media y a los valores de la campaña anterior en todos los meses iniciales de campaña. La distribución por partidas se mantiene similar a la de campañas anteriores.

Distribución mensual de exportaciones

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE EXPORTACIONES (t)

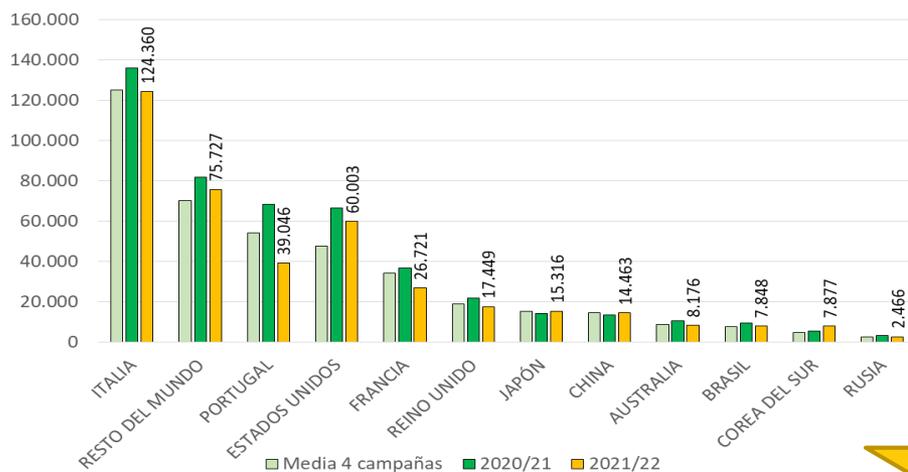


Volumen total de exportaciones por debajo de la campaña anterior. Los meses de noviembre, diciembre y febrero fueron superiores a la media.

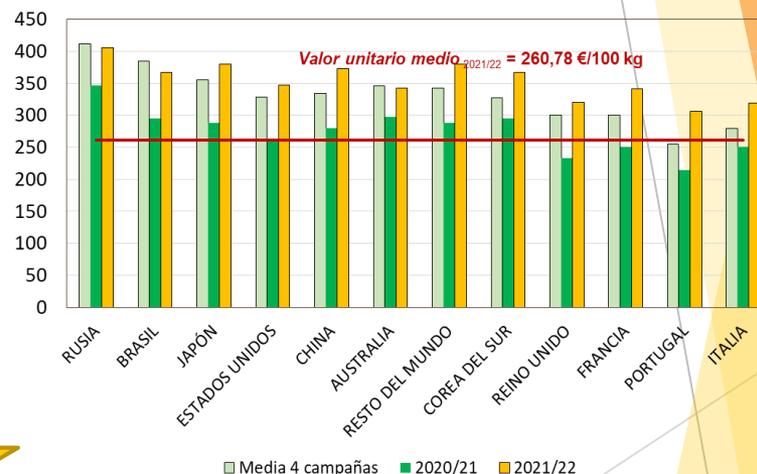
El promedio mensual se sitúa en 79.890 toneladas, un -14% inferior a los niveles récord del inicio de la pasada campaña.

Principales destinos de exportación

Volumen acumulado según destino (t)



Valor unitario según destino (€/100kg)

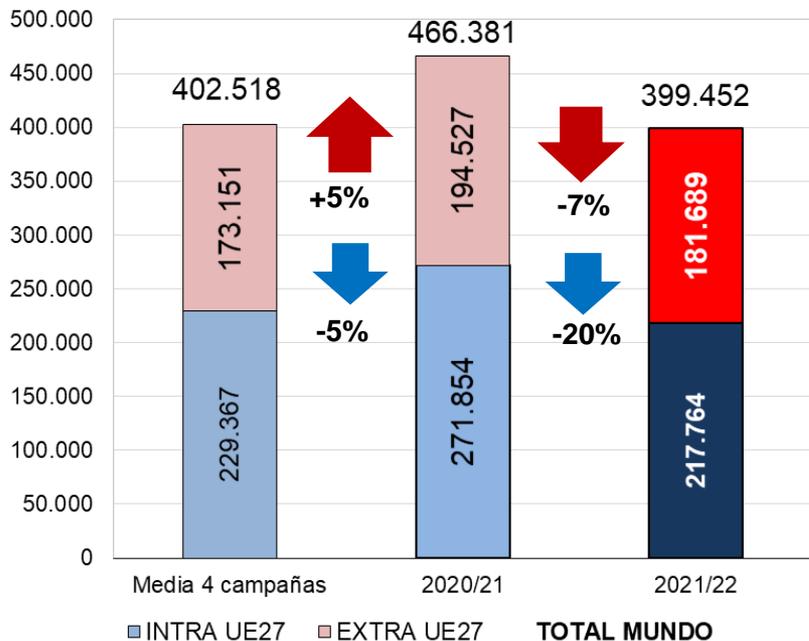


Significativo descenso del volumen exportado a los países intracomunitarios, siendo más significativo en Portugal (-43%). También descienden en volumen los principales mercados extracomunitarios, a excepción de los destinos asiáticos: Corea del Sur (+49%), Japón (+9%) y China (+9%).

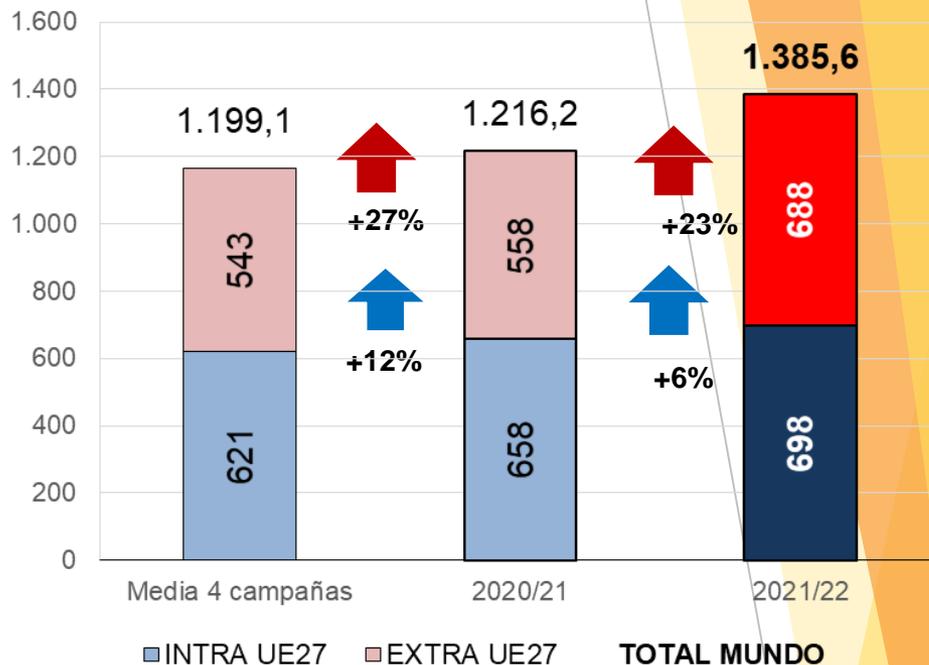
El valor unitario con niveles superiores a la medida y la anterior campaña en los principales destinos.

Exportaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

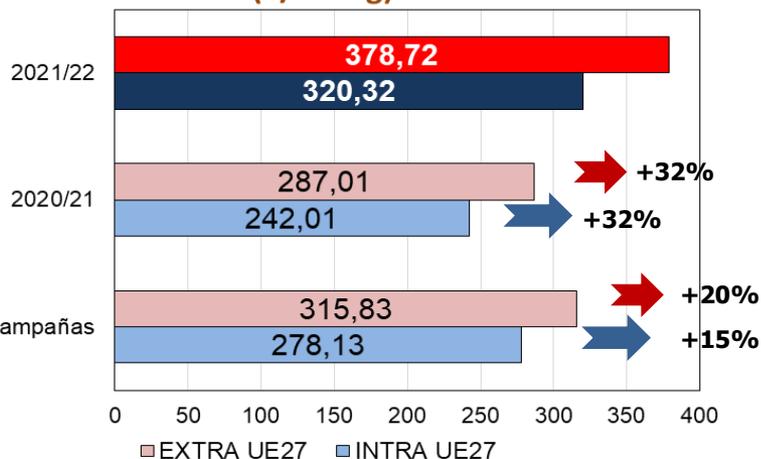
VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (t)



VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones €)



VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



Caída del volumen de las exportaciones INTRA UE respecto de la media y de la campaña pasada. A nivel EXTRA UE se incrementan respecto de la media, pero caen respecto a la campaña pasada.

El valor de las exportaciones EXTRA UE e INTRA UE aumenta respecto a la pasada campaña, y respecto a la media.

Los valores unitarios superan los niveles de las tres campañas anteriores, con una media EXTRA UE que supera en +18% los niveles INTRA UE.

Valor de las exportaciones* (Millones €)

Principales Destinos en Valor de las Exportaciones de Aceite de Oliva. TOP 20

Posición Ránking	Ránking países Campaña 2021/22 Top 20	Valor Exportaciones (Millones €)	Variación valor vs. 2020/21	Variación posición vs. 2020/21	Valor Unitario (€/t)	Variación (%) sobre Promedio	Variación Valor Unitario (%) vs. 2020/21
1	Italia	398,9	18,6%	→ 0	3.185	-15,5%	27,5%
2	Estados Unidos	221,5	20,5%	→ 0	3.692	-2,1%	37,2%
3	Portugal	120,5	-17,8%	→ 0	3.061	-18,8%	38,5%
4	Francia	93,7	2,0%	→ 0	3.397	-9,9%	35,9%
5	Japón	58,1	36,6%	↑ 1	3.792	0,6%	25,1%
6	Reino Unido	55,9	6,7%	↓ -1	3.206	-15,0%	37,3%
7	China	54,0	46,1%	→ 0	3.733	-1,0%	33,5%
8	Brasil	34,2	11,8%	↑ 1	4.359	15,6%	34,7%
9	México	32,1	92,4%	↑ 3	4.213	11,8%	31,4%
10	Corea del Sur (Rep. de C)	28,9	84,8%	↑ 4	3.670	-2,7%	24,4%
11	Australia	28,1	-8,4%	↓ -3	3.430	-9,0%	15,3%
12	Alemania	27,5	31,8%	↓ -2	3.089	-18,1%	11,5%
13	Países Bajos	19,6	5,3%	↓ -2	3.223	-14,5%	39,6%
14	India	15,1	53,3%	↑ 2	5.253	39,3%	71,4%
15	Colombia	14,6	60,5%	↑ 3	3.829	1,6%	32,5%
16	Canadá	14,4	-12,5%	↓ -3	4.344	15,2%	54,0%
17	Israel	10,2	40,4%	↑ 3	3.547	-5,9%	30,7%
18	Rusia	10,0	-10,7%	↓ -3	4.061	7,7%	17,3%
19	Arabia Saudí	7,8	1,3%	→ 0	4.190	11,1%	34,7%
20	Taiwán	7,8	40,1%	↑ 2	4.131	9,6%	27,4%
TOTAL Top 20		1.253	14,9%		Promedio Top 20	3.770	32,7%

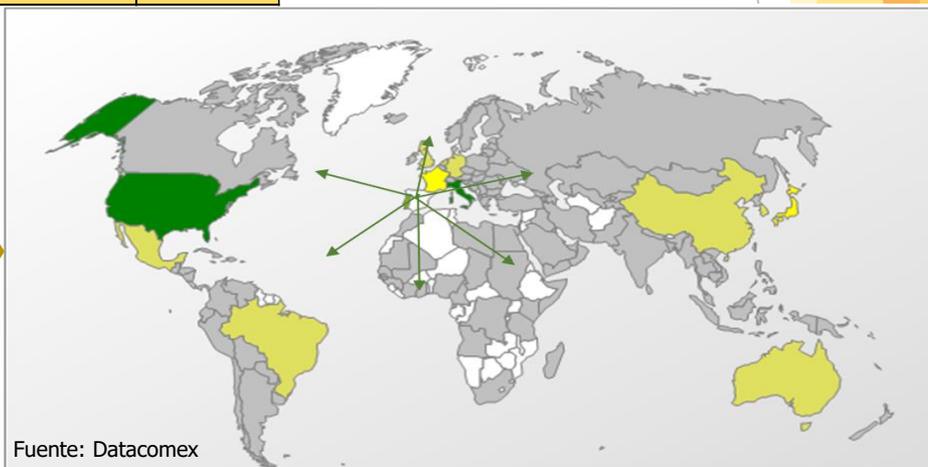
Notable incremento del valor, respecto a la campaña pasada, en los primeros meses de campaña. Italia supone el primer destino con el 29% del total de las exportaciones, seguido de EEUU con el 16%. Incrementos también en los países comunitarios, y en gran medida en los destinos de Asia Oriental y Latinoamérica.

Crece el valor unitario respecto de la campaña anterior, en todos los destinos del Top 20, presentando Canadá y Brasil los valores más altos, y Portugal los más bajos. Destaca el gran crecimiento del valor en India y Canadá.

* Periodo comprendido entre los meses de oct '21 y feb '22

En los cinco meses de campaña 2021/22 se ha exportado a un total de 152 países.

El 91% del valor de las exportaciones totales de aceite de oliva se dirigen a los 20 principales destinos, y sólo a los 10 primeros se dirigen el 82%.



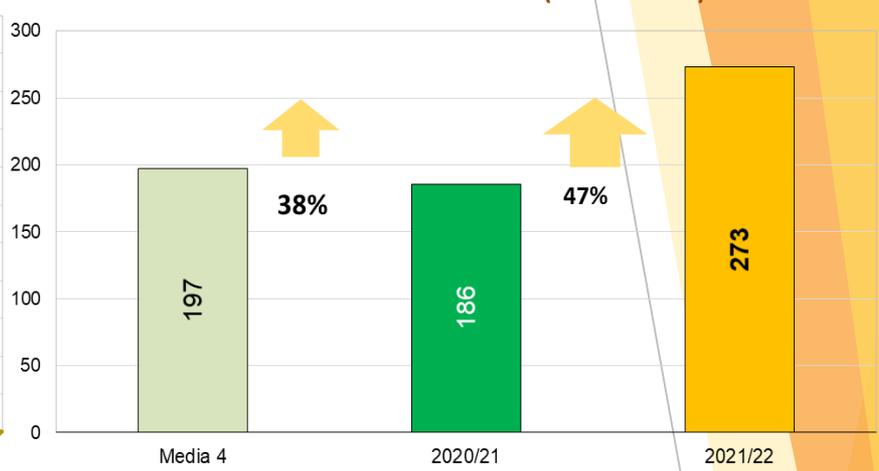
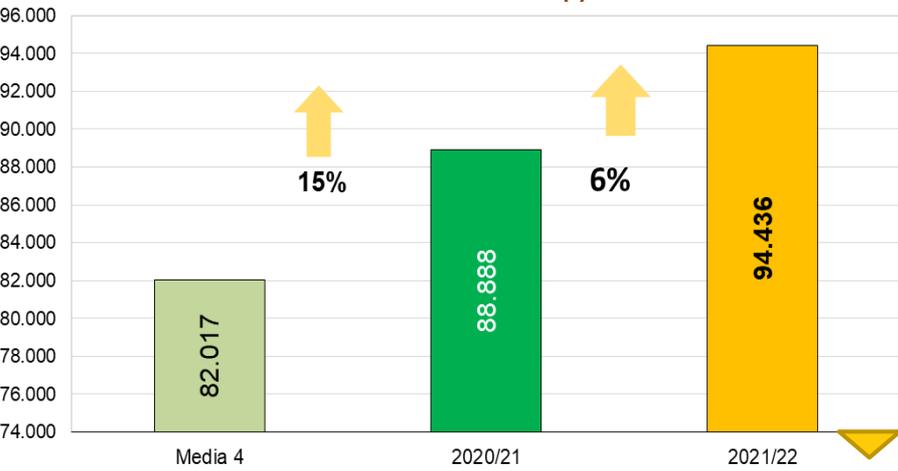
Fuente: Datacomex



IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE OLIVA

VOLUMEN ACUMULADO (t)

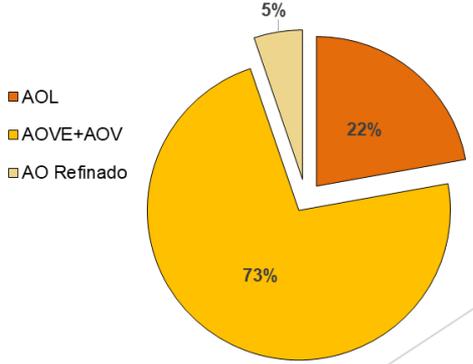
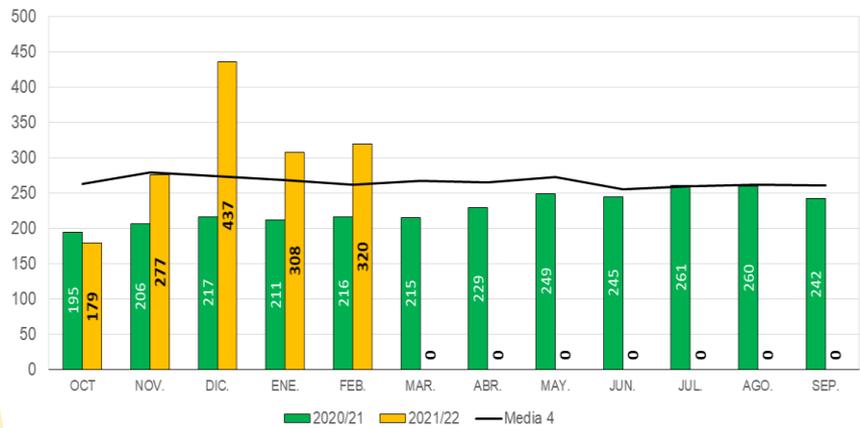
VALOR ACUMULADO IMPORTADO (MILLONES €)



Volumen y valor de importaciones superiores a la pasada campaña y a la media.

VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/100kg)

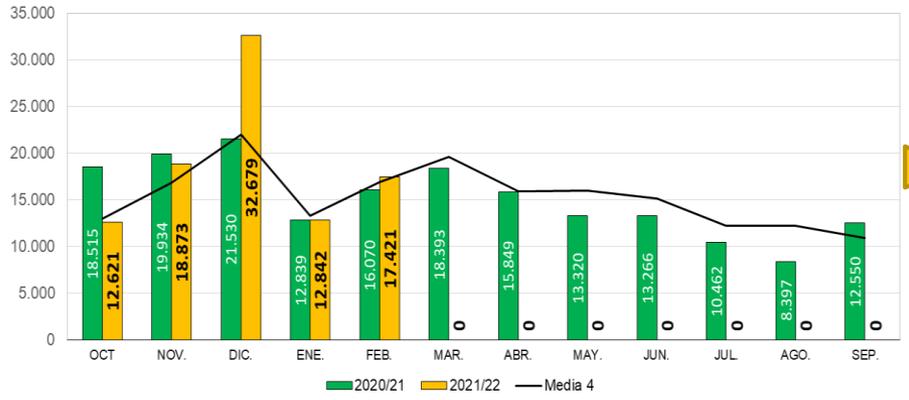
DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE AO EN DIFERENTES PARTIDAS 2021/22



Valores unitarios de importación por encima de la campaña anterior y de la media. El peso de las partidas importadas de la categoría AOVE+AOV aumenta respecto a pasadas campañas.

Distribución mensual de importaciones

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES (t)

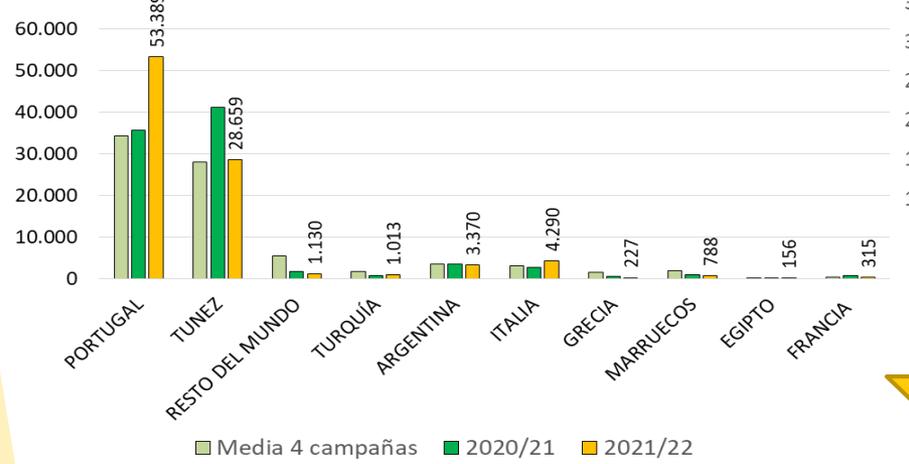


Importaciones mensuales por encima de campañas anteriores, debido al récord importador del mes de diciembre. Los meses de octubre y noviembre se situaron por debajo de la campaña 2020/2021.

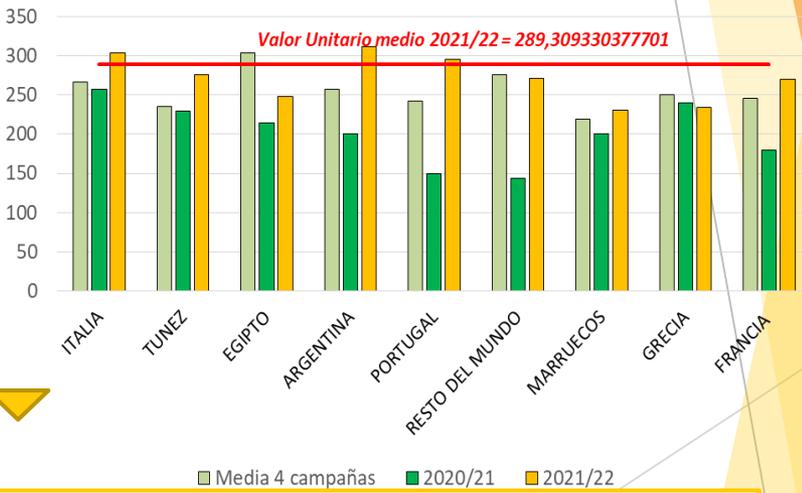
El volumen promedio ha sido de 19.253 toneladas, un +9% por encima de la pasada campaña.

Principales orígenes de importación

Volumen acumulado según origen (t)



Valor unitario según origen (€/100kg)

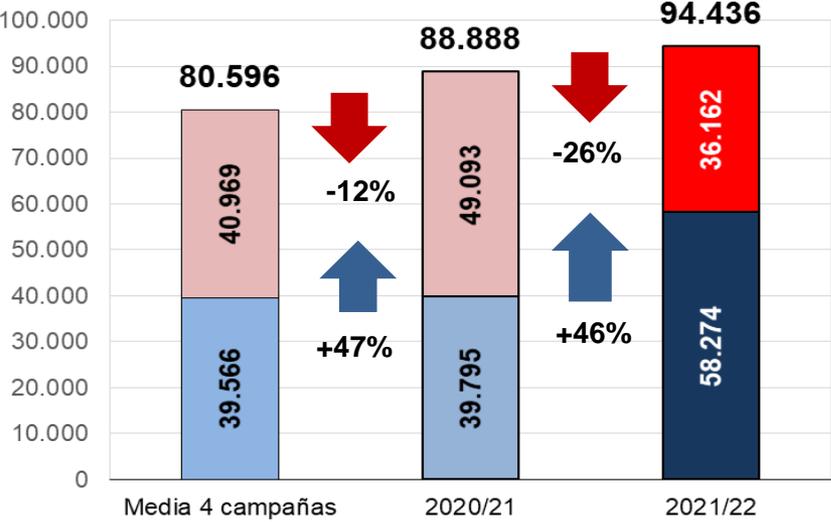


Gran incremento de las importaciones de Portugal (+59%), mientras que se reducen aquellas con origen Túnez (-31%).

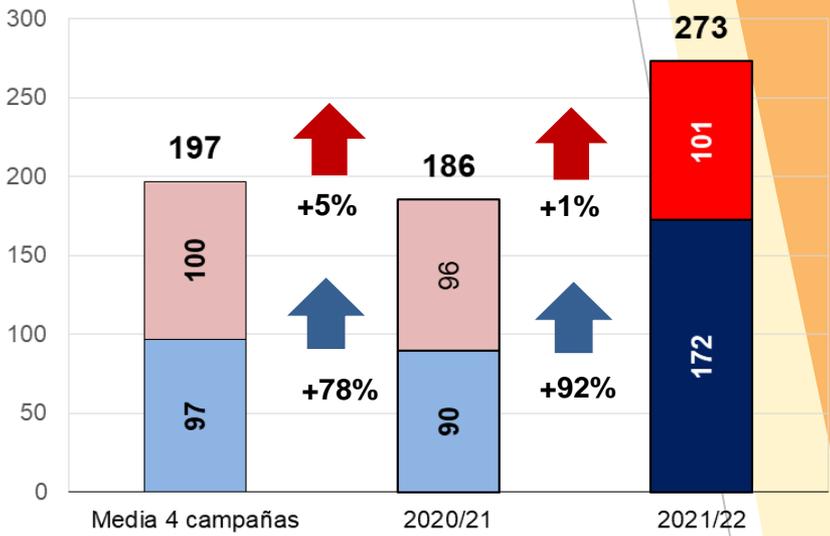
Valores unitarios de importación superiores a la campaña pasada tanto en países EXTRA UE como en países INTRA UE, a excepción de Grecia.

Importaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (toneladas)



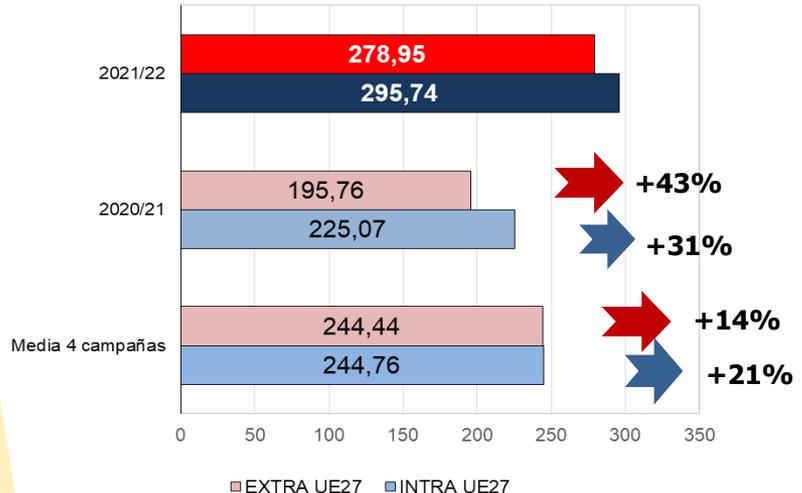
VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones €)



■ INTRA UE27 ■ EXTRA UE27 ■ TOTAL MUNDO

VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE

(€/100kg)



Incremento del volumen y del valor de las importaciones respecto a la pasada campaña a nivel INTRA UE, mientras que se reduce el volumen importado de países extracomunitarios, aumentando su valor.

Las importaciones EXTRA UE suponen el 38% del volumen de las importaciones totales.

Los valores unitarios medios se reducen respecto a la media de las 4 campañas anteriores, pero se incrementan respecto de la pasada. Tanto en el caso de los EXTRA UE, como de los INTRA UE, los valores se sitúan en los valores más altos de las últimas cuatro campañas.

METODOLOGÍA

- ▶ Fuente de información EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
DATACOMEX: <http://datacomex.comercio.es/>

Hasta el 31 de diciembre de 2021		A partir del 1 de enero de 2022	
<i>Partida</i>	<i>Descripción</i>	<i>Partida</i>	<i>Descripción</i>
15091010	Aceite de oliva lampante (AOL)	15094000	Aceite de oliva lampante (AOL)
15091090	Aceite de oliva virgen extra (AOVE)	15092000	Aceite de oliva virgen extra (AOVE)
15091080	Otros vírgenes (AOV)	15093000	Otros vírgenes (AOV)
15099000	Los demás aceites de oliva (AOR)	15099000	Los demás aceites de oliva (AOR)

PERÍODO TEMPORAL ANALIZADO

**CAMPAÑA 2021/22
(OCT 2021 – FEB 2022)**

Los datos se expresarán en: Volumen (t). Valor (millones de €). Valor unitario (€/100 kg)

- ▶ Análisis comparativo de la campaña 2021/22, frente a la anterior (2020/21) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2017/18, 2018/19, 2019/20 y 2020/21).
- ▶ Los datos de Reino Unido pasan en todas las campañas a considerarse como EXTRA UE para poder realizar la comparativa con la campaña actual, segunda en la que oficialmente Reino Unido no forma parte de la UE.
- ▶ Más información sobre Comercio Exterior: [Análisis del Comercio Exterior del MAPA](https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx)
<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

