



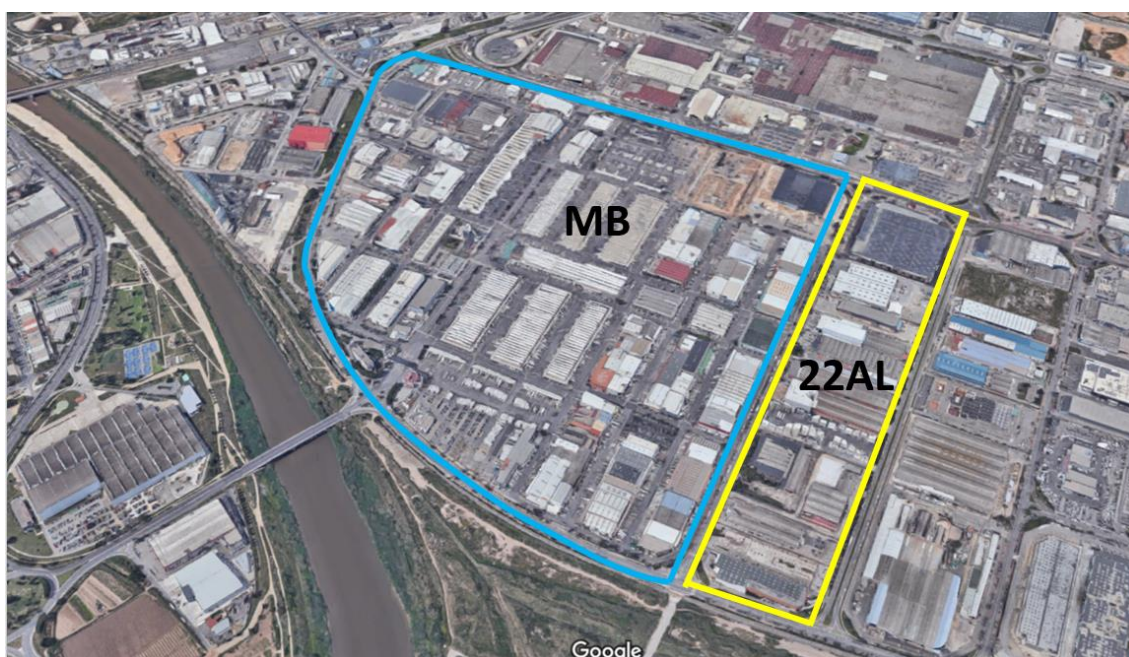
Mercabarna y el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona acuerdan la compra-venta del 22AL para la ampliación del mercado mayorista

Barcelona, 25 de octubre de 2021

Mercabarna y el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona acuerdan la compra-venta del 22AL

Con este acuerdo, Mercabarna crece un 22% en superficie

Mercabarna y el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona han acordado las condiciones para la compra-venta de la parcela 22AL, de 173.194 m² adjunta al mercado, con la que Mercabarna incrementará un 22% su superficie. El acuerdo de compra-venta lo han explicado hoy la alcaldesa de Barcelona y presidenta del Consorcio de la Zona Franca, Ada Colau; el primer teniente de alcalde, Jaume Collboni; el delegado especial del Estado en el Consorcio de la Zona Franca, Pere Navarro; y la concejala de Comercio, Mercados, Consumo, Régimen Interno y Hacienda y presidenta de Mercabarna, Montserrat Ballarín.



Con este aumento de espacio, el polígono alimentario podrá adaptarse mejor a los importantes cambios que se están produciendo en el sector agroalimentario como consecuencia de la evolución de la demanda de los consumidores, la aparición de nuevos canales de compra alternativos, nuevos actores en la cadena alimentaria, tecnologías innovadoras, necesidades de sostenibilidad, etc.

Crecimiento de las pymes, innovación y sostenibilidad

El incremento de la superficie de Mercabarna permitirá optimizar el ecosistema agroindustrial de Mercabarna, potenciar el sector agrologístico y crear infraestructuras de sostenibilidad agroalimentaria:

1. Optimizar el ecosistema agroalimentario de Mercabarna:

- Mediante el crecimiento de empresas del polígono alimentario que se han hecho más grandes y necesitan más espacio para modernizarse.
- Incorporando nuevas empresas que aporten innovación tecnológica
- Incorporando empresas y actividades que potencien la agricultura y la alimentación sostenible (producto ecológico, producto local, circuitos cortos, proteína vegetal ...).

2. Potenciar el sector agrologístico:

- Incorporando empresas logísticas que aporten proyectos de multimodalidad en la logística internacional para aumentar la exportación y hacerla más sostenible.
- Incorporando empresas que trabajen nuevos canales de distribución y sistemas optimizados de última milla.

3. Crear infraestructuras y nuevas actividades de sostenibilidad agroalimentaria:

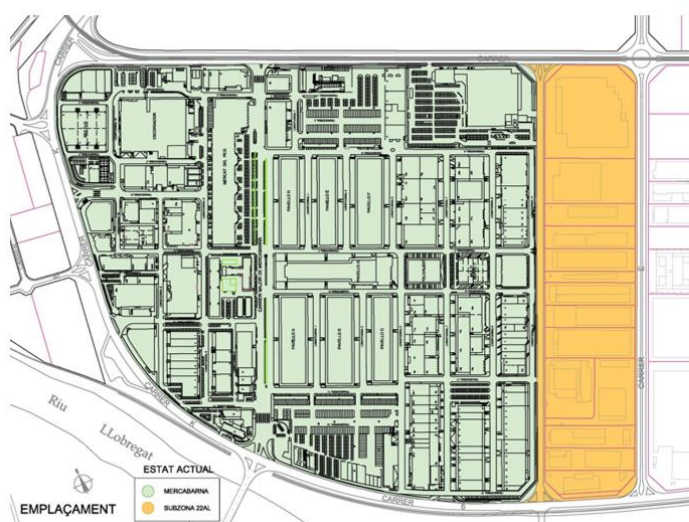
- Incorporando actividades de economía circular en gestión de residuos.
- Incorporando infraestructuras de energías renovables.
- Introduciendo actividades de recuperación alimentaria.

Actividades estratégicas para el crecimiento

Entre las actividades que Mercabarna quiere situar en el nuevo espacio, fruto de la ampliación, destacan las siguientes:

- Compañías que aporten valor añadido al producto fresco: IV gama (alimentos frescos lavados, cortados, listos para cocinar) y V gama (precocinados o cocinados) para el sector del comercio y el canal HORECA (Hostelería, Restauración y Colectividades) .
- Incubadora de sandbox, vinculada a proyectos de alimentación sostenible, nutrición, hábitos alimenticios saludables ...
- Empresas agrologísticas intermodales que aporten valor a la logística de *grupage* (agrupación de cargas de varias empresas en un mismo transporte) existente en Mercabarna.
- Compañías de transporte sostenible de última milla.

- Firmas mayoristas que aporten valor añadido a los alimentos Bio y Km0.
- Proyectos de circuito corto con productores de proximidad y agricultura sostenible.
- Plataformas de e-commerce de producto fresco, con estrategias de compra sinérgicas con las empresas mayoristas de los mercados centrales.
- Empresas innovadoras del sector de la nueva alimentación y las nuevas fuentes de proteínas vegetales.
- Plataformas de compra sinérgicas de cadenas de distribución locales o regionales o del canal HORECA, con estrategia de compra a los mayoristas de Mercabarna.



ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS EN EL 22AL

- Encubadora Start-Ups Aliment.
- Producción BIO y Km 0
- Agrologísticos intermodales
- Cocinas de transformación
- Tecnologías de conservación
- Tecnologías de embalaje
- Logística última milla
- Nueva distribución omnicanal
- Estructuras de apoyo
(energéticas, economía circular ...)

El ecosistema alimentario de Mercabarna

Mercabarna se creó en 1967 con el objetivo de garantizar el funcionamiento eficiente y responsable de la cadena de abastecimiento de alimentos frescos en el eslabón mayorista.

Tradicionalmente, los mercados mayoristas de alimentación estaban ubicados en el centro de Barcelona y ocupaban espacios que hoy tienen importantes usos cívicos, culturales y lúdicos. El crecimiento socio-urbanístico de la ciudad hizo que estos mercados centrales comenzaran a tener problemas de todo tipo (capacidad, comunicaciones, medioambientales, seguridad alimentaria, etc.). Por esta razón, fueron trasladados paulatinamente al recinto de Mercabarna: en 1971, el de frutas y hortalizas, procedente del emblemático Mercado del Born, situado en el barrio de la Ribera; en 1983, el del pescado, procedente de la calle Wellington; y en 1984, el de la flor, ubicado en lo que es ahora es el teatre Lliure, en el espacio del Mercat de les Flors de Barcelona.

Con el traslado de estos servicios a Mercabarna se consiguió descongestionar la ciudad del movimiento de mercancías, así como modernizar y adaptar los mercados centrales a las necesidades de los ciudadanos y del comercio de la época. Además, se aseguró su crecimiento, por lo que su función pasó de proveer Barcelona a hacerlo también de toda su área metropolitana y en años posteriores, también, de Cataluña y de algunas zonas del resto de España y Europa.

Con los años, Mercabarna pasó de ser un mercado de mercados mayoristas a una unidad alimentaria, con la incorporación de empresas que aportan valor añadido al producto y servicio al cliente para dar respuesta a las necesidades actuales del comercio y el consumo. El siguiente paso es convertirse en un ecosistema alimentario.

Actualmente, en Mercabarna hay 600 empresas agroalimentarias, con 7.500 trabajadores directos, que comercializan 2.300.000 toneladas de alimentos al año para abastecer a una población de unos 10 millones de personas. Cada día acuden al recinto unas 23.000 personas y 14.000 vehículos.

A lo largo de la evolución de Mercabarna, cabe destacar, como elemento clave de su éxito, el dinamismo y el emprendimiento de las empresas ubicadas en el recinto, que apuestan por la innovación en producto, maquinaria, packaging y logística como forma de diferenciación, desarrollan nuevos servicios de valor añadido al cliente e invierten continuamente en la mejora de sus instalaciones.



Mercabarna se encuentra en medio de la zona de producción agrícola del Baix Llobregat, el Puerto y el Aeropuerto de Barcelona, la Terminal TIR de mercancías y toda la zona de logística multimodal portuaria, ferroviaria y aeroportuaria del Delta del Llobregat.

El gran mercado está conectado a la red de autopistas por el nudo del Llobregat y en tan sólo 10 Km del centro de Barcelona. Además, dispone de 800.000 m³ de almacenamiento frigorífico, la mayor concentración de frío industrial (convencional y congelado) de España.

Su situación geográfica entre las zonas productoras de Cataluña y de España y la Europa consumidora lo sitúan en un lugar privilegiado para la exportación de alimentos.

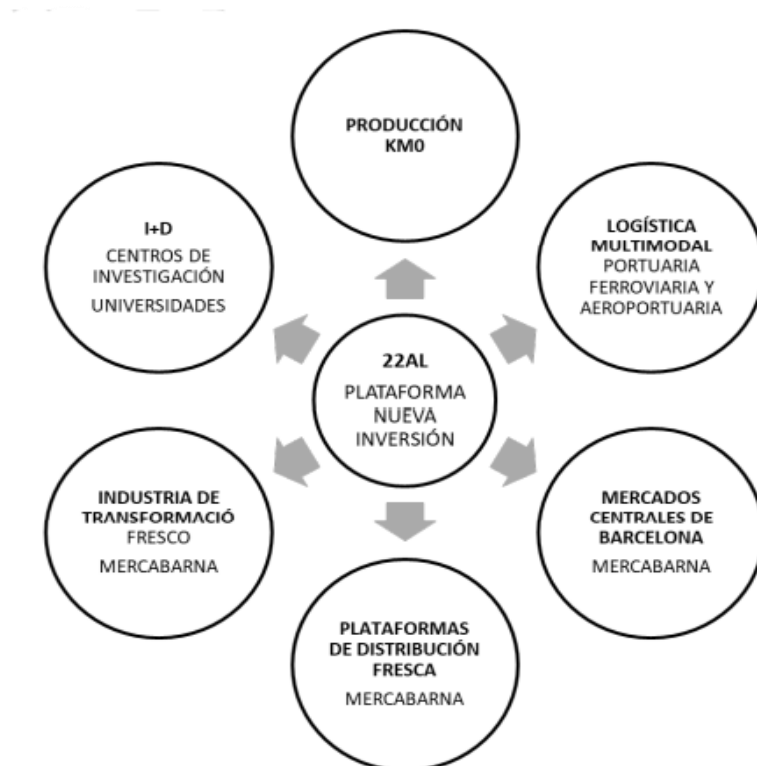
El desarrollo de la ampliación de Mercabarna dibuja un sistema interrelacionado entre los diferentes actores estratégicos del entorno y presenta el 22AL como nexo de unión entre la Mercabarna actual y la transformación del sector agroalimentario, **proyectando uno de los clusters agroalimentarios más importantes de Europa.**

En este sentido, esta ampliación implica una apuesta de futuro por una infraestructura alimentaria pública clave en el presente y futuro del pequeño comercio de proximidad alimentario especializado en producto fresco. Barcelona singularmente en comparación con otras ciudades globales mantiene un tejido de este tipo de comercio muy vivo y con una cuota de mercado significativa -mercado municipal (32.3%), la tienda de barrio o especializada (31,9%)¹ - que está en gran decadencia en muchas otras grandes ciudades.

¹ Enquesta Òmnibus de l'Ajuntament de Barcelona, 2020.

Además, esta ampliación implica una apuesta de futuro por una infraestructura alimentaria pública clave en el presente y futuro del pequeño comercio de proximidad alimentario especializado en producto fresco. Barcelona singularmente en comparación con otras ciudades globales mantiene un tejido de este tipo de comercio muy vivo y con una cuota de mercado significativa que está en gran decadencia en muchas otras grandes ciudades.

En un momento en que Barcelona está siendo la Capital Mundial de la Alimentación Sostenible 2021 se hace patente la apuesta de las ciudades por la transición hacia un modelo alimentario sostenible, como piden los científicos y las organizaciones Internacionales como la ONU y la FAO. El desarrollo de la ampliación de Mercabarna abre las posibilidades desde una infraestructura pública esencial para el liderazgo público de la transición hacia estos modelos con la posibilidad de desarrollar nuevas actividades y funcionalidades.



Valor de la transacción de la parcela 22AL

El Consorcio de la Zona Franca de Barcelona y Mercabarna firmaron un convenio, en el mes de marzo, para encargar de forma conjunta a la Sociedad Mercantil Estatal de Gestión Inmobiliaria,

MP, SA (SEGIPSA) el servicio para determinar el valor de los terrenos del 22AL y de la nave construida sobre ellos por el Consorcio. El valor final de la compra será de 69.775.645 €.

Empresas instaladas y disponibilidad de espacio

Actualmente, en el 22AL hay instaladas 11 empresas y una parcela vacía de 10.000 m². En 2022 se sumarán 10.000 m² más que quedarán libres. La mayor parte del resto de contratos finalizan entre 2031 y 2036, excepto 2 que lo hacen en 2047 y 2066, respectivamente. A todas las compañías situadas en el 22AL se les respetará los contratos que tienen firmados.