



## BALANCE

I. ORIGEN	Media 4		2020/21 vs...	
	2019/20	2020/21	Media 4	2019/20
Existencias iniciales (a 1 octubre)	441,8	491,2	11%	-35%
Producción	1.318,6	1.336,4	1%	21%
Importaciones	69,4	82,1	18%	-6%
<b>TOTAL</b>	<b>1.829,8</b>	<b>1.909,7</b>	<b>4%</b>	<b>-2%</b>

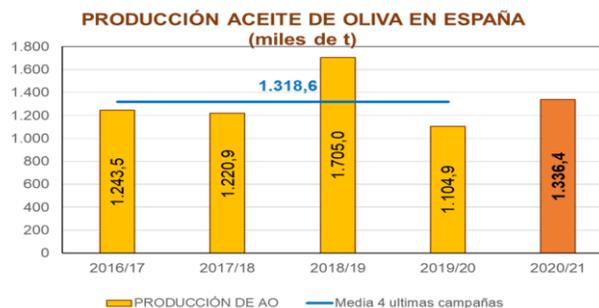
  

II. DESTINO	Media 4		2020/21 vs...	
	2019/20	2020/21	Media 4	2019/20
Mercado Interior	219,4	257,1	17%	14%
Exportaciones	387,5	457,4	18%	9%
Existencias finales (a 31 de enero)	1.222,9	1.195,2	-2%	-8%
<b>TOTAL</b>	<b>1.829,8</b>	<b>1.909,7</b>	<b>4%</b>	<b>-2%</b>

Mercado total	606,8	714,5	18%	11%
Mensual (desde inicio camp)	121,4	142,9	18%	11%

## PRODUCCIÓN



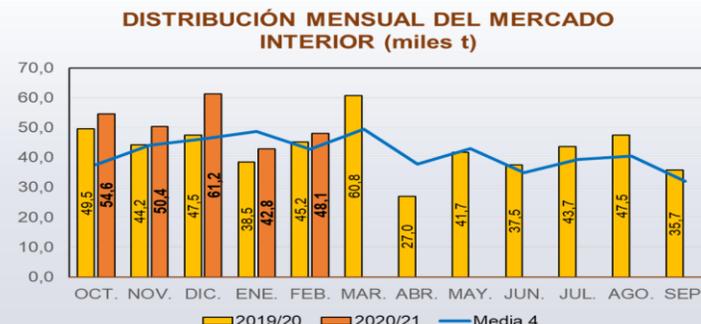
## EXISTENCIAS



## IMPORTACIONES



## MERCADO INTERIOR

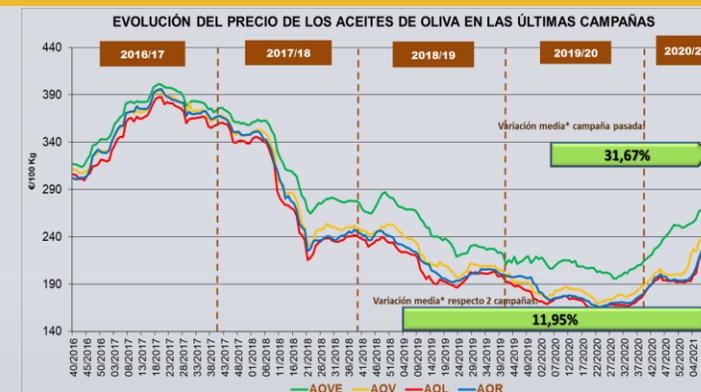
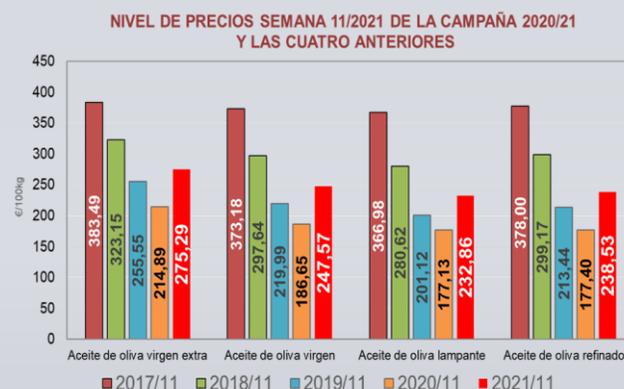


## EXPORTACIONES



## PRECIOS EN ORIGEN

Categorías de Aceite de Oliva	2021/07	2021/08	2021/09	2021/10	2021/11
	15-21/02	22-28/02	01-07/03	08-14/03	15-21/03
Aceite de Oliva Virgen Extra	268,78	269,86	269,40	272,15	275,29
Aceite de Oliva Virgen	238,66	240,42	240,80	246,16	247,57
Aceite de Oliva Lampante	221,97	225,66	226,06	230,68	232,86
Aceite de Oliva Refinado	224,96	228,87	229,50	232,71	238,53



## BALANCE

Balance de Aceite de Oliva a 28 de febrero de 2021

				2020/21 vs...	
	Media 4	2019/20	2020/21	Media 4	2019/20
<b>I. ORIGEN</b>					
Existencias iniciales (a 1 octubre)	441,8	755,7	491,2	11%	-35%
Producción	1.318,6	1.104,9	1.336,4	1%	21%
Importaciones	69,4	87,3	82,1	18%	-6%
<b>TOTAL</b>	<b>1.829,8</b>	<b>1.947,9</b>	<b>1.909,7</b>	<b>4%</b>	<b>-2%</b>
<b>II. DESTINO</b>					
Mercado Interior	219,4	224,9	257,1	17%	14%
Exportaciones	387,5	420,9	457,4	18%	9%
Existencias finales (a 31 de enero)	1.222,9	1.302,1	1.195,2	-2%	-8%
<b>TOTAL</b>	<b>1.829,8</b>	<b>1.947,9</b>	<b>1.909,7</b>	<b>4%</b>	<b>-2%</b>
<b>Mercado total</b>	<b>606,8</b>	<b>645,8</b>	<b>714,5</b>	<b>18%</b>	<b>11%</b>
<b>Mensual (desde inicio camp)</b>	<b>121,4</b>	<b>129,2</b>	<b>142,9</b>	<b>18%</b>	<b>11%</b>

Recursos totales un 2% por debajo de la campaña anterior como consecuencia de las menores existencias iniciales, y a pesar del mayor nivel de producción.

La comercialización total con 714.500 toneladas, es un +11% superior a la pasada y + 18% la media. Significativo incremento en el mes de febrero respecto del mes anterior, con 148.100 toneladas que supone el máximo volumen para este mes, después de la campaña récord 2013/14.



Inicio

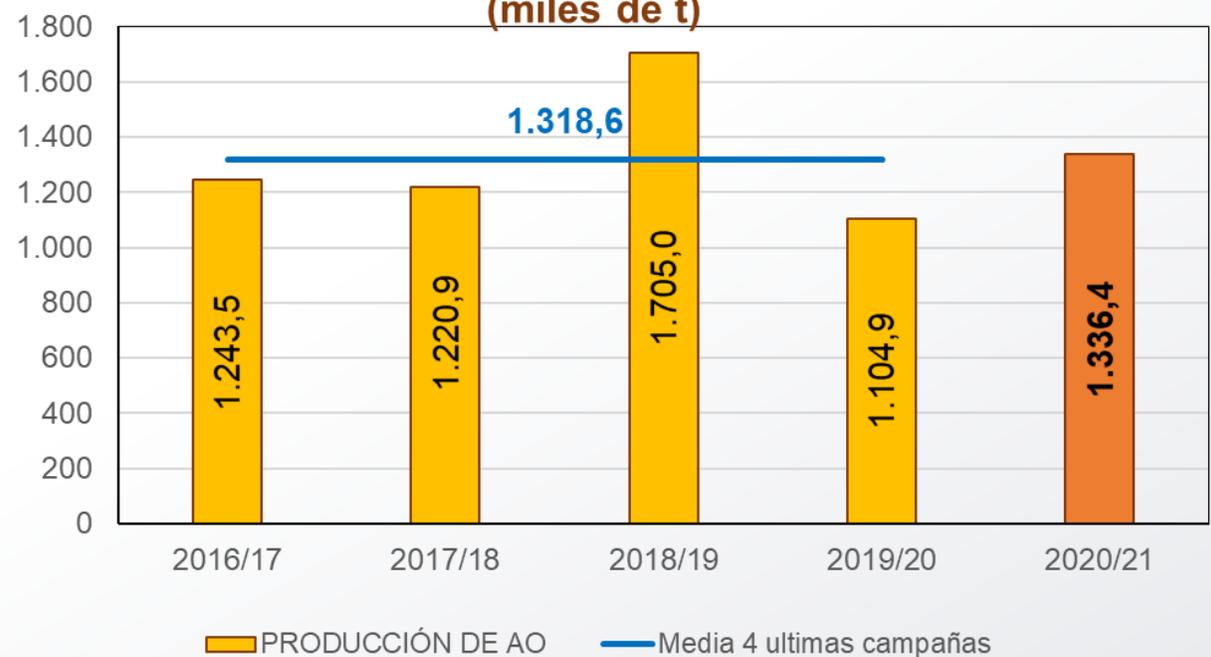


Siguiente

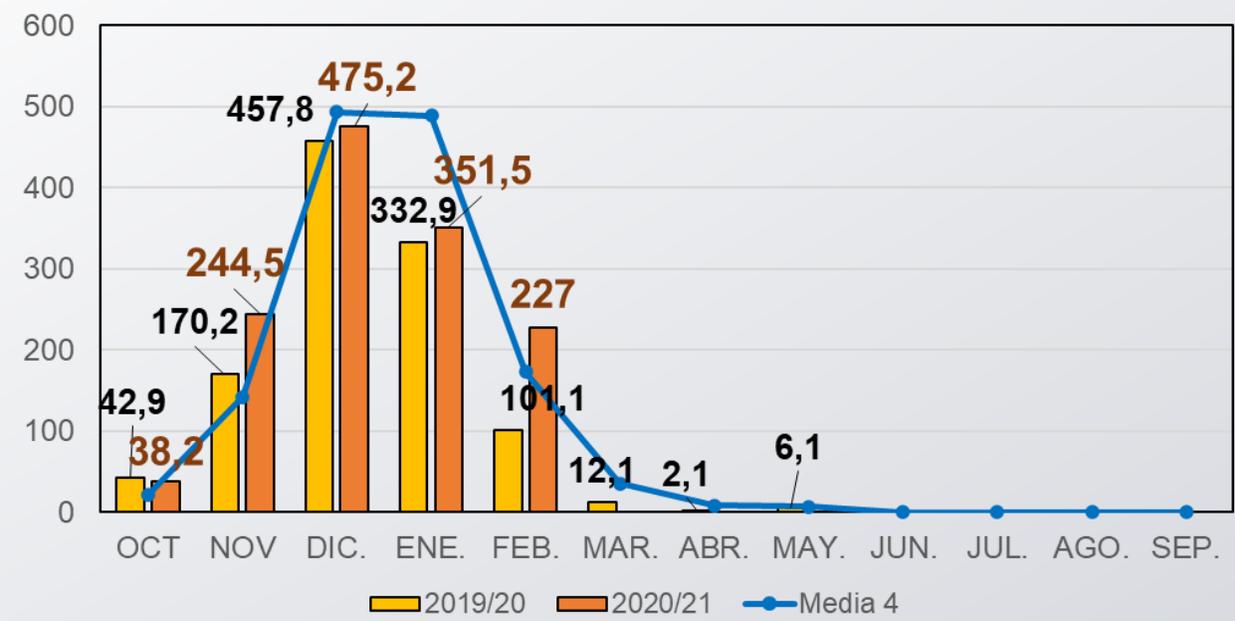
**PRODUCCIÓN**

**Producción española de Aceite de Oliva a 28 de febrero de 2021**

**PRODUCCIÓN ACEITE DE OLIVA EN ESPAÑA**  
(miles de t)



**DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN**  
(miles t)



Inicio

*Niveles en el mes de febrero un 125% por encima de la media y un 32% superior a la campaña anterior como consecuencia de las condiciones climáticas que dificultaron la recolección en los meses anteriores. La producción total supera en un +21% la anterior campaña y en un 1% a la media en las mismas fechas.*



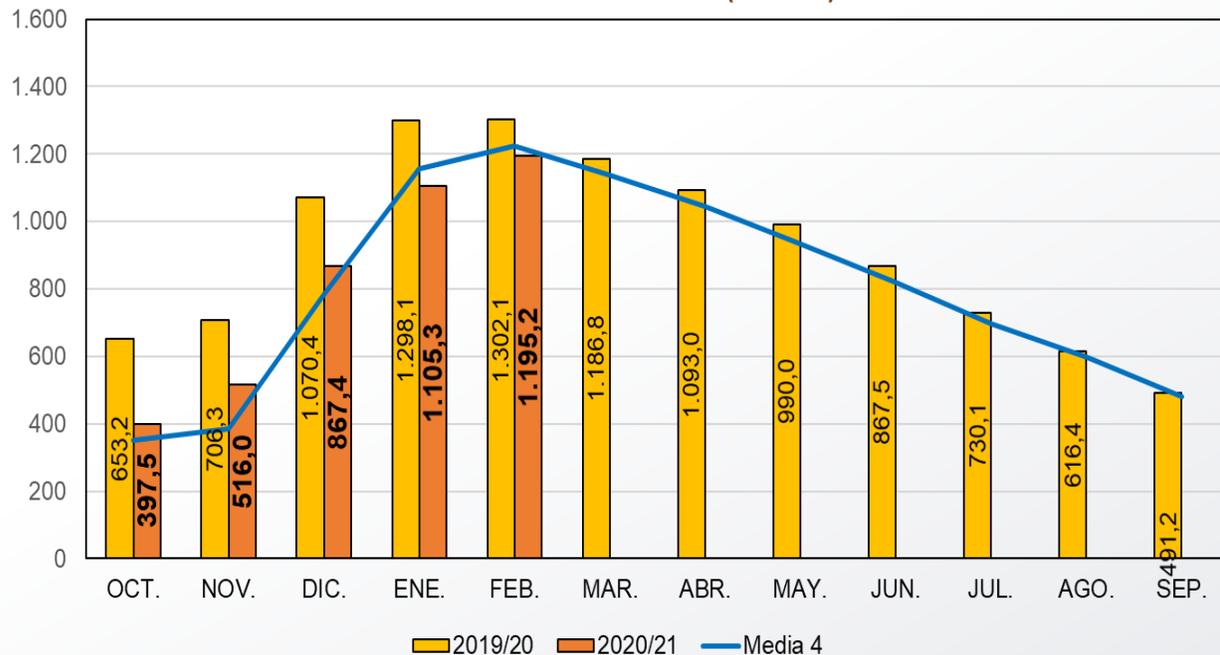
Siguiente

Fuente: Elaboración de SGCHIAO a partir de datos de AICA. MAPA.

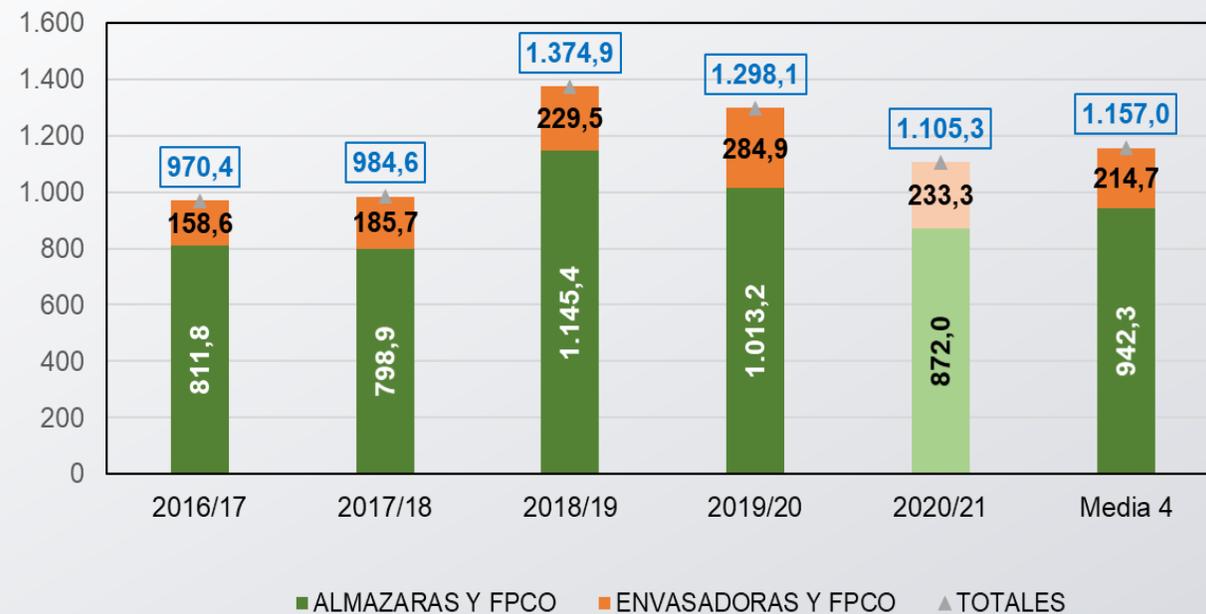
**EXISTENCIAS**

**Existencias de Aceite de Oliva a 28 de febrero de 2021**

EXISTENCIAS FINALES (Miles t)



DISTRIBUCIÓN EXISTENCIAS DE ACEITE DE OLIVA (Miles de t)



Existencias un -8% por debajo del periodo anterior, y un -2% de la media de las cuatro anteriores.

Existencias inferiores en -6% en las almazaras y en -16% en las envasadoras respecto de la campaña pasada y con una distribución similar a la media de campañas anteriores.



Inicio

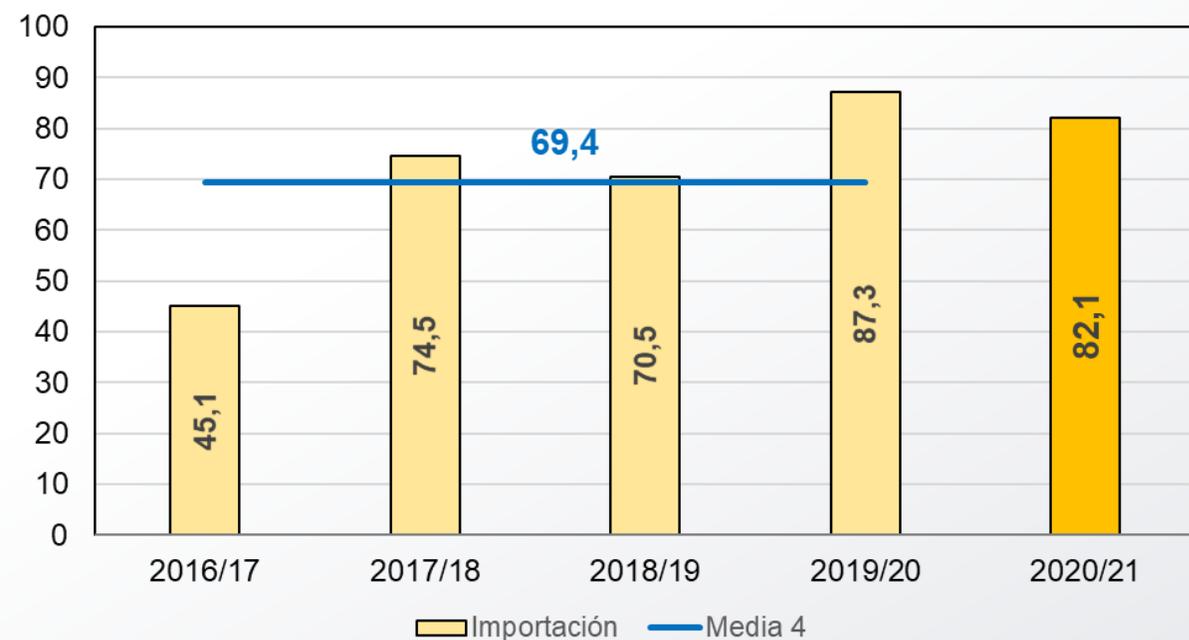


Siguiente

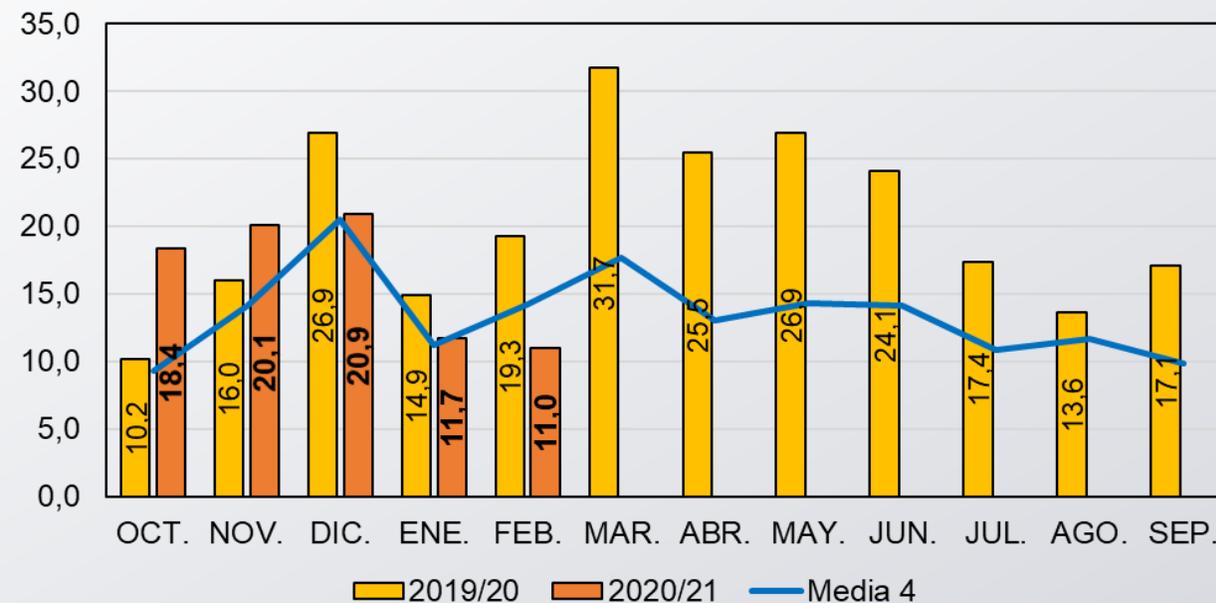
**IMPORTACIÓN**

**Importaciones de Aceite de Oliva a 28 de febrero de 2021**

**IMPORTACIÓN ACEITE DE OLIVA EN ESPAÑA**  
(miles t)



**DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES**  
(miles t)



Inicio

*Tendencia descendente de la importaciones en los dos últimos meses de campaña. En el conjunto de la campaña las importaciones son inferiores a la campaña anterior en un -6%, pero se supera en +18% la media de las cuatro anteriores.*

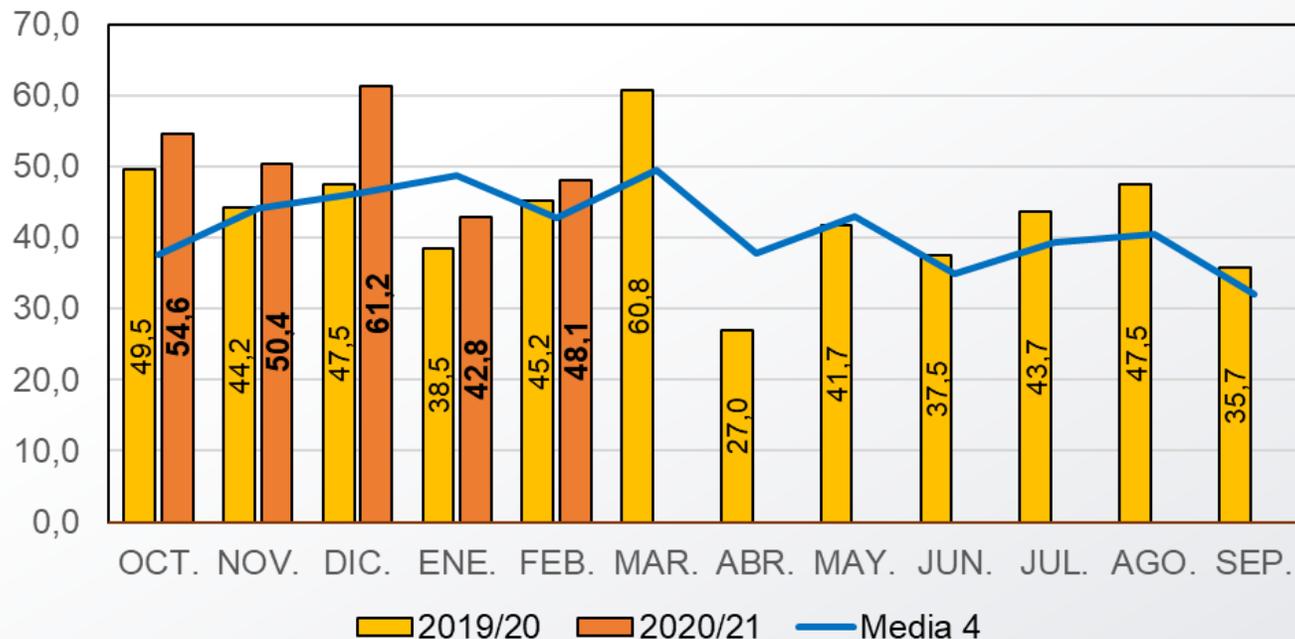


Siguiente

**MERCADO INTERIOR**

**Mercado Interior del Aceite de Oliva a 28 de febrero de 2021**

**DISTRIBUCIÓN MENSUAL DEL MERCADO INTERIOR (miles t)**

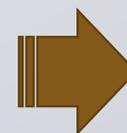


**MERCADO INTERIOR VS EXPORTACIONES**



Inicio

*Consumo superior en todos los meses de campaña respecto de campañas anteriores y con mayor peso en la comercialización total.*

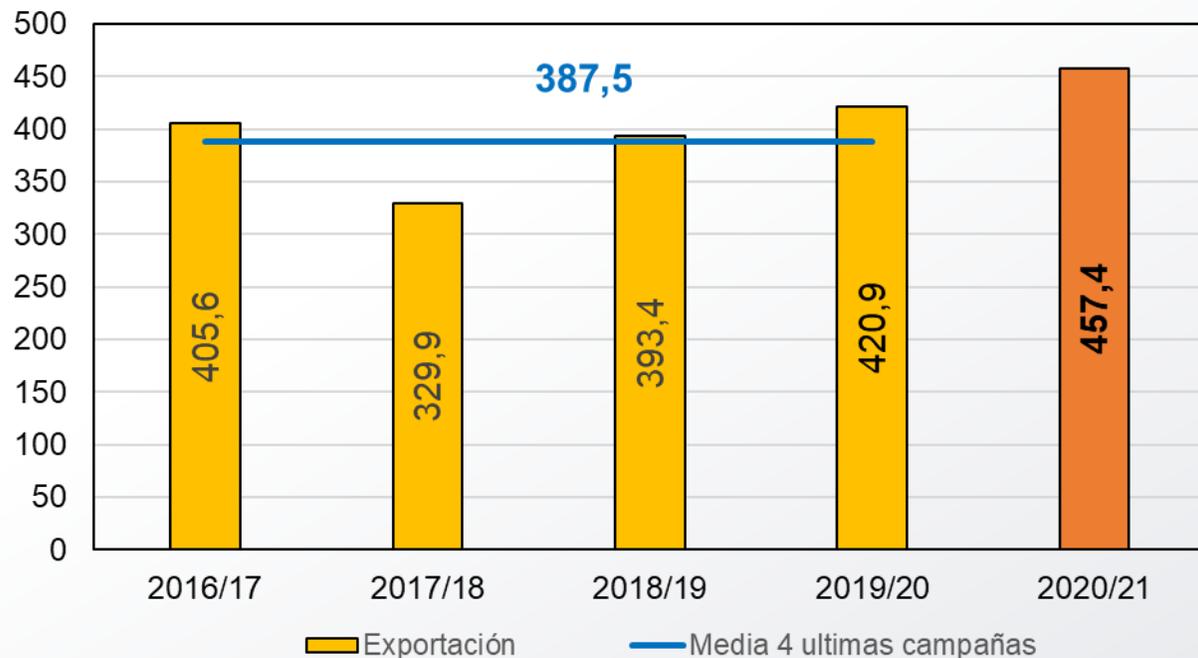


Siguiente

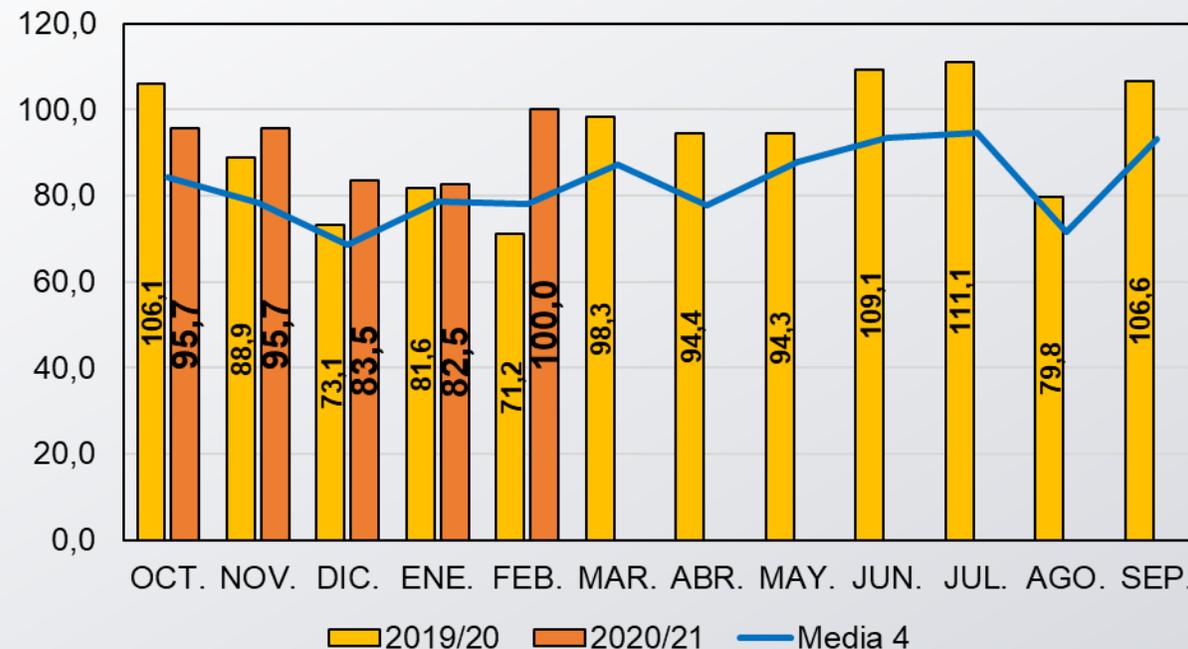
**EXPORTACIÓN**

**Exportaciones de Aceite de Oliva a 28 de febrero de 2021**

**EXPORTACIÓN ACEITE DE OLIVA**  
(miles t)



**DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE EXPORTACIONES** (miles t)



Inicio

*Repunte de las exportaciones en el último mes de campaña, que se sitúa un +40% por encima del mes de febrero anterior y un 28% de la media. El conjunto de exportaciones superan en +9% la campaña pasada y 18% la media.*



Siguiente

## PRECIOS

Precios medios semanales por categoría (€/100kg). Semana 11/2021 (15-21/03)

€/100kg

## SEMANAS ANALIZADAS

Categorías de Aceite de Oliva	2021/07	2021/08	2021/09	2021/10	2021/11
	15-21/02	22-28/02	01-07/03	08-14/03	15-21/03
Aceite de Oliva Virgen Extra	268,78	269,86	269,40	272,15	275,29
Aceite de Oliva Virgen	238,66	240,42	240,80	246,16	247,57
Aceite de Oliva Lampante	221,97	225,66	226,06	230,68	232,86
Aceite de Oliva Refinado	224,96	228,87	229,50	232,71	238,53

La última semana analizada respecto...

En el período analizado	El inicio de campaña*	Respecto a 2019/20	Respecto a Media 4 campañas
+2,42 %	+27 %	+28,1 %	-6,4 %
+3,73%	+29,1 %	+32,6%	-8,1 %
+4,91%	+26,5 %	+31,5 %	-9,2 %
+6,03%	+29,3%	+34,5 %	-10,7 %

\*Inicio de campaña 2020/21: semana 40/2020

Incremento generalizado de todas las categorías, con mayores subidas de las categorías refinado y lampante en las últimas semanas.



Inicio

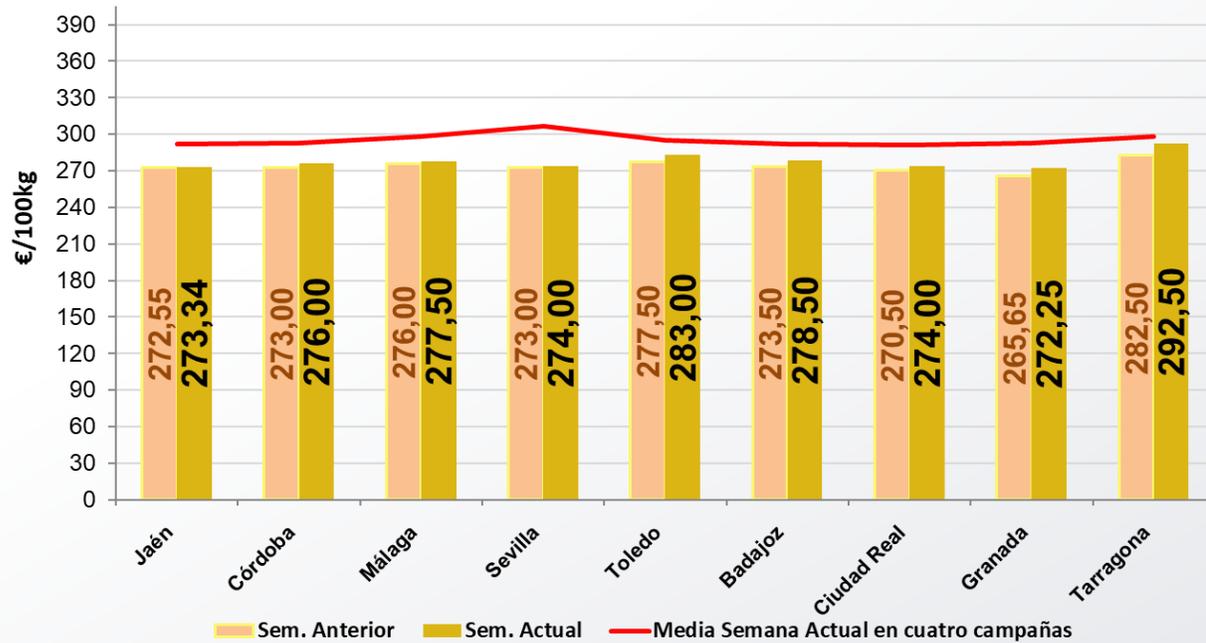


Siguiete

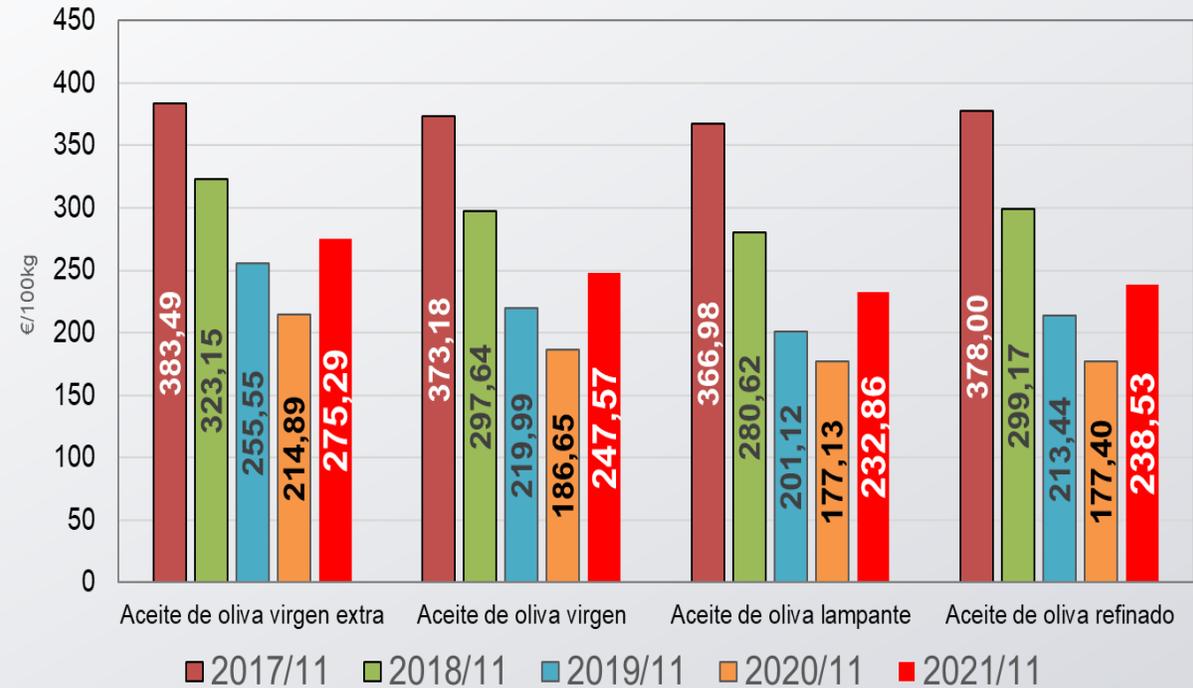
**PRECIOS**

**Precios medios semanales por categoría (€/100kg). Semana 11/2021 (15-21/03)**

**PRECIOS DE AOVE EN LOS DIFERENTES MERCADOS ÚLTIMA SEMANA Y ANTERIOR**



**NIVEL DE PRECIOS SEMANA 11/2021 DE LA CAMPAÑA 2020/21 Y LAS CUATRO ANTERIORES**



Inicio

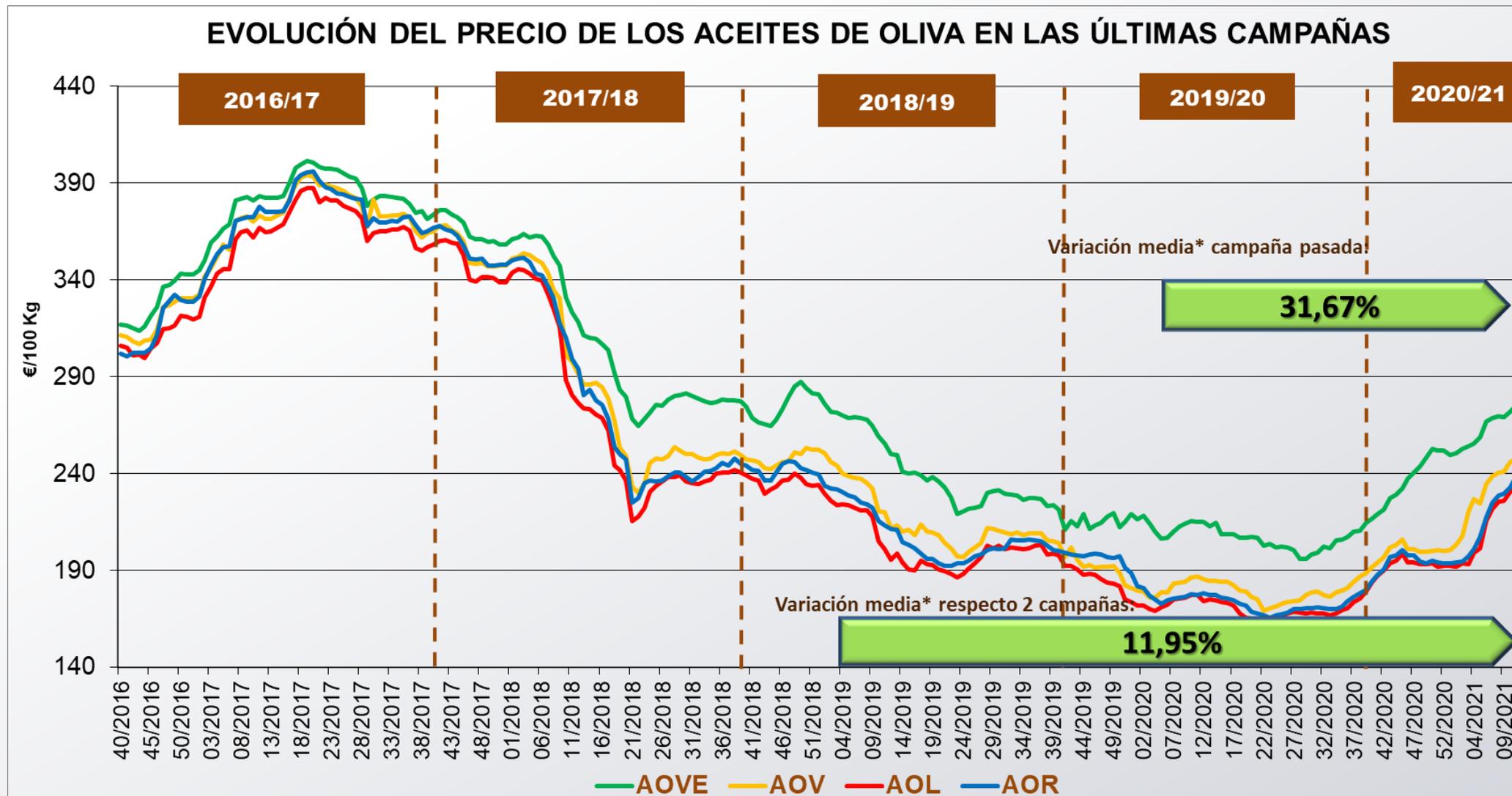
*Las cotizaciones se sitúan por encima de la campaña pasada y de dos campañas anteriores, aunque aún por debajo de la media.*



Siguiente

**PRECIOS**

**Precios medios semanales por categoría (€/100kg). Semana 11/2021 (15-21/03)**



Inicio



Siguiente

Fuente: Elaboración de SGCHIAO a partir de datos de SG Análisis, Coordinación y Estadística. MAPA.

\*Se refiere a la media de las variaciones de las diferentes categorías de aceite de oliva en la última semana respecto a 12 meses y 24 meses previos.



## MÁS INFORMACIÓN EN:

-  <https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/>
-  [https://servicio.mapama.gob.es/InformacionMercado\\_Aica/Inicio.aao](https://servicio.mapama.gob.es/InformacionMercado_Aica/Inicio.aao)
-  <https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/economia/precios-coyunturales-prod-agricolas/>
-  [http://ec.europa.eu/agriculture/olive-oil/prices/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/olive-oil/prices/index_en.htm)



*Inicio*