

Dificultades de los
jóvenes emprendedores
del medio rural aragonés



ÍNDICE

Introducción	3
Objetivos	5
Metodología	7
Análisis Cuantitativo	9
Conclusiones	27
Recomendaciones	31
Anexo I	35

INTRODUCCIÓN

Esta encuesta es un encargo realizado por el proyecto Jóvenes Dinamizadores Rurales con el que se pretende dar una respuesta argumentada a las necesidades de los emprendedores más jóvenes del medio rural.

El total de las encuestas realizadas ha sido de 131, basada y desarrollada sobre objetivos marcados por la coordinación del proyecto. La finalidad es encontrar respuestas que nos puedan ser útiles de cara al desarrollo de actividades adecuadas.

Este estudio debe entenderse como una herramienta que complementa la información adquirida por Jóvenes Dinamizadores Rurales a lo largo de los últimos diez años.

La escasez de estudios sobre esta materia nos ha animado a intentar arrojar luz sobre la visión que tienen sobre su entorno y de sus perspectivas de futuro. El desarrollo del estudio se ha llevado a cabo mediante las técnicas metodológicas cualitativas y cuantitativas, a través de una encuesta realizada a jóvenes de 18 a 35 años en las comarcas que forman parte del proyecto Jóvenes Dinamizadores Rurales.

Los discursos y datos obtenidos de los actores han sido relacionados unos con otros procurando alcanzar una fiabilidad contrastada y permitiendo elaborar unas conclusiones, junto con unas propuestas para la acción organizativa de actividades a modo de Recomendaciones.

La realización de la encuesta se ha realizado de manera online con un cuestionario amplio, la idea ha sido llegar al objetivo marcado donde se cumpliera el nivel de confianza óptimo para la muestra.

OBJETIVOS

Para llevar a cabo esta investigación se plantean varios objetivos por parte de Jóvenes Dinamizadores Rurales, estos objetivos planteados son:

- Conocer cuáles son las causas principales y subyacentes por la que los jóvenes deciden abandonar el territorio rural, así como los elementos que les podrían incentivar a permanecer en el mismo. (Objetivo 1)
- Conocer el grado de espíritu emprendedor entre los jóvenes de las comarcas aragonesas, así como los motivos que les llevarían a emprender. (Objetivo 2)
- Conocer cuáles son los principales obstáculos y dificultades a los que se enfrentan los jóvenes emprendedores y empresarios. (Objetivo 3)
- Conocer cuáles son las necesidades de los jóvenes emprendedores y empresarios. (Objetivo 4)
- Identificar que oportunidades, valores y fortalezas identifican los jóvenes en el ámbito rural en lo relativo al emprendimiento. (Objetivo 5)
- Conocer que servicios considerarían especialmente útiles y relevantes para apoyar el desarrollo de su emprendimiento y/o negocio, Identificar que tendría que ofrecer una red de emprendedores / empresarios para decidir sumarse a ella. (Objetivo 6)
- Identificar qué elementos son determinantes para el éxito de espacios de coworking en espacios rurales. (Objetivo 7)

La población a la que va dirigida son:

Jóvenes emprendedores o empresarios, incluyendo emprendedores sociales o líderes de iniciativas sociales, de hasta 35 años, residentes en cualquiera de las 17 comarcas aragonesas.

Como tareas a realizar se proponen:

Realizar un cuestionario que ayude a recabar esta información. Este cuestionario se plasmará en un cuestionario online y podrá ser utilizado en entrevistas personales.

Ofrecer que perfiles serían interesantes para obtener información cualitativa de relevancia.

Ofrecer pautas para la realización de entrevistas personales y/o grupos de discusión.

Con respecto a la muestra y visualizando los objetivos se necesitará una muestra amplia de jóvenes que sean o no emprendedores de diferentes edades.

METODOLOGÍA

Metodología Cuantitativa

Con respecto a las técnicas cuantitativas se ha realizado un estudio estadístico de estas comarcas desde dos enfoques:

Se ha realizado una encuesta a una muestra de los jóvenes que viven en el medio rural y que tiene contacto con los servicios de juventud de las comarcas, con el proyecto Jóvenes Dinamizadores Rurales o Grupos de Acción Local pretendiendo conocer de una manera más concreta su situación académica, personal y perspectiva de futuro. En total se han realizado 131 encuestas telemáticas entre las 17 comarcas que forman parte del proyecto Jóvenes Dinamizadores Rurales.

Encuesta

La encuesta realizada en este estudio partió de una idea acordada con la coordinadora del proyecto JDR. Se planteó la necesidad de conocer las expectativas de los jóvenes rurales sobre su futuro laboral y las motivaciones que podrían llevarles a emprender.

Para el diseño de las preguntas, tuvimos en cuenta los objetivos planteados, por eso elegimos cuatro vías para obtener toda la información posible. Han sido enumeradas, separadas por temáticas y siguiendo un orden lógico. La duración de la realización de la encuesta se estableció en 25/30 minutos. Una larga duración que responde a la complejidad de los objetivos propuestos.

Una primera parte, consistente en preguntas cerradas con respuestas múltiples que versan sobre el futuro inmediato del estudiante, la probabilidad de hacer prácticas en el territorio, su grado de conocimiento sobre las diferentes ofertas del mercado laboral en la comarca y su pretensión de vivir en ella o no.

En la segunda parte, se pretende conocer la opinión de los estudiantes sobre la

comarca, los problemas, las carencias, las ventajas y las mejoras que proponen a través de cuatro preguntas abiertas con un espacio limitado para su contestación.

En la tercera parte se propone una tabla de valoración donde aparecen diversos ámbitos que afectan a los jóvenes de estas edades y a sus preocupaciones. En este apartado se establece una pregunta abierta para el ámbito del ocio donde el alumno puede escribir las posibles mejoras en otra materia.

En la cuarta parte se propone una nueva tabla, esta vez su intención es conocer para calibrar el grado de conocimiento, participación y la valoración de los estudiantes en diversas actividades.

Una vez establecido el cuestionario, la difusión se realiza a través de los socios del proyecto, técnicos de juventud y técnicos de los Grupos de Acción Local. Se ha enviado mientras enlace de acceso a la encuesta

La encuesta se ha realizado en un periodo de un mes, entorno al mes de Febrero¹.

OPORTUNIDADES **EXPERIENCIAS**
TRANSPORTE **TRABAJO** **VIVIENDA**
FALTA DE GENTE JOVEN **ESTUDIOS**
RECURSOS **FALTA DE OCIO**

¹ La encuesta ha pasado una fase pre-test relativa a su adecuación para obtener los objetivos propuestos

ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LOS DATOS

En este apartado se pretende realizar un análisis de las expectativas de los jóvenes emprendedores en Aragón, en este caso, de 17 comarcas que participan en el proyecto de Jóvenes Dinamizadores Rurales con la intención de observar sus dificultades y cómo valoran las condiciones para emprender.

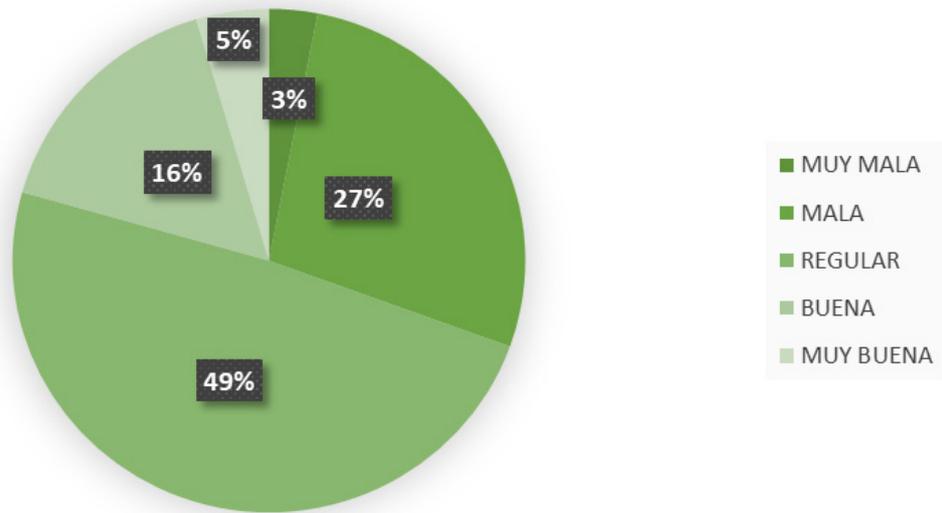
Para determinar un perfil de un emprendedor debemos realizar una serie de preguntas en un orden lógico que vayan dando respuestas a las expectativas que tienen estos Jóvenes. Es por esto que es importante averiguar las prioridades que van a marcar su futuro, además de conocer la visión que tienen actualmente del medio rural en el que viven.

El perfil medio del joven que piensa en emprender en el medio rural aragonés es de una edad de 24 años para los varones y de 23 para las mujeres. Con unos estudios basados en la formación profesional superior y la universitaria principalmente, aunque un considerable porcentaje de ellos continúan sus estudios o los compaginan con trabajo. Aquellos que se plantean emprender y están trabajando desempeñan puestos de contrato fijo (hasta un 38%) y de contrato temporal (hasta un 30%) siendo los autónomos tan solo un 13% de los encuestados que se encuentran desarrollando una actividad económica. Los empleos más comunes están relacionados con el pequeño comercio, la hostelería y la educación. En este caso la agricultura representa un 6% de los casos.

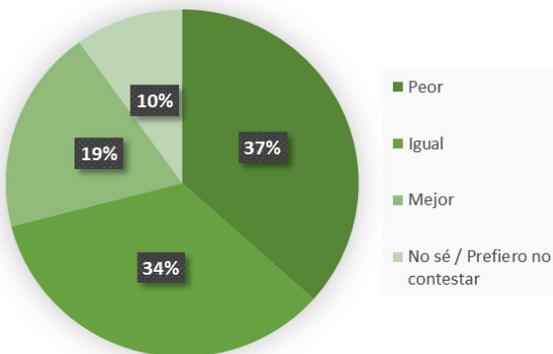
Entre las motivaciones que creen los jóvenes que llevan a emigrar desde el pueblo destaca por encima de todas es la falta de oferta de empleo cualificado. Casi la mitad de ellos consideran que la baja calidad del empleo en el medio rural lastra mucho a su desarrollo personal. Otros ámbitos que justifican esta salida son la escasez de oferta de estudios, la búsqueda de oportunidades y el factor del ocio que se vincula a la obtención de experiencias diferentes en el traslado a la ciudad.

La visión global del medio rural para los encuestados se valora como regular con una clara tendencia a decantarse por una valoración negativa.

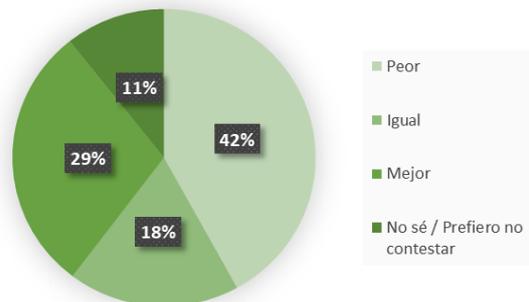
¿Cómo definirías la situación del medio rural?



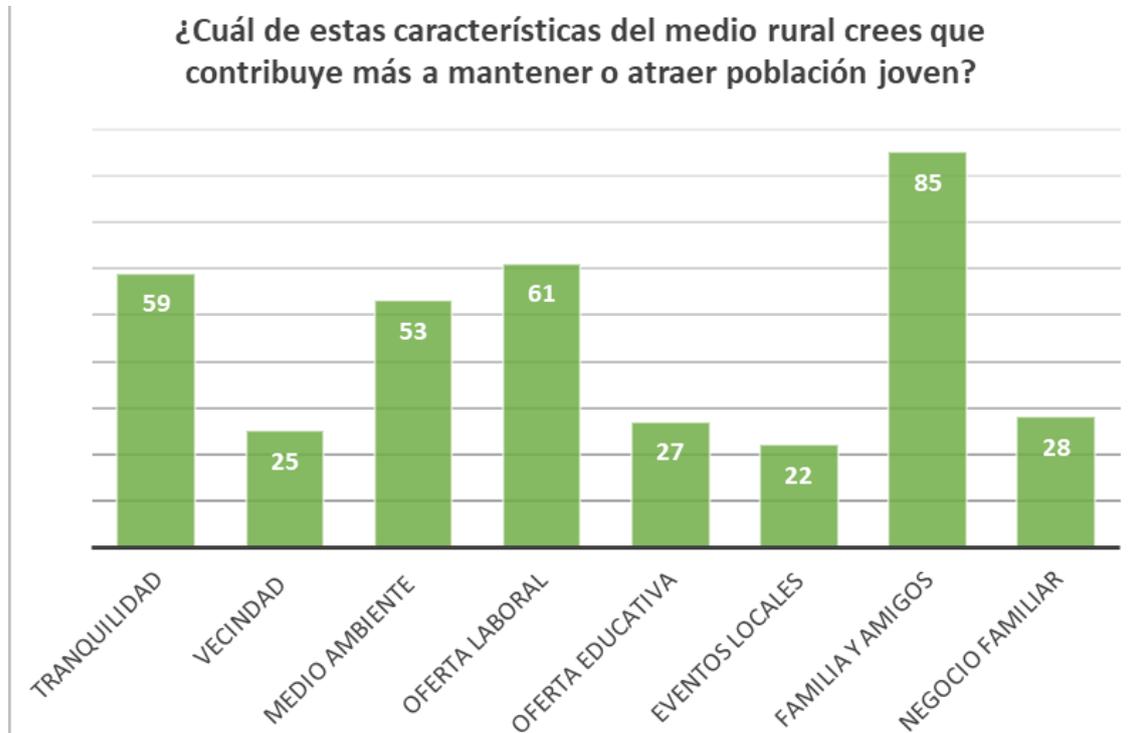
¿Crees que la situación es mejor, igual o peor que hace cinco años?



¿Crees que dentro de cinco años la situación será mejor, igual o peor que ahora?



También observamos ese pesimismo de cara al futuro donde un 42% considera que dentro de cinco años el medio rural se encontrará en una situación peor que la actual. Una sensación que se arrastra si lo comparan con hace cinco años indicando una dinámica negativa.



Cómo hemos explicado antes la oferta laboral es uno de los aspectos más importantes que determinan que un joven pueda permanecer en el medio rural, pero más allá de ello hay otro tipo de ámbitos que determinan el arraigo como es el entorno cercano del joven, esto es la familia y los amigos. Además del empleo se valora de manera muy positiva la tranquilidad y la convivencia con el medio ambiente.



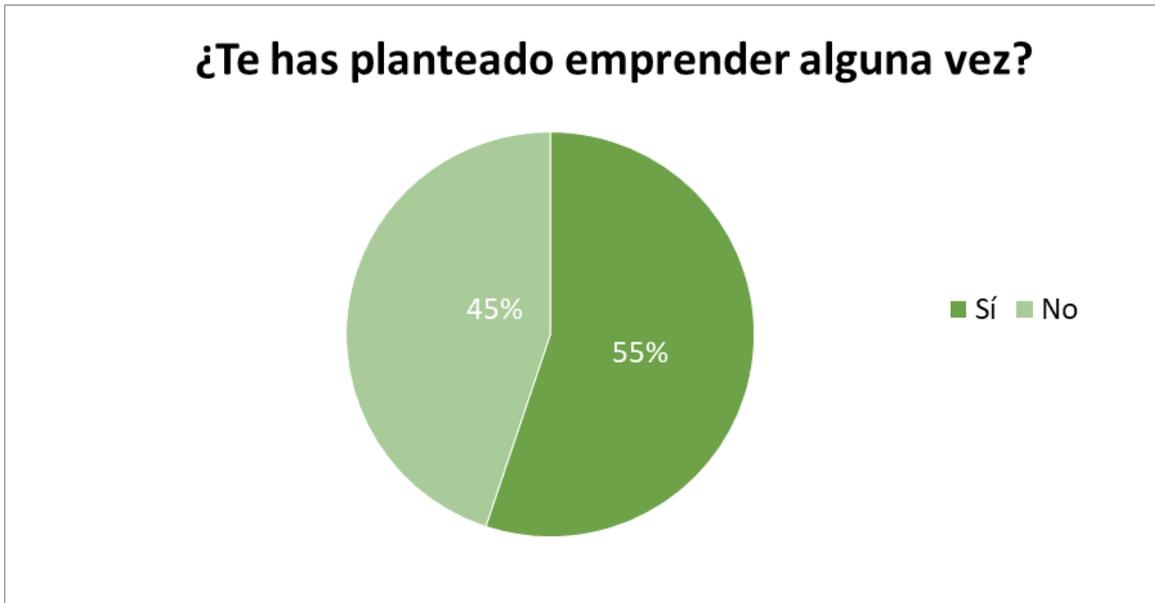
En el lado opuesto observamos de nuevo la falta de oportunidad y la calidad de la oferta de empleo que ya hemos mencionado, pero encontramos otra problemática como es el transporte y la comunicación con las zonas de influencia como son cabeceras de comarca y la capital. La falta de poca gente joven y de ocio que está vinculado también tiene su peso en la toma de decisiones del joven. Por último encontramos el control familiar y el anonimato como otra causa más de poca atracción del medio rural.



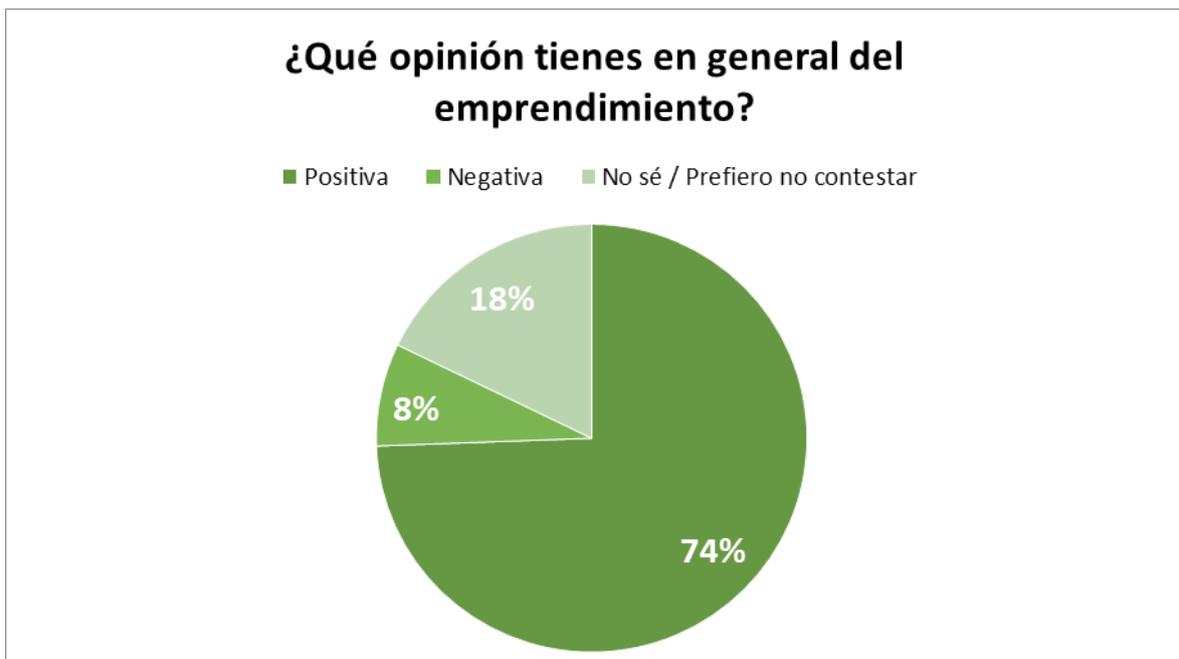
En cuanto al desarrollo vital tener unas buenas relaciones familiares es una de las prioridades por encima del empleo. El empleo y la formación también tienen una alta repercusión entre los jóvenes mientras que la mejora del entorno se coloca en cuarto lugar.



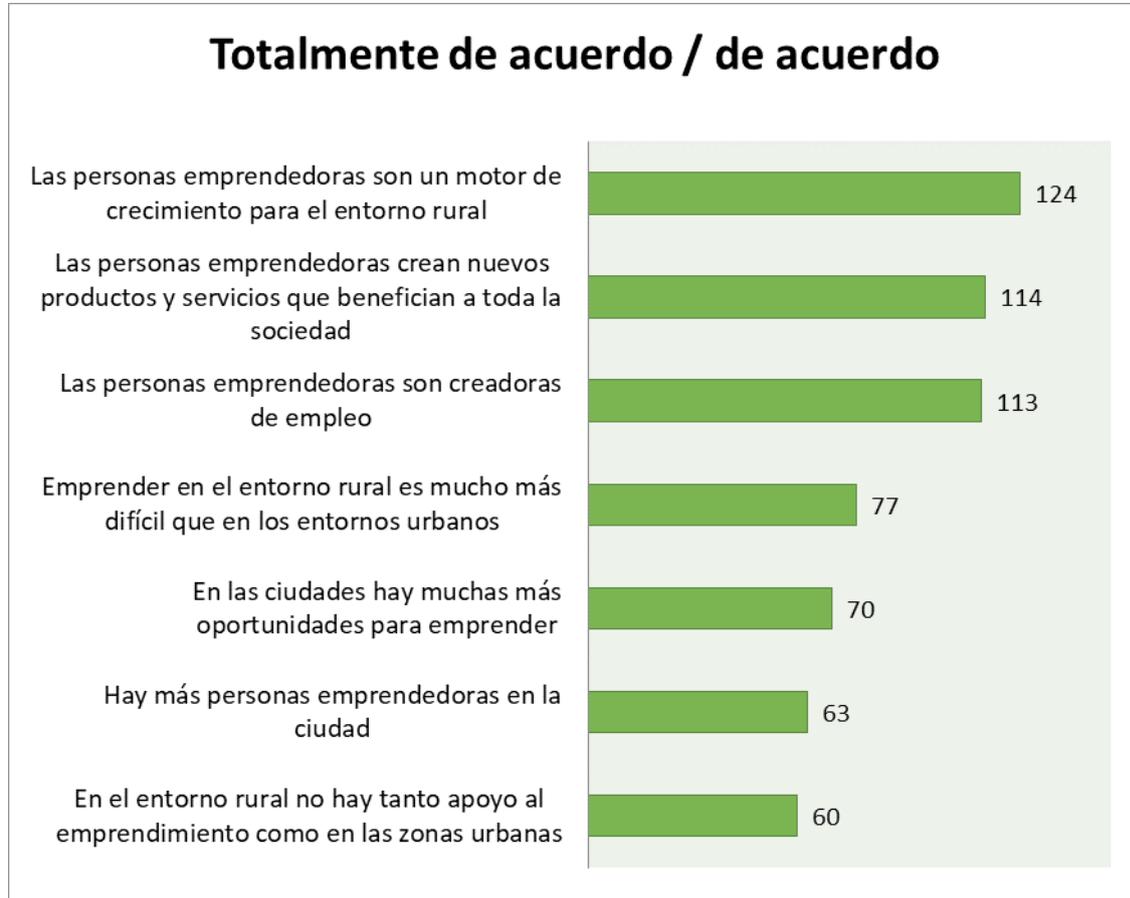
De cara a su futuro empleo, les preguntamos cuales son los aspectos que más valorarían. Como podemos observar la estabilidad es la principal característica a la hora de desempeñar un empleo. En segundo lugar la satisfacción con las tareas realizadas. Ambas elecciones están muy por encima de los ingresos. Esto demuestra que tenemos prioridades más allá de lo material dando más importancia a la autorrealización.



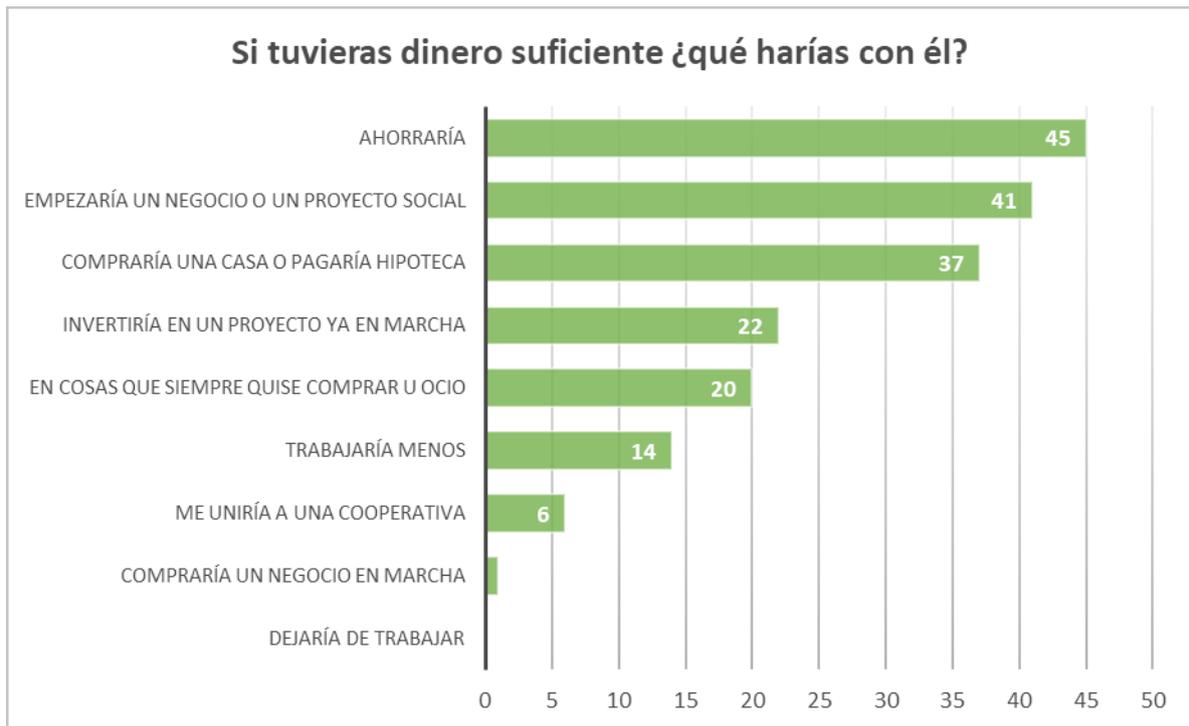
Una de las cuestiones esenciales para saber el interés de los jóvenes sobre el emprendimiento es saber si alguna vez si quiera se lo han planteado. Un 55 % de ellos Sí que se lo han planteado. Un porcentaje considerable.



La percepción entre los jóvenes sobre el emprendimiento es de apoyo total, existe una amplia mayoría que lo ve positivamente.



Entre los argumentos que apoyan esta visión está la de considerar a los emprendedores como motor del entorno rural donde un 94% encuestados están de acuerdo con esta afirmación. Adquiere un amplio consenso también las afirmaciones sobre la creación de nuevos productos y servicios y como creadores de empleo.



Para contrastar las respuestas sobre un interés positivo sobre el emprendimiento en la respuesta de los encuestados pretendemos situarlos en un escenario ficticio donde el dinero no es un problema para ellos. Vemos como la principal respuesta está relacionada con el ahorro, esta respuesta se explica por la situación económica reciente de una crisis que deja en la memoria de los encuestados una necesidad de contar con recursos suficientes, más si cabe ante el nuevo escenario de incertidumbre que se abre ante nosotros por la crisis pandémica. Otro porcentaje alto de encuestados manifiesta su intención de utilizar el dinero en proyectos sociales mientras otros acabarían con sus deudas hipotecarias. Hay que destacar en que la inversión económica es un pequeño porcentaje de respuestas.

¿Cuáles son los motivos que te podrían llevar a emprender?

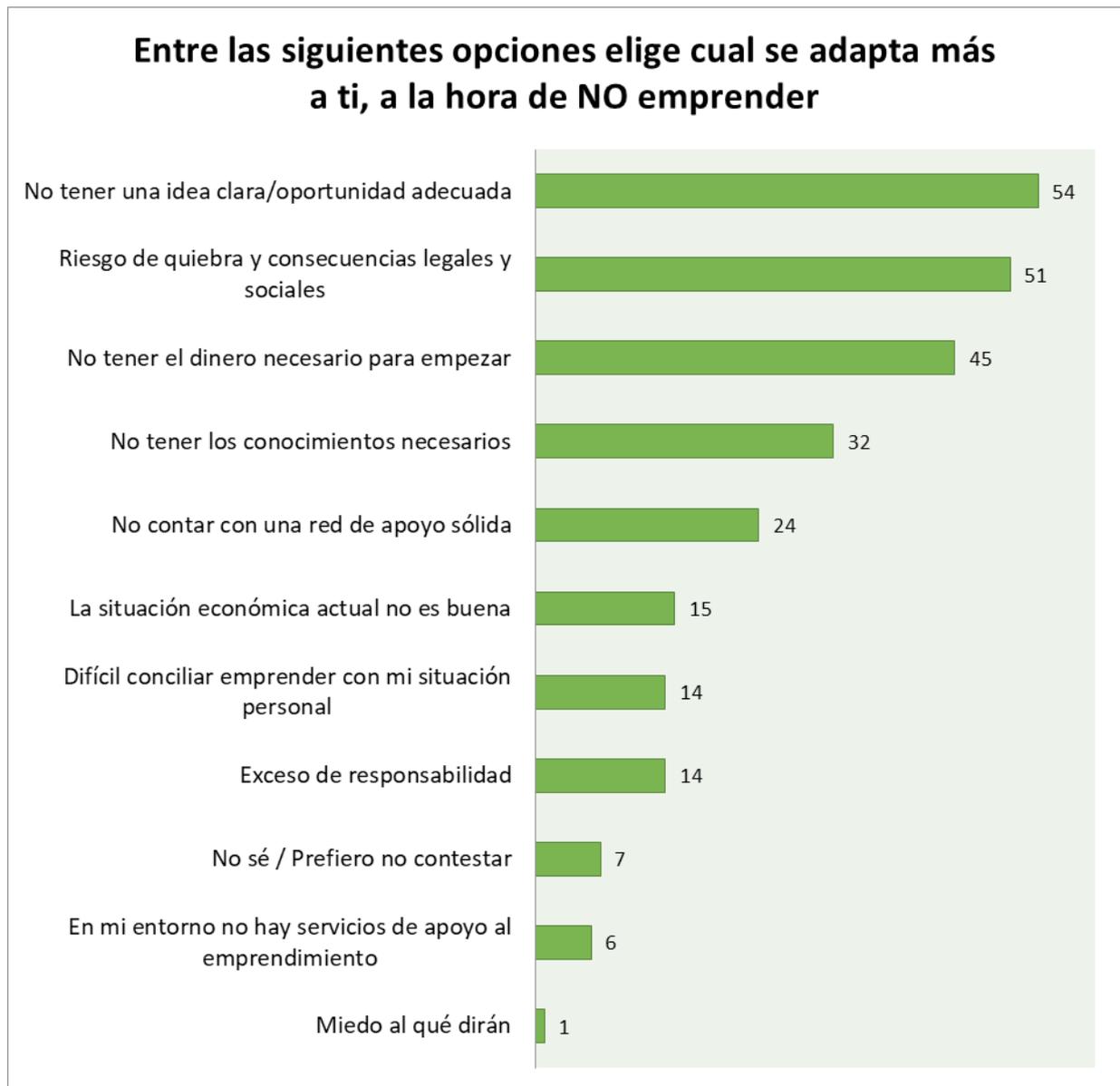


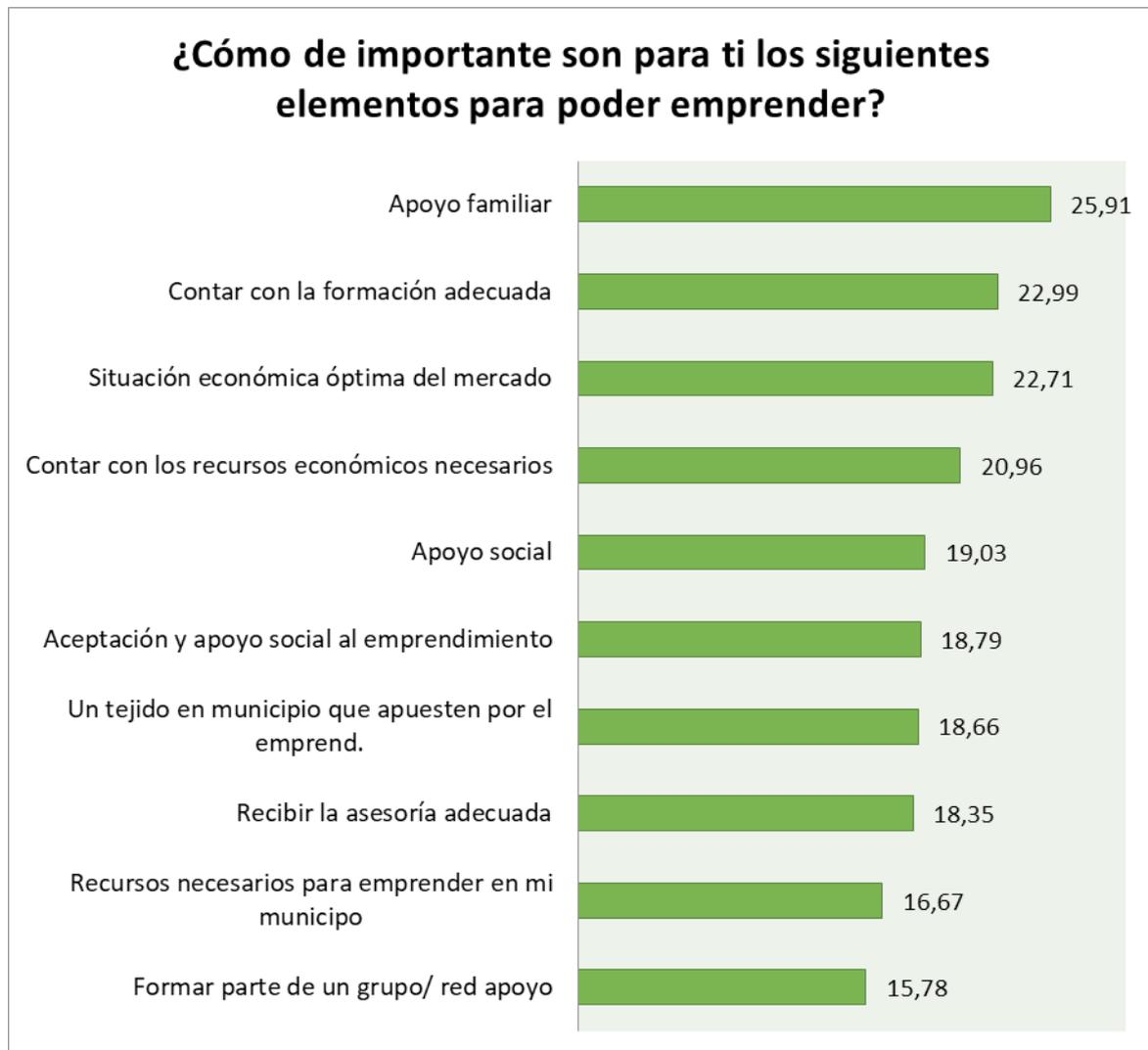
Encontramos cierta concordancia entre las motivaciones para emprender y los aspectos más valorados a la hora de encontrar un trabajo. La autorrealización y trabajar en lo que queremos vuelven a ser las opciones más seleccionadas seguidas de la independencia que te ofrece ser autónomo.



En cuanto a las reticencias o los temores a la hora de emprender encontramos el tema económico. La incertidumbre en si el proyecto irá hacia delante y nos permitirá subsistir. Un riesgo que cualquier emprendedor que comienza debe correr. Vemos como el esfuerzo por llevar adelante las ideas son un temor menor así como el riesgo de perder sus propiedades.

Preguntados por los motivos por los que no han emprendido destaca la falta de concreción de ideas, algo en lo que pueden ser apoyados. Además vuelve a aparecer la incertidumbre en los ingresos o la falta de financiación para comenzar sus proyectos. Otros dos motivos que destacan es la falta de una red de apoyo, algo que la era rural intenta solucionar en el medio rural y la falta de conocimientos que puede ser una de los servicios a llevar a cabo.

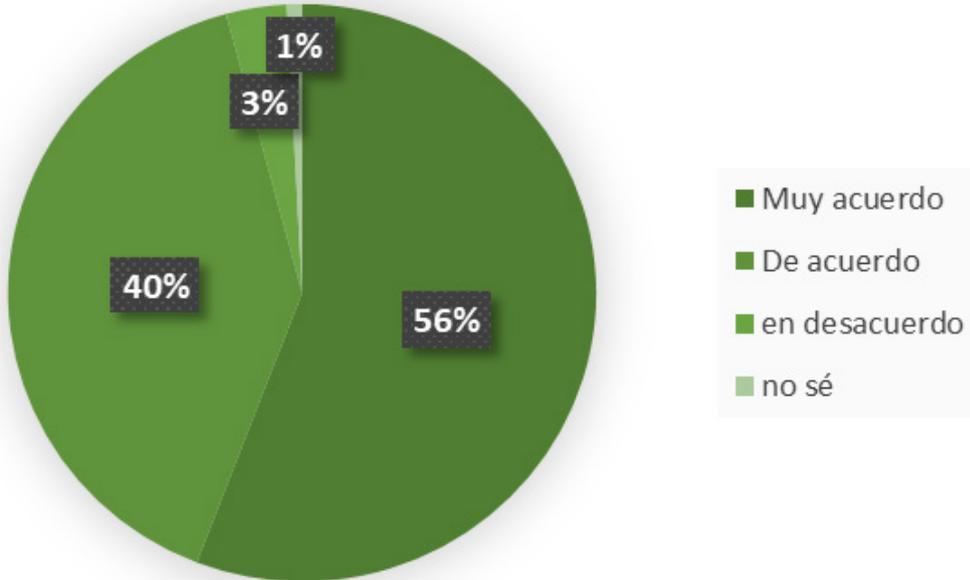




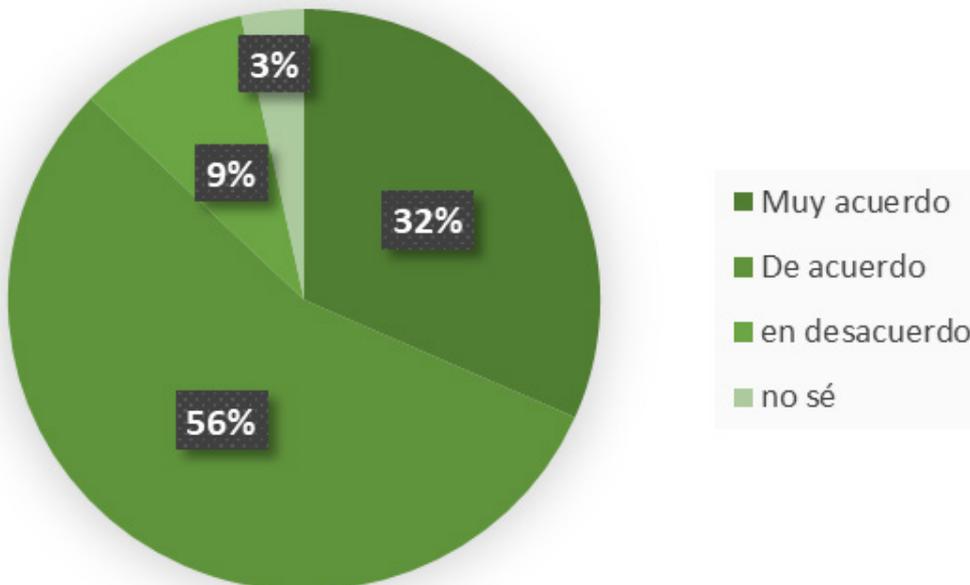
En cuanto a los elementos más importantes para los emprendedores vemos como coinciden con sus perspectivas desarrollo vital. El apoyo familiar es el elemento más importante de nuevo. Para los jóvenes emprendedores esto es trascendental. Además, la formación aparece de nuevo por encima de que el mercado se encuentre en una situación óptima.

Con respecto a la formación pretendemos averiguar si los jóvenes emprendedores las consideran importante y porqué. Necesitamos saber sus motivaciones y sus argumentos para encauzar adecuadamente la formación a sus pretensiones. Por ello les planteamos la siguiente pregunta: ¿Crees que recibir formación especializada influye en el desarrollo y éxito de los emprendimientos? Y una serie de afirmaciones que la respaldan.

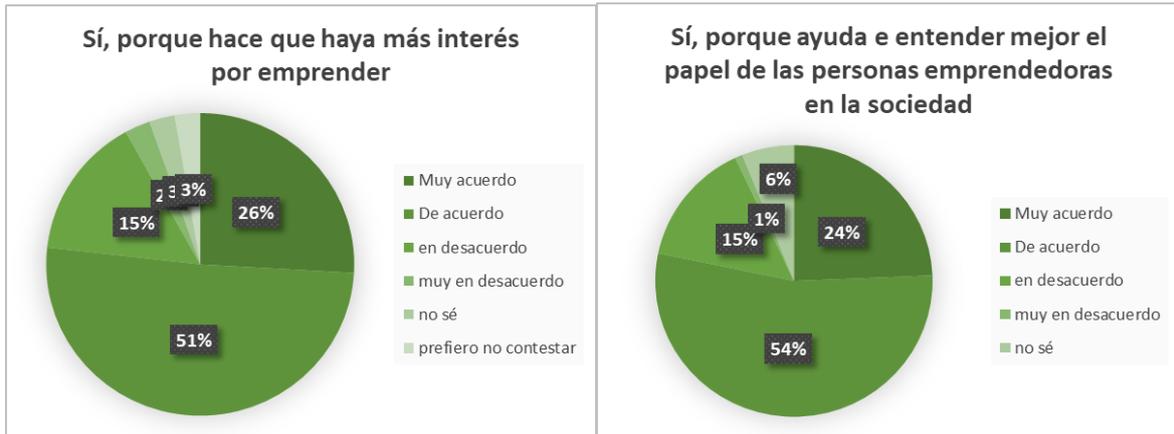
Sí, porque ayuda a enfocar las ideas, sistematizarlas y aterrizarlas



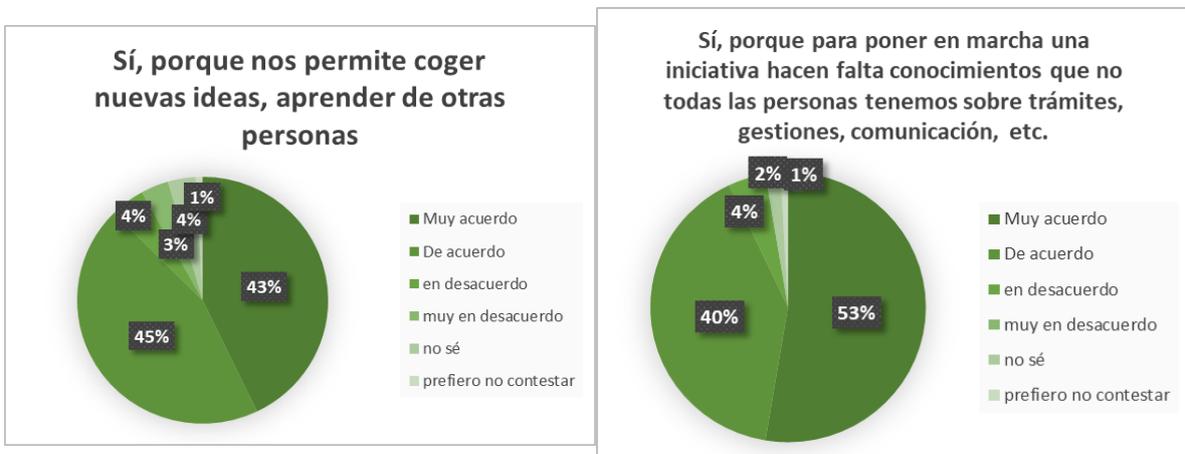
Sí porque permite desarrollar una actitud emprendedora



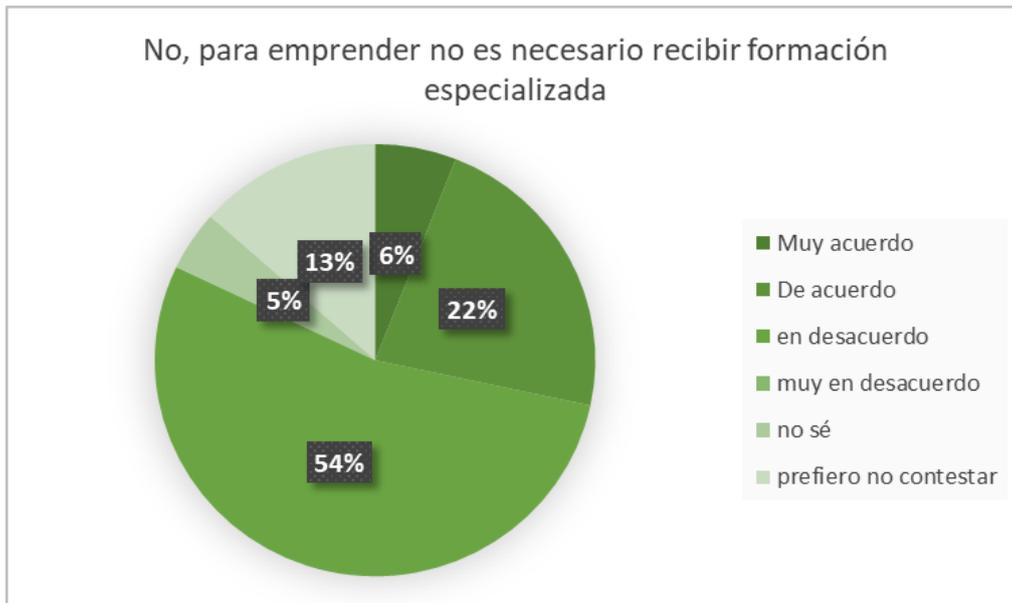
La respuesta muestra la importancia de la planificación previa a llevar a cabo el proyecto, programas como Start up de JDR ayudan a los jóvenes a pararse a pensar, escuchar a profesionales y orientar sus ideas de una forma realista y más eficiente. También está claro que la formación permite desarrollar esa actitud emprendedora una respuesta muy vinculada a la anterior.



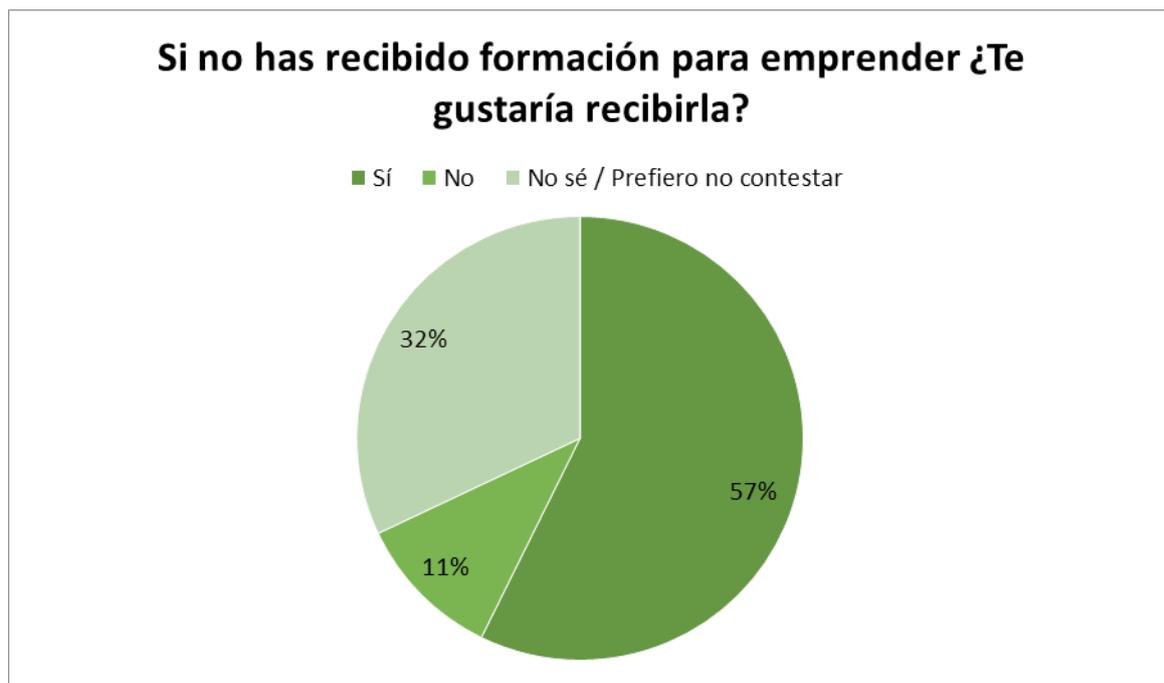
También juega un papel importante la formación como canal comunicador y concienciador sobre la importancia de emprender. Es importante esa labor pedagógica con la sociedad que debe reforzar el espíritu emprendedor de los jóvenes a través del apoyo institucional.



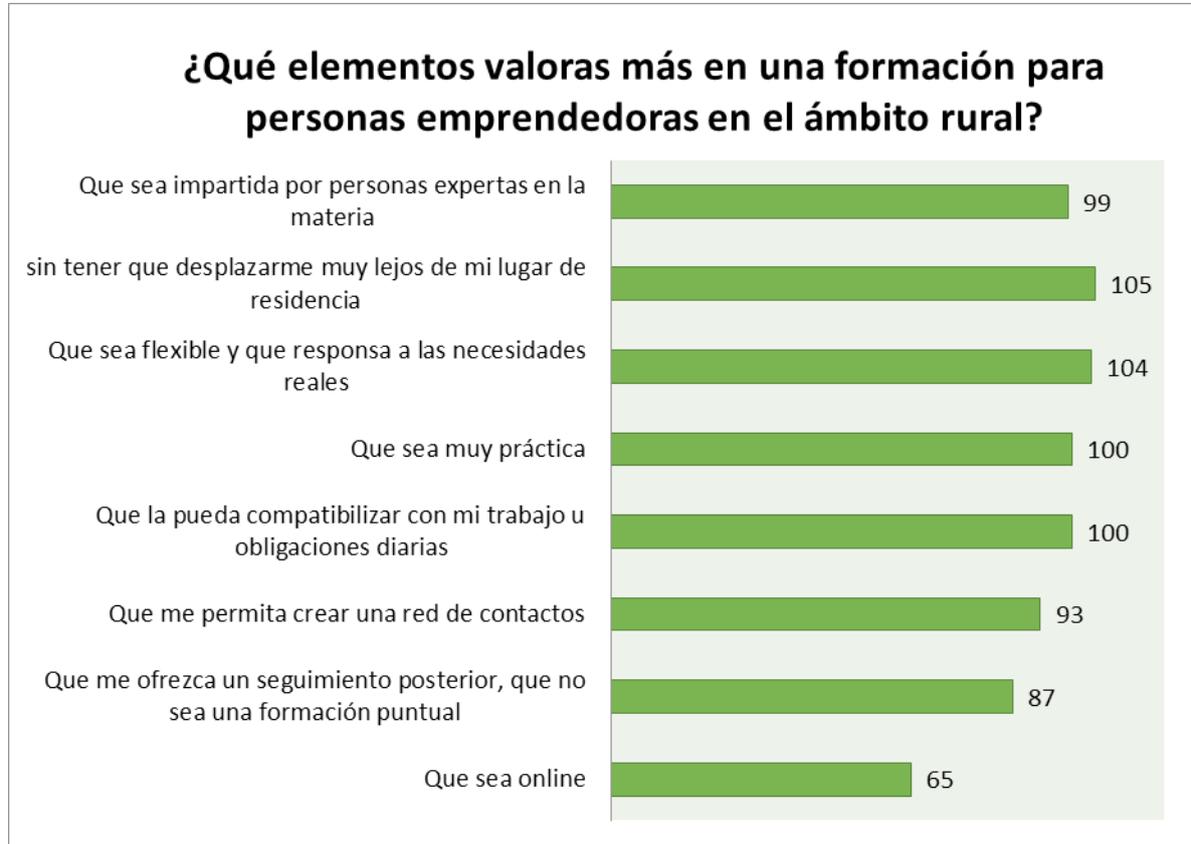
El compartir espacios, opiniones y experiencias son un buen motivo para orientar las actividades de formación. El conocer las inquietudes, los fracasos y los éxitos abre un camino en la mente de estos jóvenes. Por último, destaca la importancia del conocimiento, dan un importante peso a la hora de tener un negocio el saber como llevarlo, como de importante es la comunicación, el papeleo, el trato al cliente o la relación con los proveedores.



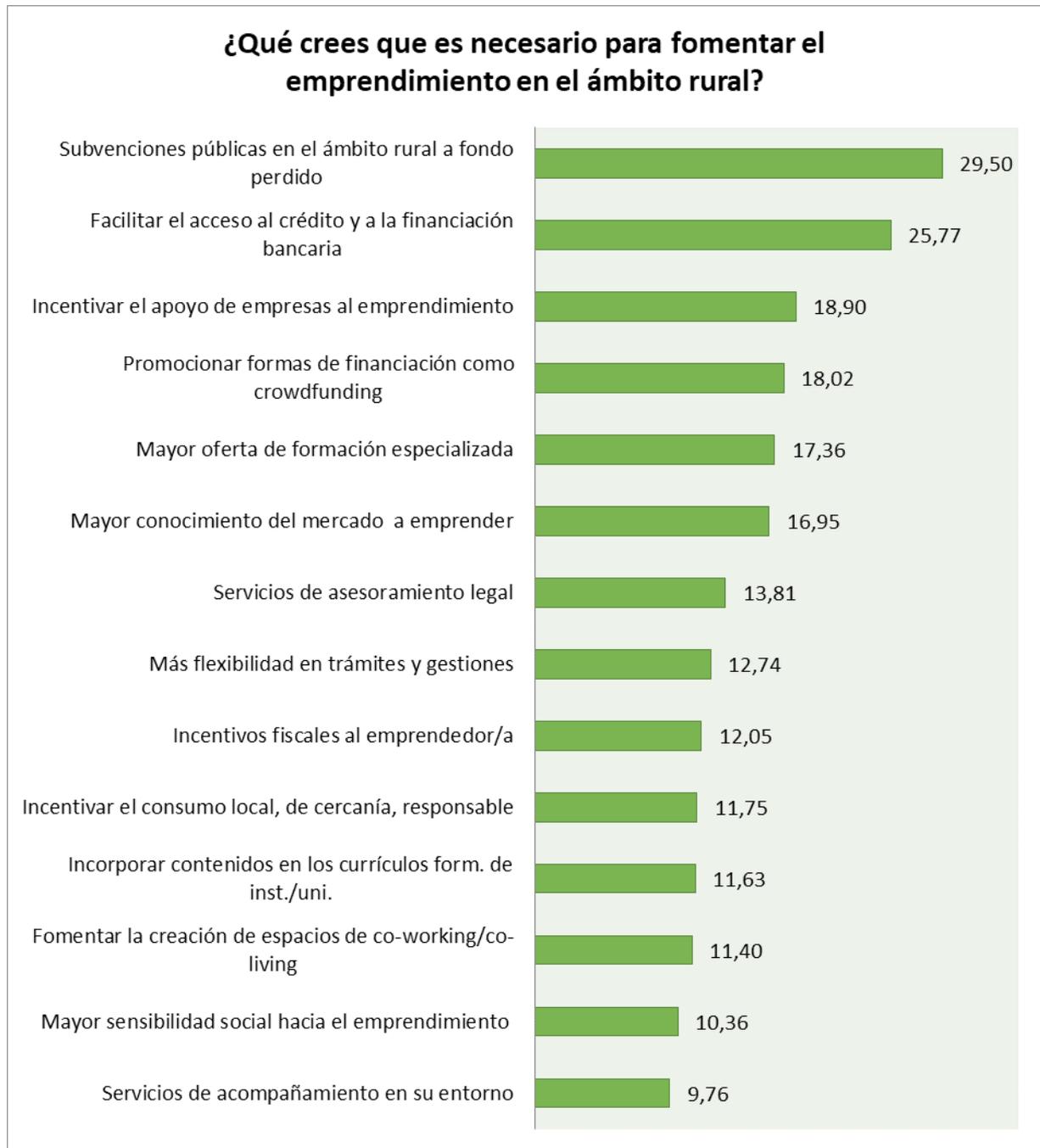
Con la idea de contrastar todas las informaciones se les realiza la pregunta en negativo viendo que las respuestas concuerdan con las anteriores sin que haya una contradicción aparente, remarcando una vez más la importancia de la formación.



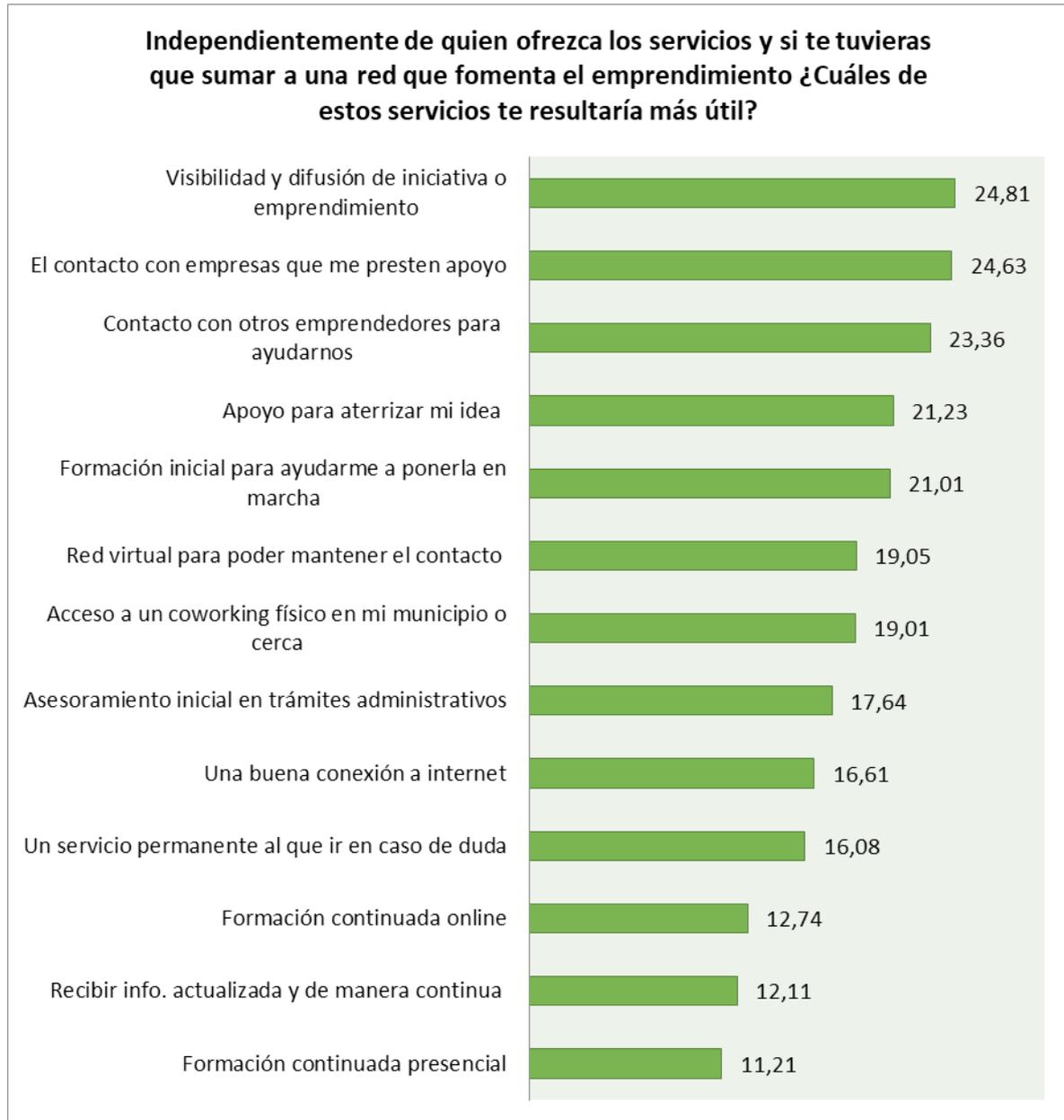
La formación como vemos es importante para la mayoría de los jóvenes emprendedores.



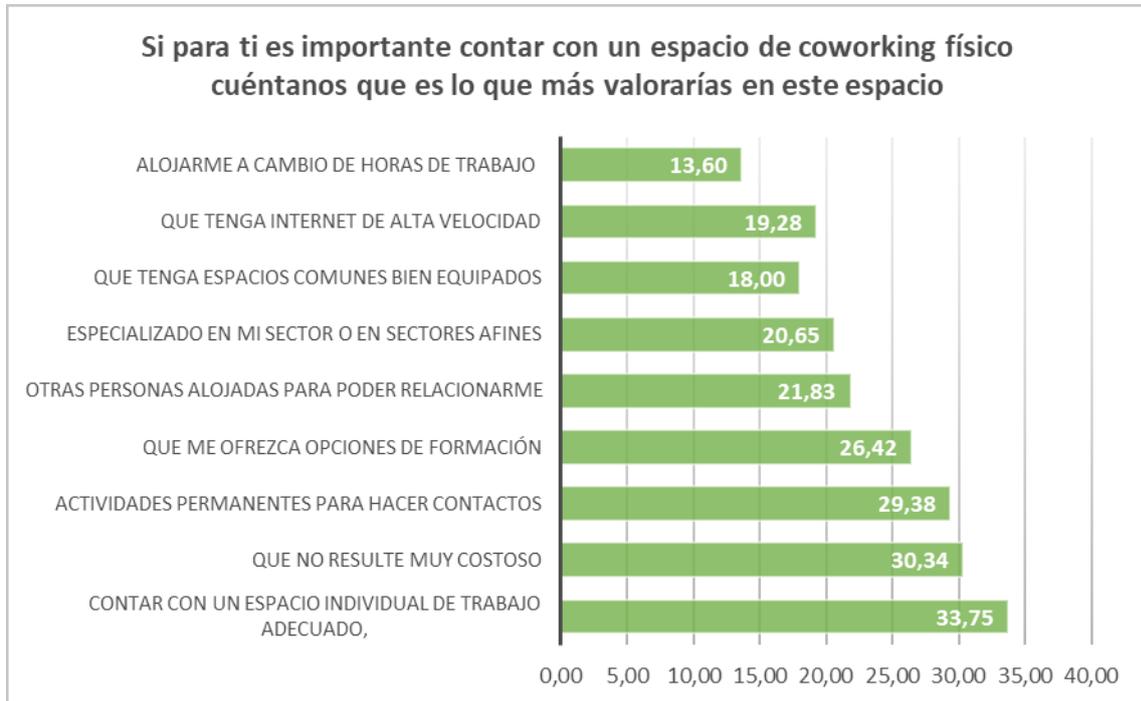
La primera opción más escogida entre todos los jóvenes emprendedores ha sido que la formación sea realizada por personas expertas en la materia, 65 personas han elegido esta como su primera opción y hasta 99 lo han elegido como una de sus prioridades. Seguido por un tema relacionado con la movilidad, tan importante para los jóvenes. Por último adecuarlo a las necesidades del entorno.



Si descendemos al ámbito rural vemos como uno de los factores más reclamados por los jóvenes tiene que ver con la financiación. Pero más allá de la financiación encontramos otro aspecto clave que es la sensación de soledad, es por ello que se reclama un apoyo al emprendedor y la creación de redes donde compartir información con otros emprendedores. La soledad en el medio rural es una característica que se repite en las localidades más periféricas. La dispersión de la población, sobre todo joven, está detrás de esto.



Entendiendo como imprescindible una red de apoyo a los jóvenes emprendedores se les cuestiona que elementos debería contener esta red para satisfacer sus necesidades. En este caso en la acción tendría que haber un importante peso a la visibilidad de las actividades. Esto es un primer paso para los que acaban de empezar su negocio. El apoyo y el contacto se vuelven a reclamar por la mayoría. Además vuelve a aparecer la idea de la formación. La aplicación deberá ofrecer recursos como cursos de manera constante para satisfacer esta cuestión.



Por último, en nuestro análisis queremos averiguar si los espacios de coworking son importantes para ellos, en una época donde la conectividad es “accesible” para la mayoría de los jóvenes (si es que tienen una buena conectividad, algo que en el medio rural, por el momento deja bastante que desear). Como observamos la importancia se centra principalmente en que el espacio de coworking cuente con espacios individualizados. En segundo lugar, el precio se marca como determinante, así como la dinamización del espacio a través de actividades que permitan conocerse y realizar contactos empresariales entre los propios coworkers, acompañada esa dinamización con formación.

CONCLUSIONES

A modo de conclusión se pretende sintetizar toda la información que hemos recabado en esta encuesta. De manera generalizada, como podemos observar, la percepción del entorno rural por parte de los jóvenes se torna pesimista, con una escasa mejora en los últimos años y con una visión de futuro no muy halagüeña.

Esta visión negativa se basa en diferentes ámbitos como por ejemplo la falta de oportunidades y estabilidad laboral que continuamente atormenta a los jóvenes que pretenden desarrollar su actividad profesional en el medio rural. Unido a la falta de trabajo especializado encontramos también la escasa variedad de estudios que se pueden desarrollar en su entorno. La ausencia de un bienestar completo también lo alimenta la falta de gente joven o la poca oferta de ocio teniendo que ir a buscarla a zonas donde hay mayor concentración de población.

Pero en este estudio también se quiere centrar en los aspectos positivos que observan los jóvenes de su entorno más inmediato basado en la tranquilidad, la convivencia con el medio ambiente, las buenas relaciones familiares etc...

Pero ¿qué es lo que más valora un joven hoy en día en el medio rural? Se observa una tendencia a priorizar los lazos familiares y de amistad incluso por encima de la oferta laboral también observamos como la tranquilidad y el medio ambiente ayudan a que el joven construya una zona de confort en el medio rural.

Está claro que para un joven quedarse en el medio rural significa mantener el contacto con sus orígenes, pero también tiene la esperanza de conseguir un trabajo cualificado, obtener una buena formación y con ello poder mejorar su entorno. En cuanto a qué es lo que más valoran en su puesto de trabajo, hay diferentes aspectos

como la seguridad con la estabilidad, que el trabajo sea interesante y en menor medida este debería adaptarse a la formación que han recibido, según lo emitido en las encuestas.

¿Cómo hacemos para que los jóvenes que no encuentran un puesto cualificado se queden a vivir en el medio rural? ¿están predispuestos a emprender? La mayoría de ellos sí que lo estaría. Valoran el emprendimiento de una manera muy positiva con un motor de crecimiento del entorno rural, creador de empleo y servicios beneficiando al conjunto de la sociedad rural. La independencia, el trabajar en lo que se quiere, la libertad de ser tu propio jefe o el construir algo propio son argumentos suficientes para llevar a emprender a estos jóvenes, aunque si bien esta visión puede resultar un tanto hedonista, debemos de considerar la posibilidad de curtirse primero en el mercado laboral afianzando y reforzando las motivaciones que posteriormente permitan almacenar una experiencia realista para la puesta en marcha del proyecto.

Pero, como ocurre con el conjunto de la juventud en nuestro país, la incertidumbre de cara al futuro es una constante en el desarrollo personal independientemente del lugar en el que se viva, y que como bien sabemos, se ha recrudecido en el medio rural. Por ello la falta de ingresos o con la poca previsión de obtenerlos, el reciente recuerdo de una crisis económica y la previsión de otra inmediata permanecen en el recuerdo de estos jóvenes los principales hándicaps para iniciar un proyecto laboral. A pesar de la visión positiva del emprendedor, se observa a su vez un tinte individualista (exceptuando lo relacionado al entorno familiar) en cuanto a los intereses por montar su propio negocio, vemos como entre las primeras opciones está el beneficio económico personal fuertemente ligado a la estabilidad, remarcando a esta última como el principal problema.

No todos los problemas son económicos, también la falta de oportunidades, de desarrollo de la idea o la falta de conocimientos, desaniman a embarcarse en el desarrollo de sus actividades.

Entre sus refuerzos para emprender se encuentran de nuevo el apoyo familiar como uno de los pilares básicos sobre los que desarrollar sus ideas, unido a contar con una formación adecuada y que hubiera una situación económica óptima que ayudara a comenzar su proyecto.

Una vez descrito el perfil de un joven que pretende emprender en el rural, nos centramos en qué soluciones reales podemos darles, pero para ello tenemos que conocer cuáles son sus demandas concretas. Como ya se adelanta, una de las cuestiones que más demandan es la formación y su calidad, pero ¿qué tipo de formación concreta necesitan? Esperan una formación especializada que les permita aterrizar sus ideas, enfocarlas mejor y que les permita desarrollar su interés por emprender. El contacto de unos emprendedores con otros también es importante para puesto que se comparten miedos, esperanzas, experiencias, etcétera. En cuanto a formación concreta hay un

temor generalizado a trámites con la administración pública, gestiones del día a día, o con la comunicación hacia sus potenciales clientes.

Esta formación tiene que adecuarse a las desventajas que antes se han descrito del medio rural, es decir, primar la formación en el territorio o vía online si no se pudiera hacer presencialmente, incluyendo la flexibilidad que permita compaginarla con las obligaciones diarias, entendiéndose la pequeña contradicción que se genera. Además de lo anterior, también debe ser sobre todo práctica, donde se pueda tocar la realidad con el día a día de una empresa y que sea impartida por profesionales con una experiencia contrastada.

También como veíamos antes, entre las necesidades se encontraba la incertidumbre sobre la capacidad económica a la hora de emprender. Es por lo que se reclama desde los jóvenes emprendedores mayor acceso al crédito y a la financiación bancaria sobre todo reforzando las subvenciones públicas en el medio rural.

En cuanto a servicios más técnicos y unido a otro de sus temores se encuentra la formación en comunicación sobre todo al principio donde se necesita una mayor visibilidad y difusión de la iniciativa, también es importante construir una cartera de posibles clientes y el compartir experiencias con otros emprendedores, aunque no sean de la misma rama de actividad económica. Por último, también se requiere un apoyo en el inicio de la puesta en marcha de sus ideas, un acompañamiento necesario dónde se busca refuerzo y ánimo.

Después de que se han puesto en marcha algunos espacios de coworking en localidades rurales hemos querido analizar la opinión que tienen los jóvenes emprendedores sobre ellos. Se valora muy positivamente a pesar de que sea un coworking de que existan espacios individuales de trabajo. Una vez más entra en juegos el factor económico donde se premia la labor social que pueden hacer estos espacios dejando el lugar de trabajo a un precio económico. Por último, la construcción de redes a través de la realización de actividades en estos centros donde poder compartir experiencias, ánimos y refuerzos con otros emprendedores que han iniciado sus proyectos.

RECOMENDACIONES

Seguir apostando por la formación y el acompañamiento online

Una recomendación principal que debemos hacer a la luz de los resultados arrojados por este estudio es el de continuar con la formación, si bien los emprendedores proponen un tipo de formación adecuada a sus necesidades individuales es necesario reconocer qué es un campo demasiado amplio y no se llegará en ningún caso a satisfacer completamente. Es por ello, que se necesita determinar formaciones comunes a todos, es decir, apostar por la formación en gestión, ya sea del tiempo o de procesos administrativos en los que se tiene que ver envuelto cualquier emprendedor. Otra formación necesaria al inicio de cualquier proyecto está relacionada con la comunicación y la orientación de la cartera de clientes a los que se tienen que enfocar. Por último, se debe realizar formación que permita concentrar los esfuerzos en la definición de la idea, que sirva de inspiración a los jóvenes y que les permita desarrollar adecuada y específicamente su proyecto, es decir una herramienta que defina de manera útil la necesidad que quieren cubrir con su trabajo, esto permitirá que el joven observe la viabilidad o la etapa en la que se encuentra su emprendimiento.

Por otro lado, se debe seguir realizando las labores de acompañamiento en la puesta en marcha, buscar el apoyo de las diferentes administraciones y los diversos técnicos que las componen. La soledad que describe el estudio es uno de los principales temores que expresan, sentirse arrojados y aconsejados es un valor añadido de nuestro trabajo. Ahora bien, este trabajo debe de ir acompañado de un compromiso y una constancia por parte del joven para que la labor pueda realizarse con mayor eficacia.

Otra de las cuestiones está en cómo debe realizarse esta formación, si bien apuestan por una formación presencial también reclaman una adecuación a sus horarios, algo contradictorio puesto que es imposible satisfacer las necesidades de cada uno. Es por ello, que se recomienda apostar por una formación semipresencial, es decir, introducir en estos tiempos la formación online sería una buena medida. No se debe dejar de lado la formación presencial puesto que entre sus muchos beneficios está la creación de redes, compartir experiencias y conseguir objetivos conjuntos. La formación online debería ser atemporal y también debería poder consultarse cuando se requiera.

Realización de actividades participativas que permitan crear redes

Una vez superada la situación excepcional de la COVID-19, se debe continuar con las jornadas de convivencia. Más allá de formación, las visitas de inspiración tienen que ser un activo del proyecto. Construir red es indispensable para estos jóvenes, permanecer en contacto continuo a través de la plataforma de la era es esencial, pero debe reforzarse con el contacto directo, conjunto y personal.

Dinamización de los espacios coworkings y trabajo en red compartir espacio con la experiencia

Unido a lo anterior, los espacios de Coworking deben ser sucursales comarcales del proyecto JDR, acordando con la propiedad del espacio y con la ayuda de los dinamizadores se ha de continuar con las actividades. Sabiendo que los recursos son limitados, la remuneración a estos dinamizadores debería mejorar intentado profesionalizar ese trabajo lo máximo posible siendo un complemento real a su labor principal, un reconocimiento en proporción al trabajo para la dinamización del espacio.

Un dinamizador debería ser una persona experimentada, con una trayectoria laboral contrastada y un cierto conocimiento del emprendimiento. Una persona que pueda aportar al conjunto del espacio esa visión madura.

Como se ha comentado, los recursos son muy limitados para esta misión, pero deberá ser la propia administración quien refuerce esta figura. El proyecto ha suplido holgadamente con sus recursos esta demanda de los emprendedores asignando una cantidad económica al dinamizador.

Recopilación de información sobre subvenciones y oportunidades de financiación

Otra de las demandas de los jóvenes emprendedores es la falta de accesibilidad a la financiación. Ante la posible falta de información, se debe mejorar la comunicación sobre los programas regionales, nacionales y europeos que apoyan al emprendimiento a través de financiación directa.

También, es interesante realizar una formación y una labor pedagógica sobre las gestiones administrativas que implica solicitar este tipo de subvenciones y que suele conllevar un número considerable de horas. La labor de justificación implica una revisión ardua y constante del dinero público que muchas veces no es comprendida por el solicitante.

Como una medida alternativa, se debe iniciar conversaciones con administraciones y entidades bancarias (apelando a su anteriormente llamada labor social) sobre la apertura de vías de financiación orientadas especialmente a jóvenes emprendedores rurales.

La tecnología como herramienta para la venta

La gestión de la cartera de clientes es una de las principales dificultades que encuentran al inicio de sus proyectos. En este sentido se debe apostar por la formación en cuanto a quién se deben de orientar sus productos. Además, se debe facilitar una vía de venta online como recurso en los comienzos, facilitando la apertura al mercado, indispensable en la era de la tecnología.

Esta herramienta debe apoyarse en la cercanía al consumidor y debe estar en consonancia con el espíritu del proyecto y los valores que defiende. Hay que remarcar el valor añadido que tiene la compra a jóvenes emprendedores y el beneficio que genera al medio rural.

Comunicación constante de los proyectos y ejemplos de buenas prácticas

Comunicar, transmitir, convencer al cliente es uno de los pilares básicos para que el negocio prospere. La falta de formación en este ámbito es una de las carencias que más se repiten a lo largo de la encuesta.

Por este motivo se debe apostar por la formación en comunicación y la importancia del cuidado de la imagen de marca. Como proyecto se puede utilizar, como se ha venido haciendo, la fuerza de las redes sociales para dar un pequeño empujón o se puede estudiar la realización de convenios con medios de comunicación que apuesten por esta información aprovechando el tirón mediático que ha conseguido el medio rural.

Incentivar el beneficio social y evadir los mitos de la estabilidad apoyando el esfuerzo

Entre todas las acciones que se deben realizar esta la de ser una herramienta pedagógica y realista para los jóvenes emprendedores. Se debe concienciar a los emprendedores del esfuerzo que conlleva realizar su proyecto y de las dificultades que conlleva.

Las apelaciones a la estabilidad, seguridad o ganancia económica pueden servir de incentivos, pero se debe remarcar otros beneficios no menos importantes como la autorrealización, la creación de empleo en el medio rural, el beneficio del entorno inmediato o el valor añadido que genera a la sociedad. Descentralizar los intereses más allá de lo económico y reforzar los ámbitos menos materialistas.

Reforzar los Grupos de Acción Local

El trabajo realizado por el proyecto Jóvenes Dinamizadores Rurales ha cubierto como hemos visto muchas de las necesidades que reclaman los emprendedores a lo largo de estos años. Un papel que se ha realizado con recursos limitados, no solo económicos sino también humanos.

Es importante reforzar el papel de las agencias de desarrollo, que por su propia naturaleza trabajan descentralizadas y cerca del territorio conociendo cuales son las demandas más inmediatas de la sociedad. Apoyar a los grupos conlleva una mayor eficacia y eficiencia en el desarrollo de los proyectos, pero este apoyo se debe materializar en una mayor contratación de técnicos que puedan desarrollar actividades.

Se ha demostrado a lo largo de la vida de los GAL que los recursos económicos a pesar de ser limitados han sido muy bien aprovechados siendo muchas veces remplazados por trabajo propio, creatividad y desarrollo de labores de los propios técnicos que han tenido que reinventarse y adaptarse constantemente a las situaciones que encuentran. La ausencia de técnicos y la carga de gestión administrativa que soportan los grupos hace que no se puedan realizar tareas más orientadas hacia la dinamización y desarrollo del territorio. Por ello es imprescindible personal que refuerce la línea estratégica seguida durante estos años por el proyecto para alcanzar metas más ambiciosas, ya que se cuenta con la experiencia y el conocimiento del entorno.

ENTREVISTA

Edad:

Género:

Localidad:

Nacionalidad:

Por favor responde a las siguientes preguntas:

P. 1 ¿Podrías decirnos por qué crees que los jóvenes abandonan el medio rural?

P. 2 ¿Cómo definirías la situación del medio rural?

Muy buena

2) Buena

3) Regular

4) Mala

5) Muy Mala

P. 3 ¿Crees que la situación es mejor, igual o peor que hace cinco años?

Igual

Peor

N. S. / N. C.

P. 4 ¿Crees que dentro de cinco años la situación será mejor, igual o peor que en la actualidad?

Mejor

Peor

Igual

N. S. / N. C.

P. 5 Entre las siguientes opciones ¿Cuál crees que es la característica principal del medio rural que atrae o mantiene a mayor población joven? Y ¿en segundo y tercer lugar?

- | | | | |
|---------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| La tranquilidad | 1. <input type="checkbox"/> | 2. <input type="checkbox"/> | 3. <input type="checkbox"/> |
| La vecindad | 1. <input type="checkbox"/> | 2. <input type="checkbox"/> | 3. <input type="checkbox"/> |
| El medio ambiente | 1. <input type="checkbox"/> | 2. <input type="checkbox"/> | 3. <input type="checkbox"/> |
| La oferta laboral | 1. <input type="checkbox"/> | 2. <input type="checkbox"/> | 3. <input type="checkbox"/> |
| La oferta educativa | 1. <input type="checkbox"/> | 2. <input type="checkbox"/> | 3. <input type="checkbox"/> |
| Eventos locales | 1. <input type="checkbox"/> | 2. <input type="checkbox"/> | 3. <input type="checkbox"/> |
| Familia y amigos | 1. <input type="checkbox"/> | 2. <input type="checkbox"/> | 3. <input type="checkbox"/> |
| Negocio familiar | 1. <input type="checkbox"/> | 2. <input type="checkbox"/> | 3. <input type="checkbox"/> |

P 5.1 ¿Cuáles crees que son los ámbitos que menos te atraen para vivir en el medio rural? Elige tres como máximo.

Falta de oportunidades y estabilidad laboral

Problemas de desplazamiento y lejanía de lugares interesantes.

Dificultad de acceso a servicios

Poca gente joven

Escasa oferta de ocio

Problemas para estudiar lo que me gusta sin desplazarme.

Control familiar y falta de anonimato

Vivir lejos de la familia

Otra:

.....

P. 5.2 ¿Qué acciones crees que se deberían realizar para mantener o atraer nueva población al medio rural?

P. 5.2.1 Contesta sólo si te has marchado de tu pueblo. ¿Por qué razones volverías a vivir en tu pueblo?

P. 5.2.2 ¿Cuáles fueron los motivos por los que decidiste marcharte?

P. 6 ¿Cuál es tu nivel de estudios?

Menos de estudios primarios

Educación primaria

Educación secundaria

Formación de grado medio
 Formación de grado superior
 Licenciatura / Graduado
 Máster
 Doctorando / Doctorado

P. 7 ¿Podrías definir en qué situación te encuentras en la actualidad?

Sólo estudio
 Sólo trabajo
 Trabajas y estudias
 Estoy parado pero he trabajado antes
 Busco mi primer empleo
 Trabajo doméstico no remunerado
 No puedo trabajar por incapacidad o invalidez

P. 7.1 Si has señalado las opciones 2, 3 o 4, por favor contesta a esta pregunta:
 ¿cómo es la situación de tu trabajo?

Asalariado fijo
 Asalariado eventual
 Empresario o profesional con asalariados
 Profesional autónomo sin asalariados
 Miembro de una cooperativa
 Otra:

P. 7.2 ¿Podrías indicar el sector en el que se desarrolla tu empleo?

Agricultura, ganadería.
 Industria manufacturera; Artesanía; Mantenimiento; Construcción; Transporte.
 Pequeño comercio; Hostelería; Turismo.
 Actividades financieras, inmobiliarias; Ejecutivos, Directivos, Puestos superiores;
 Actividades profesionales, científicas y técnicas; Información y Comunicación
 Funcionario, militar, policía, judicatura.
 Educación, profesorado; Sanidad, medico/a, enfermero/a; Servicios sociales
 Si no tienes claro cuál es tu categoría escribe aquí tu profesión:

P.8 De las siguientes opciones, ¿Cuál es tu prioridad en el desarrollo vital? Y ¿en segundo lugar y tercer lugar?

Tener éxito en el trabajo	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>
Tener buenas relaciones familiares		1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>
Tener muchos amigos	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>
Vivir sin pensar en el qué dirán	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>
Tener una buena formación	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>
Tener una vida sexual satisfactoria		1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>
Ganar mucho dinero	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>
Mejorar / ayudar a la gente	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>
Mejorar el medio ambiente	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>

P. 9 Con respecto al empleo ¿Cuál es para ti el aspecto más importante a la hora de valorar un puesto de trabajo? (elige una opción).

Que sea seguro, estable

Que proporcione ingresos altos

Que tenga prestigio social

Que proporcione capacidad de mando y poder

Que la tarea sea entretenida

Que tenga oportunidades de promoción

Que se ajuste a la formación recibida

Que tenga autonomía y responsabilidad

Que haya un buen ambiente en el puesto de trabajo

N. S. / N. C.

P.10 De cara al futuro ¿Te has planteado emprender un negocio alguna vez?

Sí

No

Ya soy emprendedor

N. S. / N. C.

P.11 Como valoración general ¿Qué opinión te merece el emprendimiento?

Positiva

Negativa

N. S. / N. C.

P. 11.1 Indícanos si estás muy de acuerdo (1), de acuerdo (2), en desacuerdo (3) o muy en desacuerdo (4) con cada una de las siguientes opiniones. N. S. (5), N.C. (6).

Las personas emprendedoras crean nuevos productos y servicios que benefician a toda la sociedad:

Las personas emprendedoras solo piensan en su propio beneficio:

Las personas emprendedoras son creadoras de empleo:

Las personas emprendedoras explotan a otras personas:

P. 12 Y en el medio rural, ¿Cómo crees que se ve a los emprendedores?

De manera positiva

De manera indiferente

De manera negativa

N. S. / N. C.

P. 13 Independientemente de cual sea tu situación actual si pudieses elegir entre los siguientes tipos de empleo ¿Cuál preferirías?

Un empleo por cuenta ajena (empleado asalariado)

Trabajar por cuenta propia (autoempleo, autónomo, empresario)

N. S. / N. C.

P. 13.1 Y si recibieras el dinero suficiente, ¿qué harías con él?

Empezaría un negocio

Compraría ya un negocio en marcha

Compraría una casa o terminaría de pagar la actual

Ahorraría el dinero

Lo gastaría en cosas que siempre quise comprar o en ocio

Trabajaría menos

Dejaría de trabajar

P.14 Si quisieras emprender ¿Por qué emprenderías? (Elige tres opciones)

Para tener independencia personal / autorrealización / tareas interesantes.
 Para poner en marcha / realizar una oportunidad empresarial.
 Para mejorar las perspectivas de ingresos.
 Por la libertad para elegir el lugar y el tiempo de trabajo / conciliación.
 Por la falta de unas oportunidades atractivas de empleo.
 Porque algunos miembros de tu familia/amistades trabajan por cuenta propia.
 Para evitar incertidumbres relativas al empleo.
 Para hacer una contribución social.
 Para no tener jefes.
 Para trabajar en lo que quiero.
 Para impulsar la economía del país.
 Por la ilusión de hacer algo propio.
 Otra razón:
 N. S. / N. C.

P. 15 Entre estas opciones, ¿Cuál de las siguientes opciones te producen más inseguridad a la hora de emprender? Y ¿la segunda que más?

La incertidumbre de los ingresos	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>
La inseguridad laboral	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>
El riesgo de perder mi propiedad	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>
La necesidad de dedicar demasiada energía o tiempo al negocio	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>
La posibilidad de sufrir una pérdida personal	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>
La posibilidad de quiebra	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>
La posible falta de clientes	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>

Otro riesgo:

P. 16 Entre las siguientes opciones elige cual se adapta más a ti, a la hora de no emprender un negocio. (Elige 2 opciones)

No tener una idea u oportunidad de negocio
 No tener los conocimientos necesarios para trabajar por mi cuenta
 Para emprender un negocio hay que realizar muchos trámites, mucho papeleo
 Riesgo de quiebra y consecuencias legales y sociales
 Es difícil conciliarlo con mi situación familiar
 La situación económica actual no es buena
 Exceso de responsabilidad
 N. S. / N. C.

P. 17 ¿Cómo de importante son para ti los siguientes ámbitos para poder emprender?. Valora de 1 a 10 conforme más importancia le des a ese ámbito.

Apoyo familiar:

Apoyo social:

Situación económica óptima del mercado:

Concienciación de la sociedad con respecto a los emprendedores:

La existencia de un tejido asociativo en mi municipio que apueste por el emprendimiento:

La posibilidad de crear redes entre los emprendedores:

P. 18 ¿Cómo crees que influye la formación recibida en el desarrollo de un negocio? Di si estás muy de acuerdo (1), de acuerdo (2), en desacuerdo (3) o muy en desacuerdo (4). [N.S (5) N. C. (6)] con las siguientes afirmaciones

Ayuda a desarrollar el sentido de la iniciativa / la actitud emprendedora:

Ayuda a entender mejor el papel de las personas emprendedoras en la sociedad:.....

Hace que te intereses por crear un negocio:.....

Da los conocimientos para poder dirigir un negocio:.....

P. 18.1 Has participado en algún curso o actividad sobre emprendimiento o creación de un negocio?

Sí

No

N. S. / N. C.

P. 18.2 Y, ¿te gustaría)

Sí

No

N. S. / N. C.

P. 19 ¿Cuáles crees que son los servicios más necesarios que favorezcan el emprendimiento? (Valora de 1 a 5 cada una de las opciones según la importancia que le das a cada una de las opciones)

Acceso a financiación:

Promoción de formas de financiación como Crowdfunding, microcréditos o mecenazgos:

Financiación por parte de grandes empresas a través de su responsabilidad social corporativa: .

Una mayor oferta de formación privada especializada:

Un mayor conocimiento del mercado en el que vamos a emprender:.....

Un número suficiente de subvenció o financiación pública que favorezca el emprendimiento:..

Servicios de asesoramiento legal que ayude al establecimiento de un negocio:

Fomentar la creación de espacios de Coworking / Coliving: .

Una mayor oferta de educación especializada: .

Una mayor seguridad jurídica:

Una mayor flexibilidad jurídica: .

Un servicio de acompañamiento inicial y posterior hacia el emprendedor: ..

P. 20 Independientemente de quien ofrezca los servicios y si te tuvieras que sumar a una red que fomenta el emprendimiento ¿Cuáles de estos servicios te resultaría más útil?, (Valora de 1 a 10 estos servicios como útiles a la hora de desarrollar un negocio o de emprender).

Acceso a un espacio común de colaboración virtual:

Acceso a un espacio adecuado de coworking con espacios comunes:

Acceso a un espacio adecuado de coworking con espacios individualizados:

Asesoramiento inicial en cuanto a trámites administrativos:

Un primer acompañamiento de los emprendedores con un contacto continuo: .

Un primer acompañamiento y un seguimiento en un periodo intermedio de tiempo:

Formación continua para emprendedores: .

Una buena conexión de internet: ..

Fomentar el contacto / creación de redes con otros coworkers / emprendedores o empresarios experimentados

Recibir información actualizada y de manera continua de todos los aspectos relevantes de tu negocio:

Otros no contemplados:

P. 21 Desde el medio rural y teniendo en cuenta todas las características que nos definen ¿Que aspecto positivo y diferencial observas en el medio rural para poder emprender?