

IMPACTO DE LAS MEDIDAS ARANCELARIAS DE EEUU A LA UNIÓN EUROPEA EN LAS EXPORTACIONES VALENCIANAS

Tras el fallo de la Organización Mundial del Comercio sobre la denuncia de ayudas ilegales de la Unión Europea a Airbus, EE UU comenzará a imponer aranceles a 150 productos, a partir del 18 de octubre, por valor de 7.500 millones de dólares (más de 6.800 millones de euros). Esas tasas adicionales van desde el 10% sobre su valor en el caso de los “nuevos aviones y otras aeronaves, de más de 30.000 kilos sin carga, al 25% en el resto.

La lista divulgada es todavía provisional, porque cuatro días antes del 18 de octubre se celebrará una reunión entre Estados Unidos, la Unión Europea y la OMC, para que esta última apruebe la activación de estos nuevos aranceles. En esa mesa también es probable que se hable de la próxima decisión de la OMC sobre las ayudas de Washington al fabricante de aviones estadounidense Boeing

Las nuevas medidas proteccionistas de Estados Unidos tienen cuatro destinatarios claros: Alemania, Francia, Reino Unido y España, que son los propietarios de Airbus y que dieron las ayudas ilegales que han dado pie al veredicto de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Así, en la lista, por ejemplo, aparece el whisky fabricado en Reino Unido y no el de Irlanda, o el aceite español y no el italiano o el griego. No obstante, también se establece aranceles del 25% a productos exportados por todos los países de la UE.

La Administración Trump no solo tiene capacidad para elevar dichos gravámenes en cualquier momento, también puede aplicar lo que se conoce como "estrategia de carrusel", que permite cambiar el catálogo de productos afectados por los aranceles. De esta manera, componentes aeroespaciales procedentes de Francia, Alemania, España y el Reino Unido, por valor aproximado de 3.187 millones de dólares, estarán sujetos a aranceles del 10% y otros bienes de capital por valor de 182 millones estarán sujetos a aranceles del 25%, principalmente maquinaria agrícola y de construcción. Del mismo modo, alrededor de 2.914 millones de dólares en productos alimenticios estarán sujetos a gravámenes del 25%.

Cómo afecta los nuevos aranceles a las exportaciones valencianas a EEUU

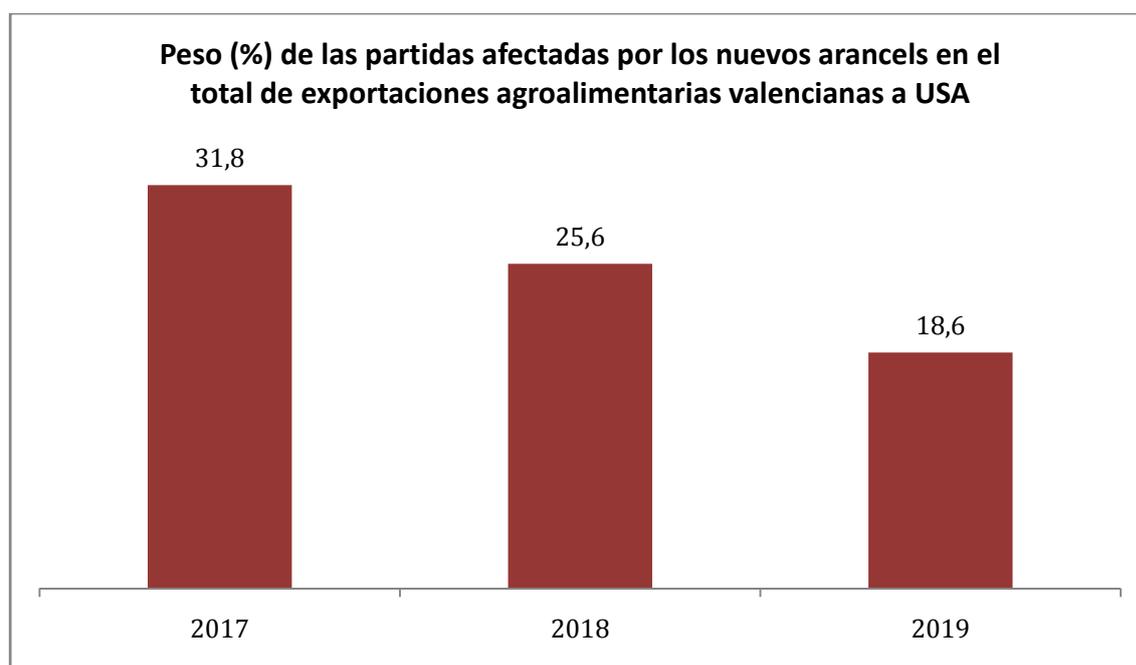
Según el listado publicado por la Oficina Comercial de Estados Unidos, se aplicará un aumento del 25% adicional en los aranceles de los siguientes productos agroalimentarios que la Comunidad Valenciana exporta a Estados Unidos:

Exportaciones de la Comunidad Valenciana a Estados Unidos, de las partidas arancelarias incluidas en el listado estadounidense. Miles de euros

Taric	Producto	2017	2018	Ene-jul 2018	Ene-jul 2019	% var 19/18
220421	Vino envasado	8.552,1	9.695,5	5.868,1	4.569,7	-22,1
200570	Aceitunas verdes en conserva	10.365,6	9.392,0	6.080,1	3.847,1	-36,7
080522	Clementinas	10.135,2	7.686,3	0	71,5	-
080550	Limonos	5.952,0	4.402,1	2.728,7	3.668,9	34,5
080521	Mandarinas	3.026,3	1.483,4	0	0	-
1509	Aceite de oliva	1.514,3	1.437,9	619,0	1.098,5	77,3
200870	melocotones en conserva	1.270,6	1.269,5	786,5	783,4	-0,3
200897	Mezcla frutas en conserva	4.029,6	1.244,3	575,3	639,1	11,1
0406	Quesos	393,8	1.057,4	0	516,9	-11,5
200799	Mermeladas	1.389,7	612,2	386,6	370,6	-4,15
200989	Los demás zumos	840,7	610,7	471,4	351,2	-25,49
200840	Pera en conserva	641,6	597,6	371,4	389,0	4,7
160553	Mejillones	3,1	87,4	5,3	424,7	--
080510	Naranjas	0	72,4	0	668,8	-
071120	Olivas	0	26,2	0	48,9	-
160956	Almejas	0	16,3	14,4	17,9	24,3
Total exportaciones afectadas		48.145,8	39.773,5	17.934,9	17.466,3	-2,6
Total exportaciones de productos agroalimentarios		170.142,5	178.400,9	95.451,0	116.683,8	22,2

Las exportaciones valencianas de los productos agroalimentarios a Estados Unidos afectados por la futura subida de los aranceles supusieron casi **40 millones de euros en 2018** (con un retroceso del 17% respecto a 2017).

En los siete primeros meses de 2019 las ventas ascendieron a casi **17,5 millones de euros**, con un retroceso del **2,6%** respecto a 2018, lo que contrasta con el aumento del 22% del total de productos agroalimentarios valencianos exportados al mercado estadounidense en el mismo período de tiempo. Comportamiento que se ha traducido en una pérdida de peso de estos productos en el conjunto de exportaciones agroalimentarias de la Comunidad Valenciana a Estados Unidos. Si se compara con el conjunto de exportaciones de la Comunidad Valenciana a USA, las partidas afectadas sólo suponen el 2% del total.



Fuente: Datacomex y elaboración propia

Son las exportaciones de cebollas, almendras, extractos vegetales, artículos de confitería o sepia, las que más han crecido entre enero y julio de 2019, siendo además las partidas agroalimentarias con mayores volúmenes de ventas. Estas partidas no se ven afectadas por los aranceles del 25% de la lista publicada por USA.

No obstante, cabe destacar que el mercado norteamericano es de gran importancia para algunos de los productos exportados por la Comunidad Valenciana incluidos en el listado americano. Los más destacables son la fruta en conserva, aceite de oliva o el queso. En el caso de las exportaciones de mejillones (clóchinas) se produce un aumento de forma puntual en 2019, colocándose Estados Unidos como primer mercado (frente a las ventas mínimas de años anteriores).

Exportaciones de la Comunidad Valenciana a Estados Unidos

Taric	Producto	Ene-jul 2019 Miles €	Ranking mercados clientes
220421	Vino envasado	4.569,70	7º mercado
200570	Aceitunas verdes en conserva	3.847,08	4º mercado
080550	Limonos	3.668,89	10º mercado
1509	Aceite de oliva	1.098,54	3º mercado
200870	melocotones en conserva	783,38	1º mercado
200897	Mezcla frutas en conserva	639,13	
200840	Pera en conserva	388,97	
0406	Quesos	516,94	2º mercado, después de Italia
160553	Mejillones	424,69	1º mercado en 2019
200799	Mermeladas	370,56	4º mercado, 1º no UE
200989	Los demás zumos	351,24	5º mercado

Fuente: Datacomex y elaboración propia

Conclusiones

- En base a la lista publicada, **la incidencia en las exportaciones de la Comunidad Valenciana a USA es bastante reducido**, afectando sobre todo a vino, aceitunas y frutas en conservas, productos además con una tendencia a la baja en el mercado norteamericano.
- De no alcanzar un acuerdo el 14 de octubre y entren en vigor estos nuevos aranceles, **la Unión Europea podría tomar represalias comerciales contra Estados Unidos** –aumento de aranceles en determinados productos, nuevas contingencias o normas técnicas, ...- aumentando la espiral proteccionista e incidiendo negativamente en el comercio internacional entre USA y la UE, en un momento caracterizado por expectativas de ralentización internacional.
- La Unión Europea debe seguir apostando por ampliar los acuerdos de libre comercio, incluyendo incluso la revisión de las sanciones a Rusia, que tanto han afectado al sector agrario valenciano, dado que constituía su primer mercado no europeo.