

FLAB
ALIMENTAMOS
EL FUTURO

2020

¡Vamos a poner las prioridades sobre la mesa!

Temas clave y estratégicos para el impulso de la industria de alimentación y bebidas

2019



La industria española de alimentación y bebidas es el primer sector industrial del país

Tiene una producción de más de 102.000 M € y un valor añadido de más de 30.000 M €

Proporciona empleo a más de 503.000 personas y aporta más de 416.000 afiliados a la Seguridad Social

Tiene una tasa de empleo femenino (37%) mayor que la industria manufacturera (26%)

Tiene una tasa de empleo joven (30%) mayor que la economía (25%)

Exporta más de 30.000 M € contribuyendo al superávit de la balanza comercial

Introducción



Mauricio García de Quevedo
Director General de FIAB

El Gobierno y el Parlamento desempeñan un importante papel en la elaboración de políticas públicas, tanto de medidas legislativas como no legislativas. La labor de las instituciones del Estado tiene una influencia directa en la industria de alimentación y bebidas, en áreas como la nutrición, la unidad de mercado, la sostenibilidad, las relaciones comerciales, la fiscalidad, la internacionalización o la innovación, por citar solo algunas.

La Federación española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) trabaja con los responsables políticos en una gran variedad de temas para impulsar la competitividad del sector, mejorar la calidad de vida de los ciudadanos a través de la alimentación, construyendo un sector industrial seguro, saludable y sostenible.

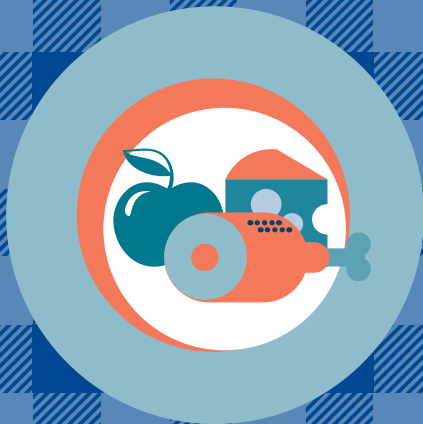
Con el objetivo de continuar siendo el primer sector industrial y seguir siendo uno de los motores socio-económicos de España, FIAB aboga por la colaboración público-privada para contar con un entorno empresarial adecuado en el que poder desarrollar nuestra actividad de la mejor manera posible.



¡Vamos a poner las prioridades sobre la mesa!

Necesitamos tu ayuda para:

- Trabajar por una política armonizada y basada en evidencias científicas en nutrición y salud.
- Apostar por una comunicación activa que impulse el reconocimiento del sector y sus productos.
- Defender e impulsar la unidad de mercado.
- Transitar hacia una economía circular y sostenible.
- Contribuir al equilibrio en la cadena en las relaciones comerciales.
- Promover la competitividad industrial y equilibrio fiscal.
- Impulsar la internacionalización, la innovación y la digitalización del sector.



Trabajar por una política armonizada y basada en evidencias científicas en nutrición y salud

- ✓ Para poder ofrecer a los consumidores alimentos y bebidas seguros y de alta calidad que se adapten a sus preferencias, la industria de alimentación y bebidas sigue apostando por la colaboración público-privada. Compartimos desafíos y retos, y todos podemos aportar soluciones, trabajando de manera colaborativa para el beneficio de la población.
- ✓ En una sociedad madura, fomentar la autorregulación y/o la corregulación es una forma eficiente de conseguir avances significativos, como se ha demostrado en iniciativas como por ejemplo el Código PAOS y el Plan de colaboración para la mejora de la composición de los alimentos y bebidas y otras medidas 2017-2020.
- ✓ Defendemos la importancia de unos hábitos y estilos de vida saludables, así como la necesidad de trabajar en todos los factores que influyen en ellos: alimentación, actividad física, educación, nivel socioeconómico, hábitos de sueño, predisposición genética, etc. Hay que trabajar en todos estos aspectos desde un enfoque multidisciplinar.
- ✓ La información en temas de nutrición y sobre el vínculo alimentación y salud es muy importante, por lo que tiene que sustentarse en la evidencia científica, rigurosa, sólida y actualizada.

103.640

M€

consumo
alimentario
total



Apostar por una comunicación activa que impulse el reconocimiento del sector y sus productos

- ✓ Es importante que la opinión pública sea consciente de los valores del primer sector industrial del país: somos un sector seguro, comprometido, de calidad, sostenible, innovador y generador de empleo. Por ello, es fundamental apostar por acciones de difusión y conocimiento dirigidas a la sociedad, especialmente, campañas destinadas al consumidor para poner en valor al sector y sus buenas prácticas.
- ✓ Comer en España, además de los aspectos nutricionales, forma parte de nuestra cultura, y nuestros productos son reconocidos en todo el mundo. Hay que continuar dando a conocer los productos españoles como elemento cultural diferenciador, impulsando su visibilidad, las exportaciones y las actividades del turismo vinculado a la gastronomía.
- ✓ El sector se encuentra permanentemente cuestionado por informaciones que no solo perjudican a una industria que genera más de medio millón de puestos de trabajo, sino que crean una alarma social injustificada. En este sentido, es necesario poner en marcha acciones de comunicación para combatir las noticias falsas y los bulos relacionados con alimentación y salud, que engañan al consumidor en cuanto a la seguridad alimentaria.



Defender e impulsar la unidad de mercado

- ✓ Trabajar por un mercado interior más fuerte ayudará a construir empresas más sólidas capaces de competir mejor en un mercado mundial. Por ello, es vital la defensa de la unidad de mercado. Es necesario que el Gobierno ordene las actuaciones de las Comunidades Autónomas, que haya una política coordinada y una aplicación efectiva de la Ley de Garantía de Unidad de Mercado.
- ✓ Al mismo tiempo, evitar la disparidad de iniciativas territoriales (legislativas y no legislativas), la divergencia de criterios interpretativos y cualquier traba, obstáculo o barrera que genere costes, ineficiencias y cargas adicionales para nuestras industrias (pérdida de competitividad).
- ✓ Como por ejemplo las que se han producido en:
 - Fiscalidad sobre ingredientes: (impuesto sobre bebidas azucaradas envasadas en Cataluña, PNL en Valencia, Moción en Canarias)
 - Medio ambiente (prohibición de venta de productos en envases mono dosis, objetivos mínimos obligatorios de reutilización, en Navarra, Baleares, etc.)
 - Política alimentaria (propuesta de clasificación por colores de alimentos y bebidas según las propiedades nutricionales en Baleares, definición del concepto de alimentos y bebidas no saludables en Valencia, etc.).

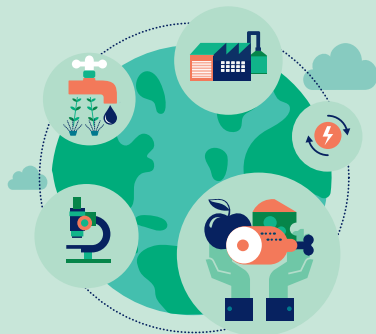


Transitar hacia una economía circular y sostenible

De cara a la transposición de las Directivas de residuos al ordenamiento jurídico interno, existen aspectos clave para que la IAB camine hacia una economía circular y sostenible:

- **Responsabilidad Ampliada del Productor:** definir claramente los roles y responsabilidades, costes proporcionados y limitados a dichas responsabilidades, calculados en base a una gestión eficiente, y al cumplimiento de objetivos.
- **Reutilización:** fomentar la reutilización en los casos donde sea la mejor opción, sin imposición de cuotas u objetivos obligatorios.
- **Sistemas de gestión de envases:** apoyar al sistema más eficiente y sostenible de gestión de residuos de envase, desde un punto de vista ambiental, económico y social, y siempre teniendo en cuenta el principio de responsabilidad compartida.
- **Littering:** es un problema que requiere de un enfoque holístico que integre la concienciación y sensibilización de los ciudadanos como pilar fundamental.
- **Restricciones a la libre circulación de bienes envasados en el mercado interior:** las medidas relacionadas con la gestión de envases y residuos de envases no deben poner en peligro la garantía de unidad de mercado, ya sean medidas sobre el diseño de los envases, instrumentos financieros o fiscales, cuotas obligatorias de reutilización, prohibiciones de puesta en el mercado de envases/productos envasados que cumplen con la legislación vigente, etc.

En cuanto a los plásticos, es importante la implicación de toda la cadena de valor del envase hasta el consumidor. Reconocer la función del envase como garantía de seguridad y protección del producto. Todos los materiales en contacto con alimentos, incluidos los plásticos, cumplen una rigurosa legislación. Para incrementar el porcentaje de plástico reciclado en los envases, es necesario promover el mercado de materias primas secundarias.



Contribuir al equilibrio de la cadena en las relaciones comerciales

- ✓ El Código de Buenas Prácticas en la Contratación Alimentaria (CBP) cuenta con un número de miembros muy escaso: las adhesiones son insuficientes y no proporcionales, por lo que es preciso dar un empuje a las adhesiones para que el CBP sea práctico y verdaderamente útil. En concreto, una actuación conjunta entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), FIAB y ASEDAS puede ser beneficiosa.
- ✓ Por su parte, tras cinco años de buena aplicación, la Ley de la cadena ha tenido efectos muy positivos, aunque aún existen áreas de mejora, como son:
 - la legitimación activa de la AICA
 - el endurecimiento y publicidad de las sanciones
- ✓ Respecto a la venta a pérdida, tras la publicación del Real Decreto-Ley de Medidas Urgentes para la Competitividad Industrial que da cumplimiento a la Sentencia de TJUE, queda a decisión de las Administraciones y Tribunales y a la interpretación de las mismas su consideración como práctica desleal. Por lo que solicitamos regular este aspecto de forma más concreta y efectiva. Por ejemplo, como lo tienen regulado en Francia.



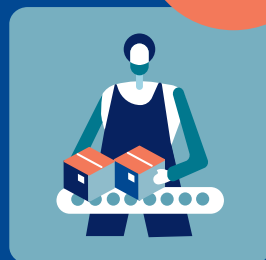
Promover la competitividad industrial y equilibrio fiscal

- ✓ Acercar nuestra política fiscal a la de otros países europeos con una estructura económica diferente puede situarnos en una posición de desventaja frente a países con los que competimos directamente como Francia o Italia. Por ello, es necesario acomparar la fiscalidad de España a su realidad económica e impulsar la competitividad del sector a través de una fiscalidad más favorable.
- ✓ Los impuestos sobre el consumo afectan directamente al consumidor y a sectores estratégicos como la alimentación, el comercio y el turismo, por lo que es vital el mantenimiento del IVA que recae sobre los bienes y servicios de alimentación y bebidas.
- ✓ Los impuestos discriminatorios a productos/nutrientes se han demostrado ineficaces para abordar los problemas de salud, además de producir efectos opuestos a los perseguidos de aumentar la recaudación. Así lo corrobora el informe AFI sobre el peso económico del sector de las bebidas con contenido alcohólico y la poca eficacia de este tipo de subidas impositivas.
- ✓ Evitar impuestos verdes con claro objetivo recaudatorio. Por el contrario, promover una política industrial que no penalice la actividad económica sino que estimule y premie las conductas respetuosas con el medio ambiente.

42.749
M€
aportación
fiscal

En el ámbito de la competitividad industrial,

- ✓ Facilitar en igualdad de condiciones el desarrollo de Industrias y Cooperativas, independientemente de su forma jurídica.
- ✓ Evitar la pérdida de competitividad que supone el Registro Horario Obligatorio.
- ✓ Incrementar la base de empresas para ayudas públicas, teniendo en cuenta el objetivo que se persigue y no el tamaño de la compañía.



Impulsar la internacionalización, la innovación y la digitalización del sector

- ✓ La IAB exporta el 67% de su producción a Europa y el 33% a países terceros, pero aún tiene mucho potencial de crecimiento en estos mercados, por lo que es necesario continuar con la diversificación de las exportaciones, poniendo especial énfasis en mercados de fuera de la UE.
- ✓ En cuanto a la mejora de la capacitación profesional, todavía cabe reforzar todos los aspectos relacionados con la formación especializada en materia de internacionalización para la IAB.
- ✓ Otro de los aspectos a mejorar es el posicionamiento de nuestros productos, apoyando la promoción de los productos españoles en los diferentes canales de distribución, con especial foco en la gran distribución internacional. Asimismo, impulsar la internacionalización a través del canal e-commerce.
- ✓ Por otra parte, en relación a la innovación, es necesario destacar el papel de la IAB en la política nacional de I+D+i, a través de las líneas estratégicas del sector, para generar empleo y riqueza.
- ✓ La consolidación de la Plataforma Tecnológica Food for Life-Spain (PTF4LS) como herramienta que impulsa la I+D+i.
- ✓ Y el apoyo de la estrategia y nuevas tecnologías en Industria 4.0 con programas de I+D+i que favorezcan el desarrollo de la tecnología española a incorporar en la IAB.



FIAB

ALIMENTAMOS
EL FUTURO

2020

C/Velázquez 64 – 3º 28001, Madrid,

(+34) 91 411 72 11

fiab@fiab.es

Síguenos en



www.fiab.es

[@esFIAB](https://www.instagram.com/esFIAB)

©FoodDrinkEurope es el propietario de los derechos de autor de las imágenes, que ha cedido a FIAB para su uso no comercial.