

Año 2018



Vaca Gallega
Buey Gallego

INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA

Consejo Regulador de las IGP de Carne de Vacuno de Galicia

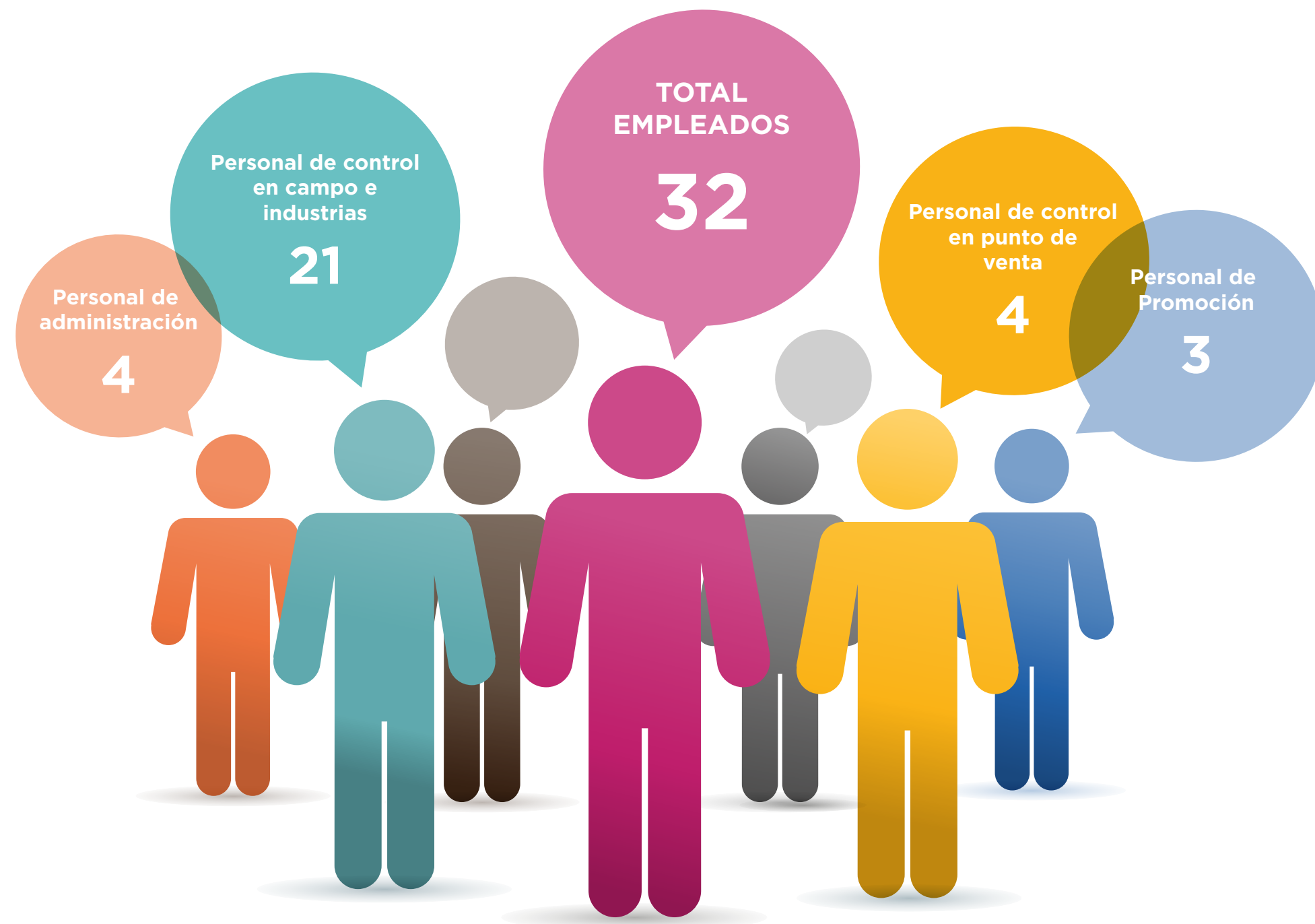
INTRODUCCIÓN

El Consejo Regulador de las IGP de Carne de Vacuno de Galicia integra las Indicaciones Geográficas Protegidas Ternera Gallega y Vaca Gallega / Buey Gallego, y se encarga de su gestión y control.

La **IGP Ternera Gallega** inicia su labor en 1989. Desde 1996 está reconocida por la Unión Europea, siendo la primera carne de vacuno con control integral y certificado de garantía. Protege la carne de ternera y añejo que procede de animales nacidos, criados y sacrificados en nuestra comunidad, y que deben superar el programa de control establecido por la IGP en las fases de producción, elaboración y comercialización.

En junio de 2017, **nace la nueva IGP Vaca Gallega / Buey Gallego**, con el objetivo de valorizar el vacuno mayor producido en Galicia y generar riqueza en beneficio de nuestros ganaderos, además de dar transparencia al mercado y garantías a los consumidores.

El Consejo Regulador está acreditado por la ENAC, bajo la norma, UNE-EN ISO/IEC 17065, para el control y la certificación de carne de vacuno, labor en la que se implica la mayor parte del equipo humano que conforma el Consejo.



FUNCIONES PRINCIPALES CONSEJO REGULADOR

CONTROL Y CERTIFICACIÓN

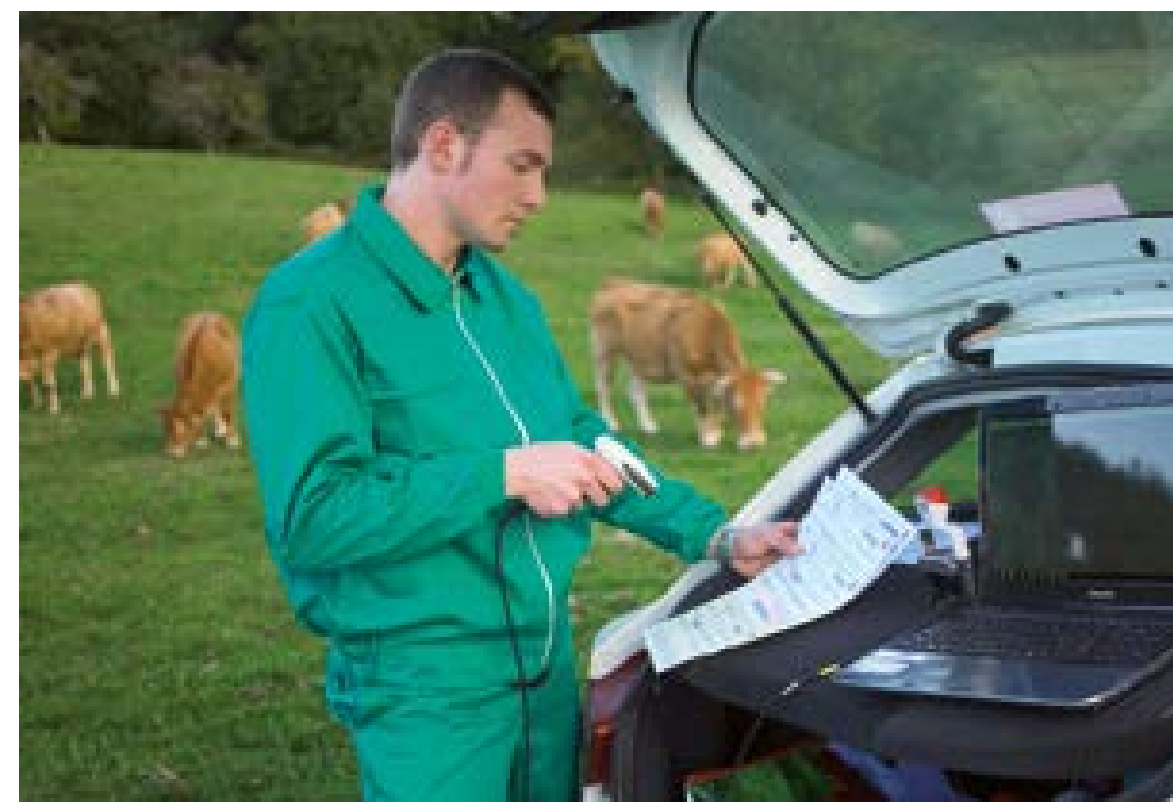
Campo
Industrias
Punto de venta

- Origen, razas y edad
- Alimentación - Bienestar animal
- Certificación - Etiquetado
- Presentación punto de venta

PROMOCIÓN

Profesionales sector cárnico
Canal Horeca
Puntos de venta
Consumidores

Informar y formar
Divulgar
Mejorar la comercialización



VALORACIÓN DEL AÑO



En el año 2018, Ternera Gallega mantuvo sus cifras en el campo y creció en el mercado.

- 📌 Tanto el número de explotaciones activas (8.199) como el número de terneros registrados (132.868) fue ligeramente inferior a los del año 2017, pero las diferencias fueron insignificantes, ya que ni siquiera llegaron al 1%.
- 📌 En cambio, el número de canales certificadas (96.472) y las toneladas de carne comercializadas bajo el amparo de la IGP (21.369) crecieron sustancialmente, con valores por encima del 3%.
- 📌 En resumen, en el año 2018 se comercializaron como Ternera Gallega 712 toneladas más de carne (un 3,4%), un crecimiento considerable en un sector muy competitivo como es el cárnico y en un contexto de reducción del consumo de carne de vacuno a nivel general.
- 📌 A nivel socioeconómico, el 2018 fue un año estable, con precios moderados que fluctuaron entre 4,30 y 5€ / kg canal, dependiendo de la época del año, de la conformación de la canal, del estado de engrasamiento y de la categoría (TG o TG Suprema).
- 📌 La IGP Ternera Gallega sigue siendo la Denominación de calidad de referencia en el sector de la carne de vacuno en España, significando un 54% de la carne comercializada con IGP. Su valor económico en primera venta superó los 122 millones de euros (un 3,4% más).

VALORACIÓN DEL AÑO



El 2018 fue el primer año de funcionamiento de la nueva IGP.

- Durante este año continuó el proceso de reconocimiento y registro de la IGP en la Unión Europea, mientras que paralelamente se continúa con su puesta en marcha en base a la Protección Nacional Transitoria con la que se cuenta.
- A lo largo del año 2018 se inscribieron en los registros del Consejo Regulador 683 explotaciones y se registraron 8.468 vacas y 125 bueyes. Son cifras modestas, pero poco a poco dejan entrever el potencial de la nueva IGP.
- También cada vez es mayor el número de industrias cárnicas acreditadas (21) y ya se empezaron a certificar las primeras canales concretamente 330 como vaca y 4 como buey, que sumaron un total de 138 toneladas.
- Los precios son muy variables, ya que en este tipo de animales influye mucho el estado cárnico y el engrasamiento (color de la grasa, infiltración, etc). Según vaya aumentando el número de canales, está previsto poner en marcha una mesa de precios.
- La creación y puesta en marcha de la IGP Vaca Gallega / Buey gallego tiene como objetivos principales proteger o fomentar esta producción para generar riqueza en las explotaciones ganaderas, evitar la picaresca comercial y el mal uso del término “Galicia” y ofrecerle garantías de su origen y trazabilidad a los consumidores.

HITOS 2018

Inicio de la certificación de las canales de Vaca Gallega / Buey Gallego

En febrero, daba comienzo esta fase de la producción en 3 industrias, a las que a lo largo del año se fueron sumando más. Supone el comienzo de la actividad de la nueva IGP en la faceta industrial y seguidamente comercial.



Campaña de Ternera Gallega con Javier Gómez Noya como embajador

Acuerdo a favor de la alimentación equilibrada y el deporte. Campaña difundida en diferentes medios tradicionales y digitales, con un spot emitido en la TVG y en las Redes Sociales, además de publicidad exterior y actividades con la presencia del deportista.

TERNERA GALLEGA
GARANTÍA
DE ÉXITO

JAVIER GÓMEZ NOYA

TERNERA GALLEGA
LA TERNERA CON CLASE

TERNERA GALLEGA SUPREMA

TERNERA GALLEGA TERNERA

www.terneragallega.com

EUROPEAN UNION PROTECTED DESIGNATION OF ORIGIN

EUROPEAN UNION PROTECTED DESIGNATION OF ORIGIN

Colaboración con la IGP Ternasco de Aragón bajo la campaña *Carnes con estilo*

Diferentes actividades de promoción específicas para los puntos de venta, publicidad en medios y revistas especializadas, difusión de contenido en el entorno online.

TERNERA GALLEGA
LA TERNERA CON CLASE

CARNES
CON
ESTILO

CON SELLOS
EUROPEOS
DE CALIDAD

TERNASCO DE ARAGÓN
AL COMBONO CON GUSTO

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

EUROPEAN UNION PROTECTED DESIGNATION OF ORIGIN

EUROPEAN UNION PROTECTED DESIGNATION OF ORIGIN

Primeros acuerdos con carnicerías de Alemania

Ternera Gallega firmó acuerdos de colaboración con seis carnicerías tradicionales de Alemania, que se adhieren así al sistema de control del Consejo Regulador y pueden recibir materiales y elementos de imagen corporativa.



Nuevo sistema de etiquetado en Ternera Gallega

Las contraetiquetas adhesivas se sustituyeron por 8 certificados de garantía, que aportan una información más completa sobre la canal y su trazabilidad.



Presidencia Origen España

Se cumplió el primer año de la presidencia de Ternera Gallega en Origen España, que engloba las IGP y DOP españolas para afrontar los retos de estos sellos y acercar sus valores a los consumidores.



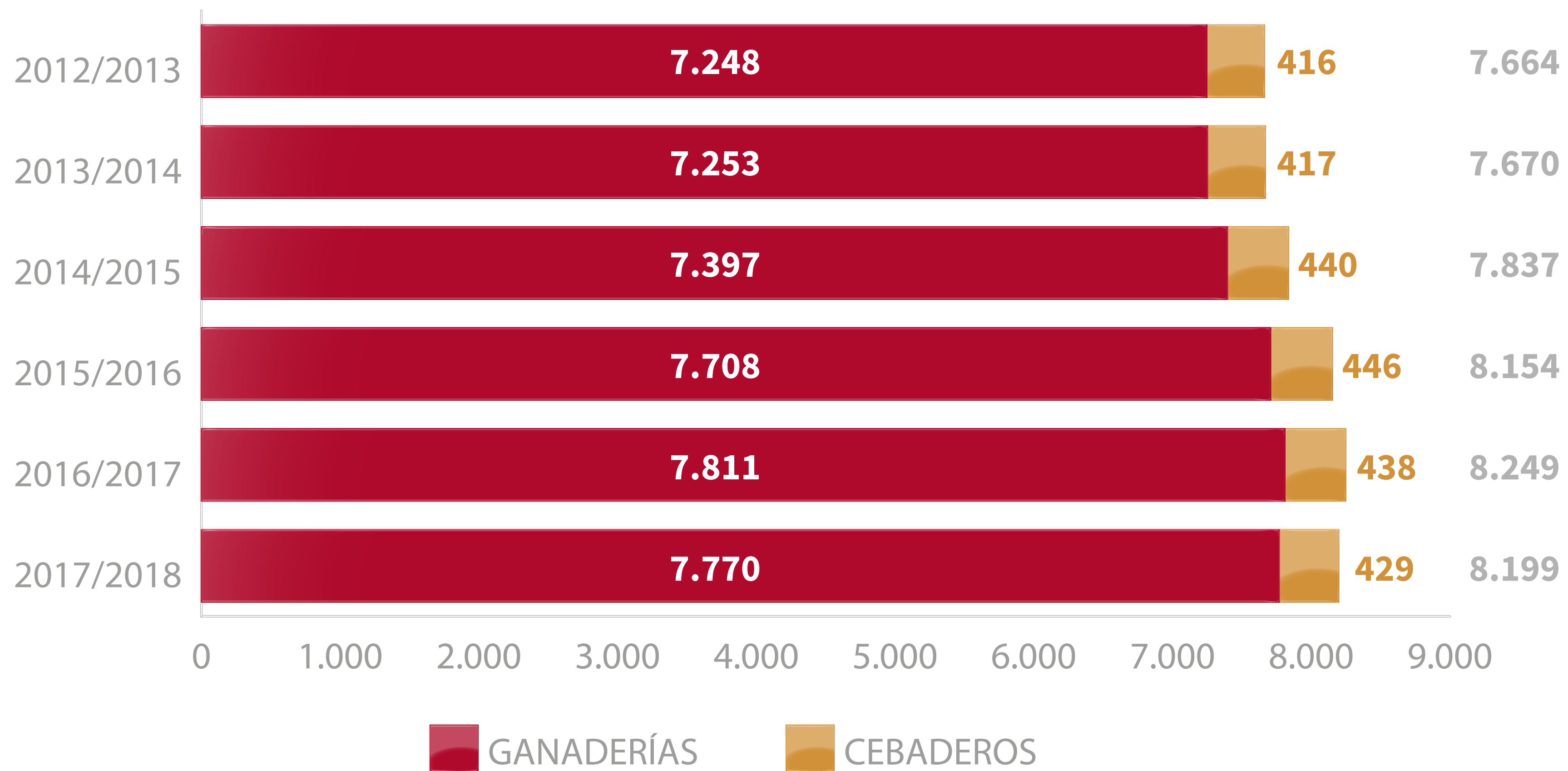
Premios Carrefour

Mención especial en los Premios Pyme Carrefour, que reconocen a productos o empresas que impulsan la economía de los lugares donde se producen.



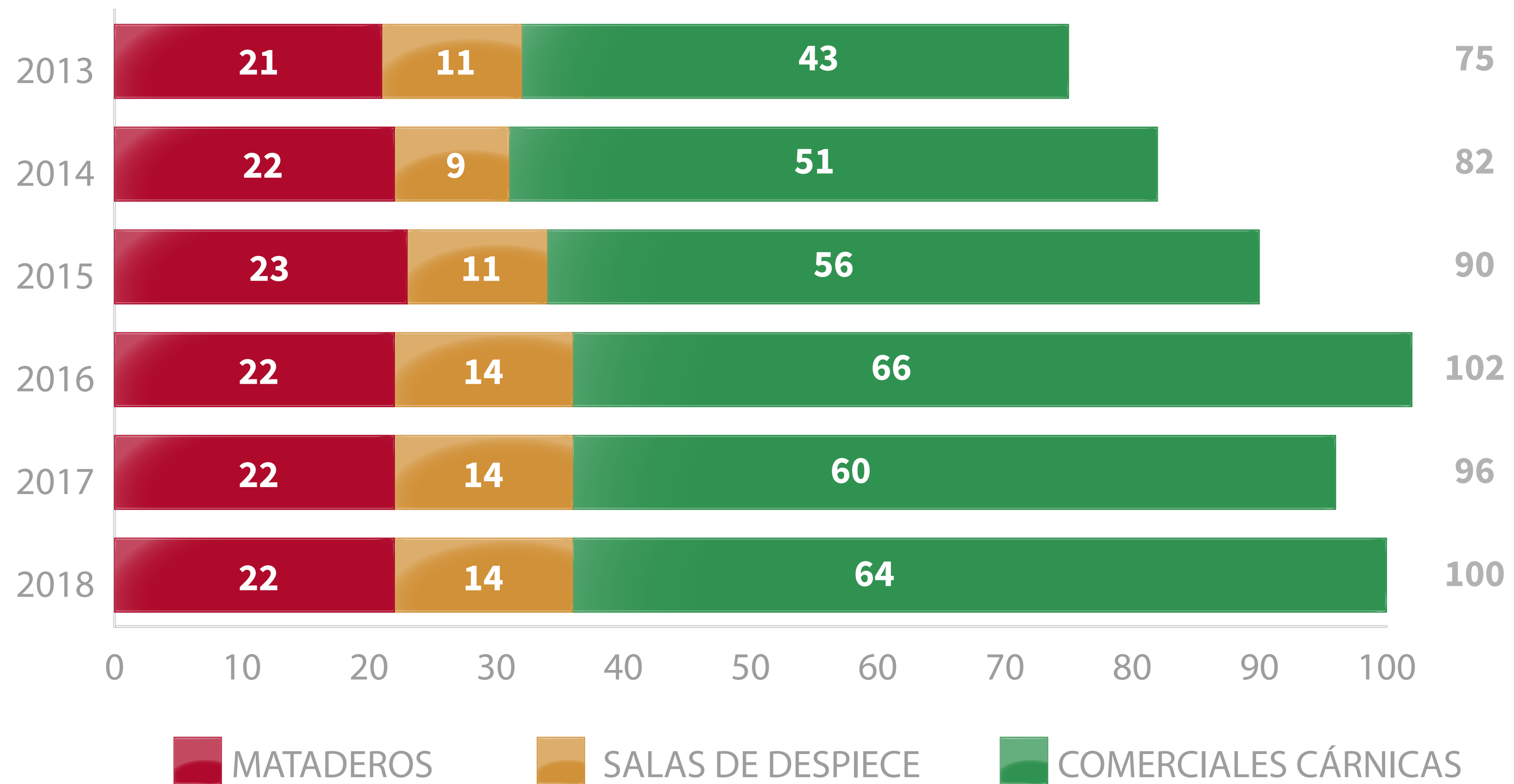


EXPLORACIONES INSCRITAS CON ACTIVIDAD



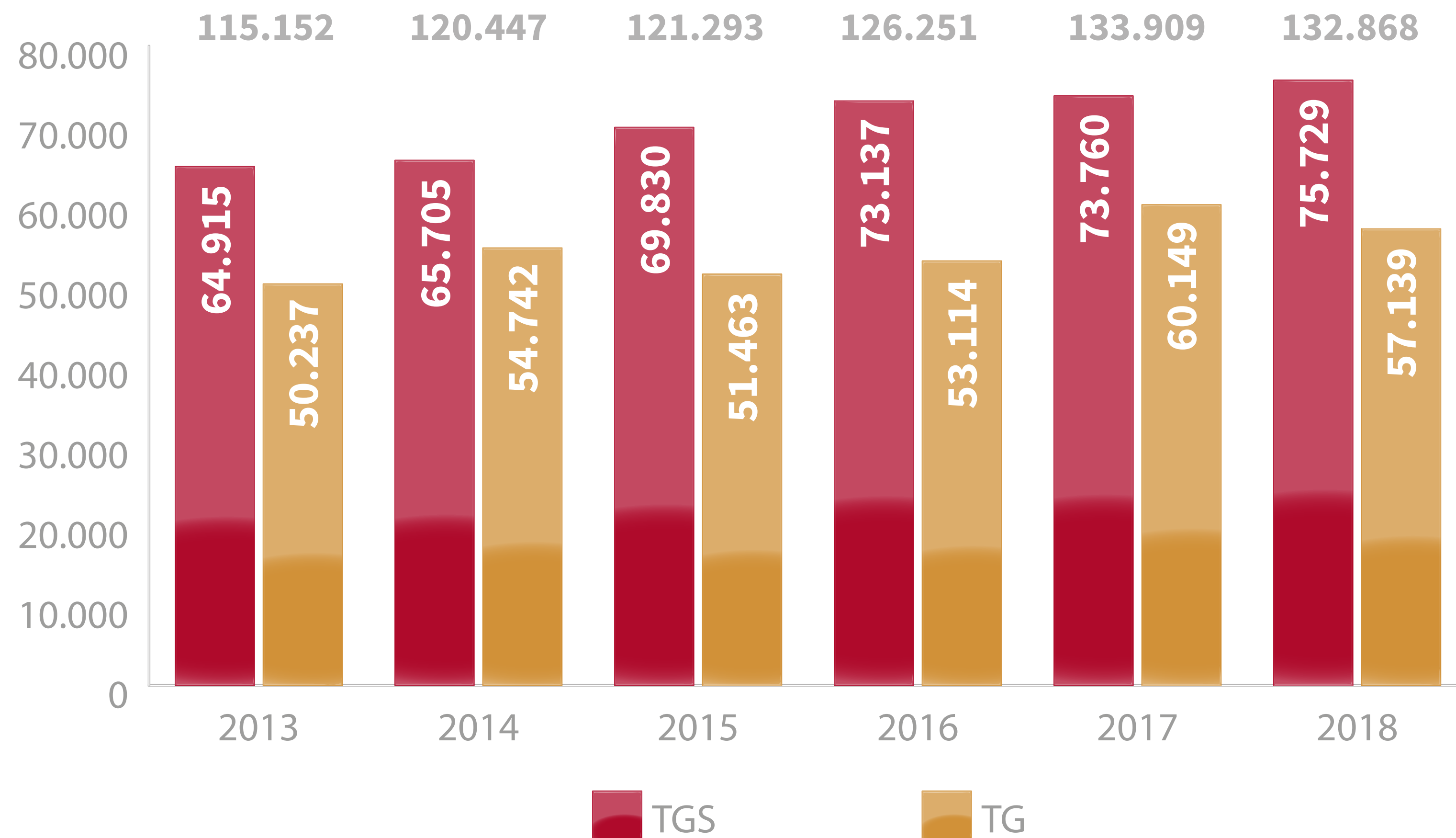


INDUSTRIAS Y COMERCIALES INSCRITOS



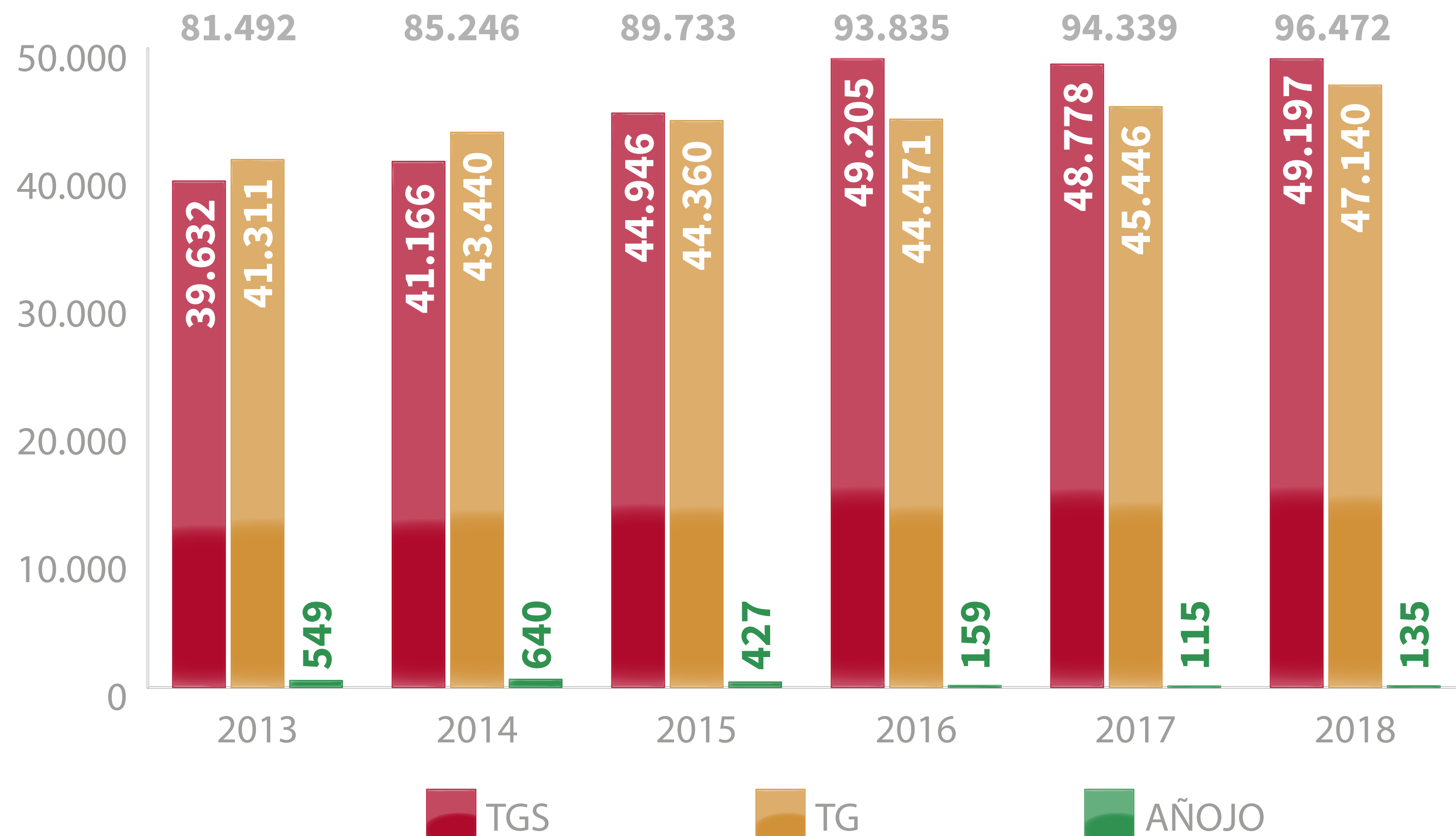


TERNEROS REGISTRADOS



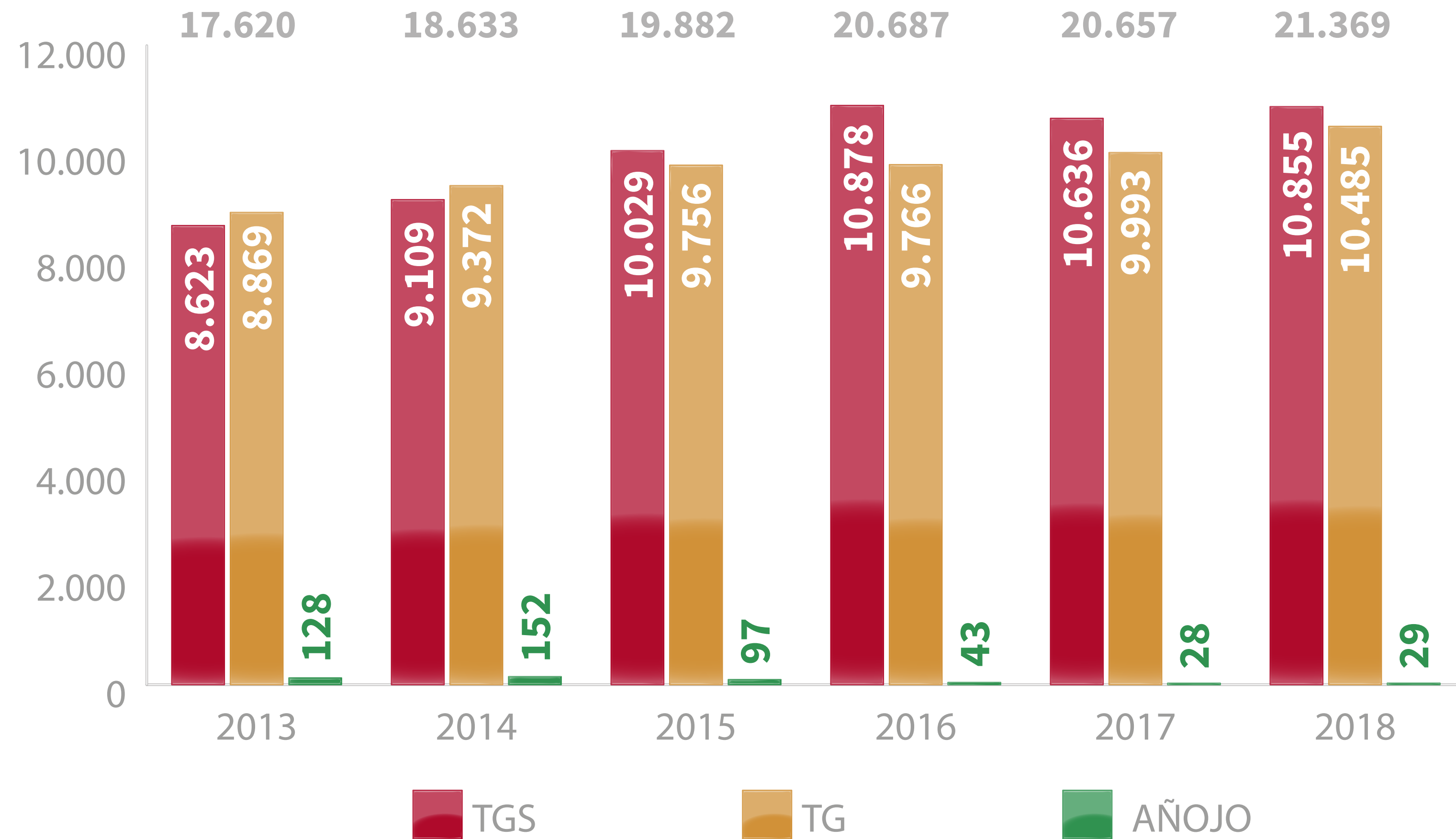


CANALES CERTIFICADAS



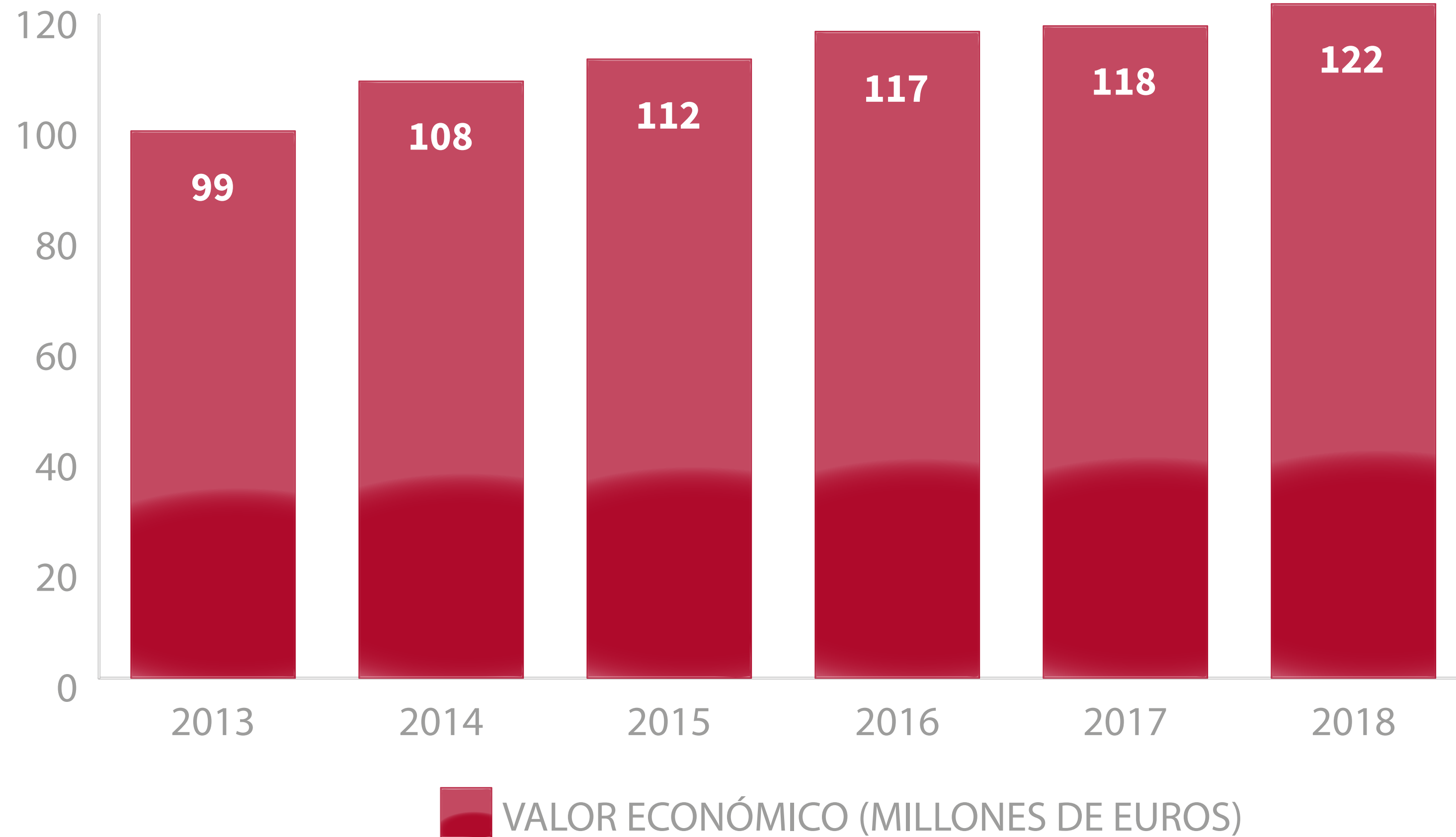


CARNE CERTIFICADA (TM)



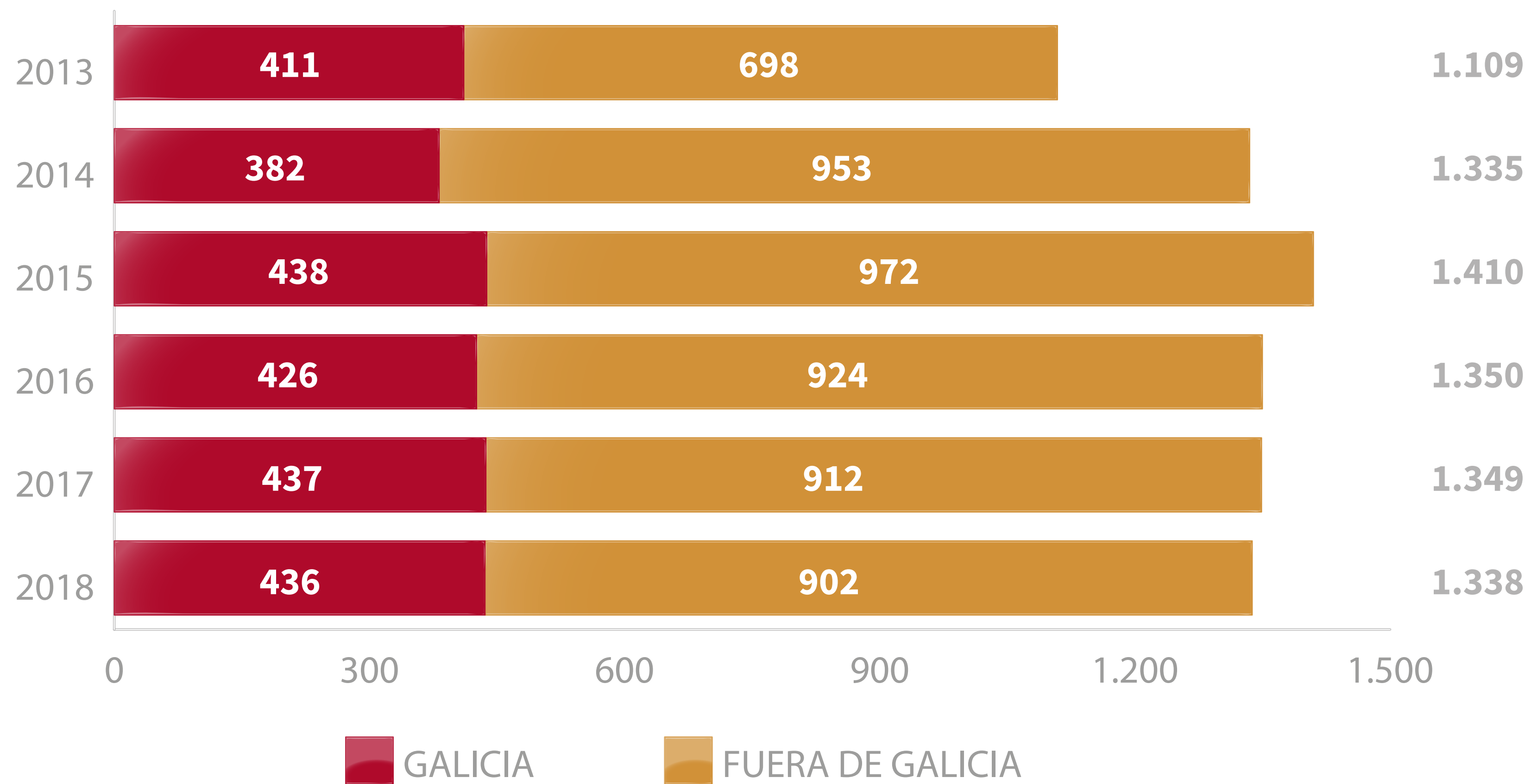


CIFRA DE NEGOCIO



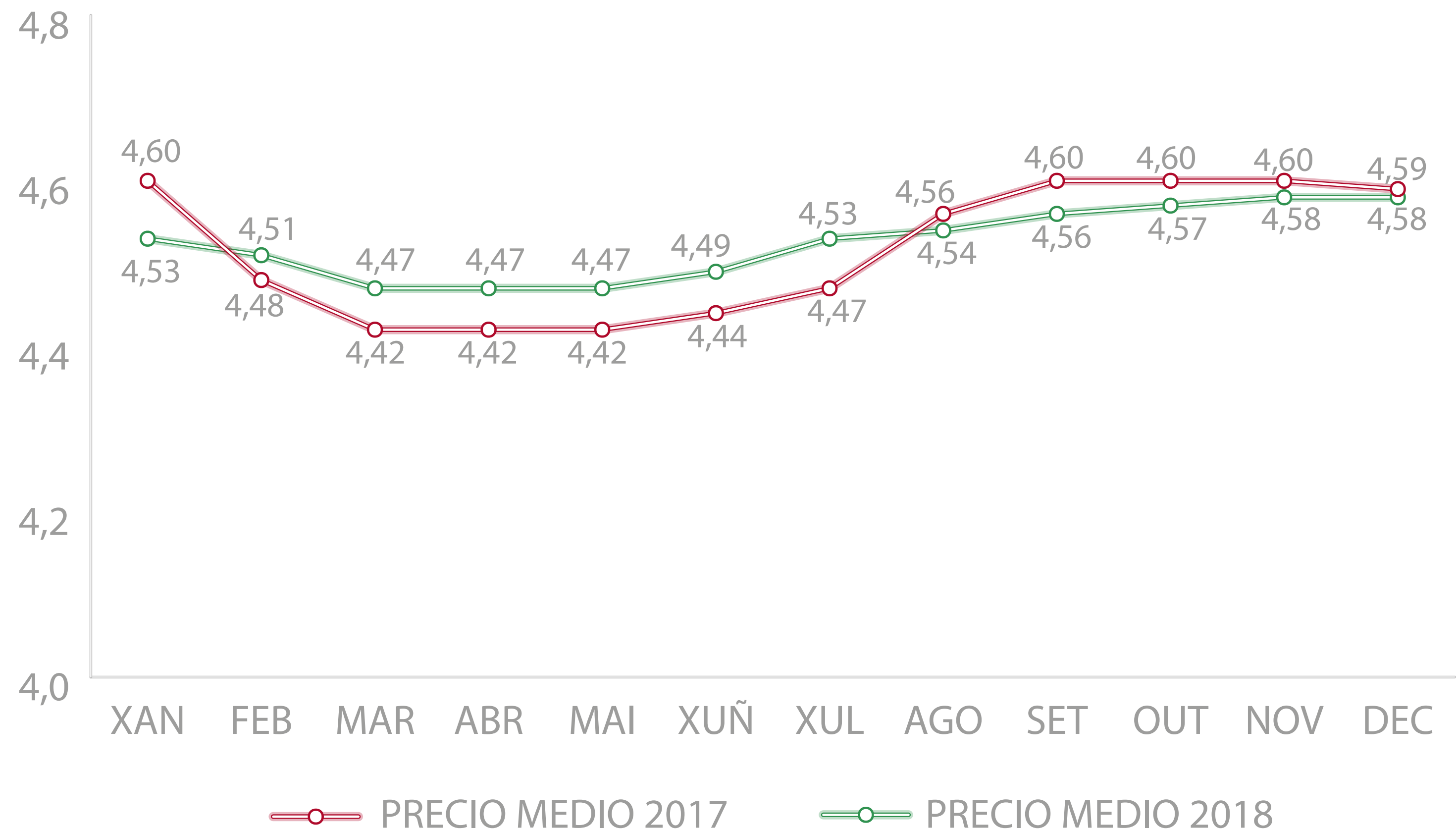


ESTABLECIMIENTOS CON IMAGEN CORPORATIVA





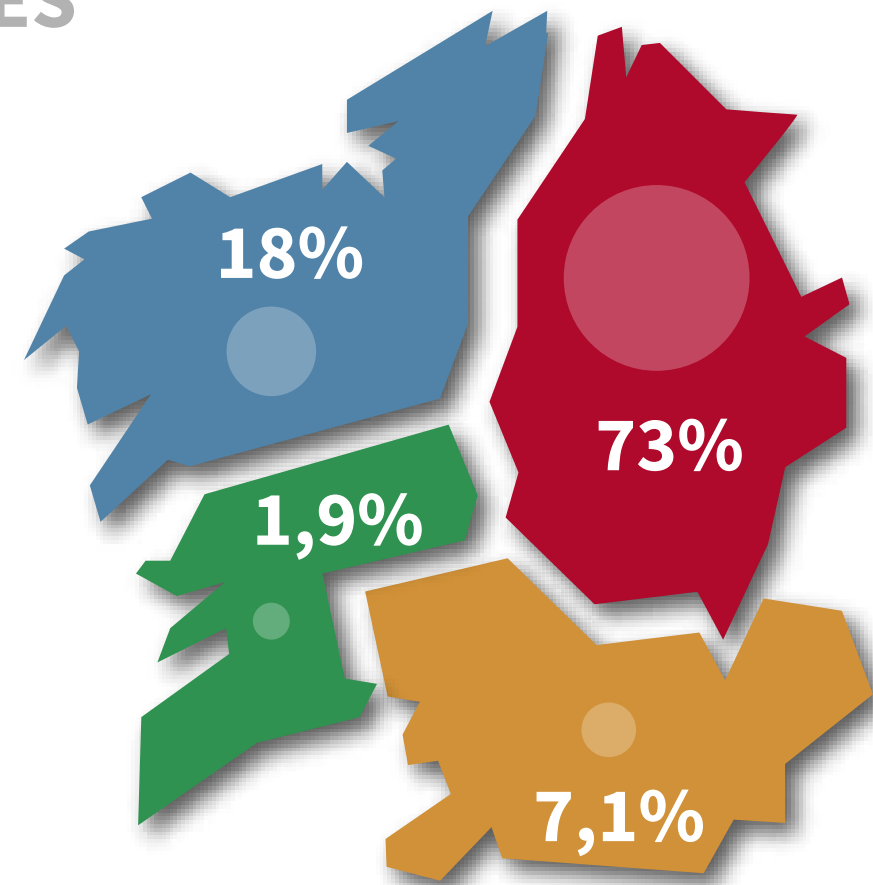
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN ORIGEN



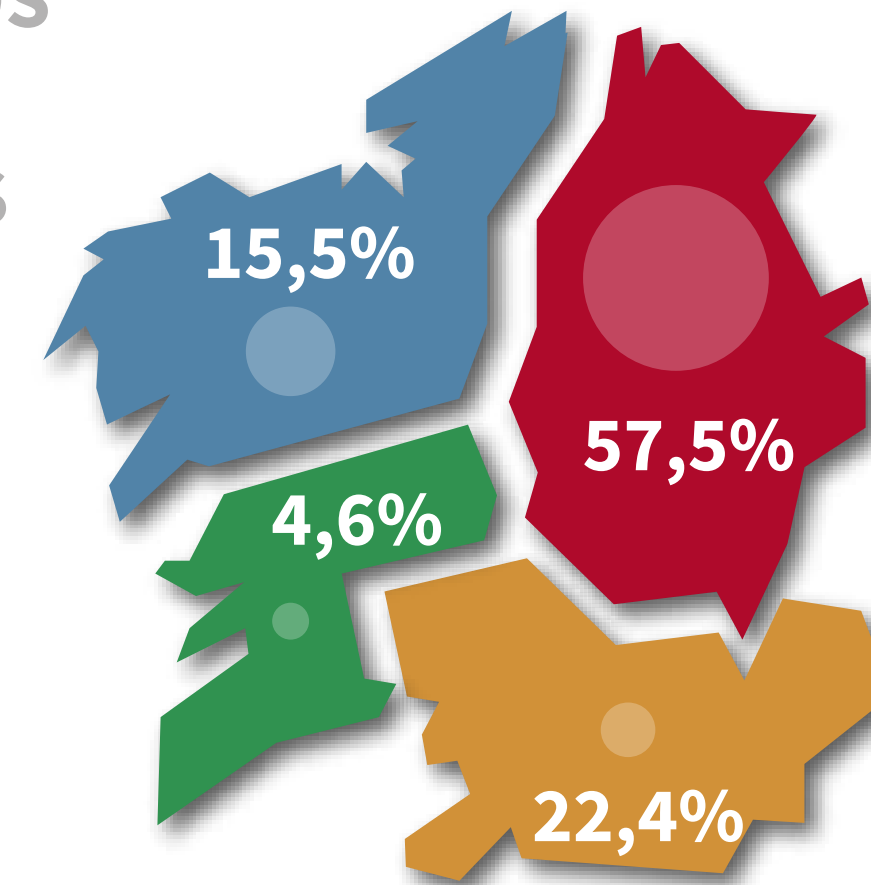


DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL

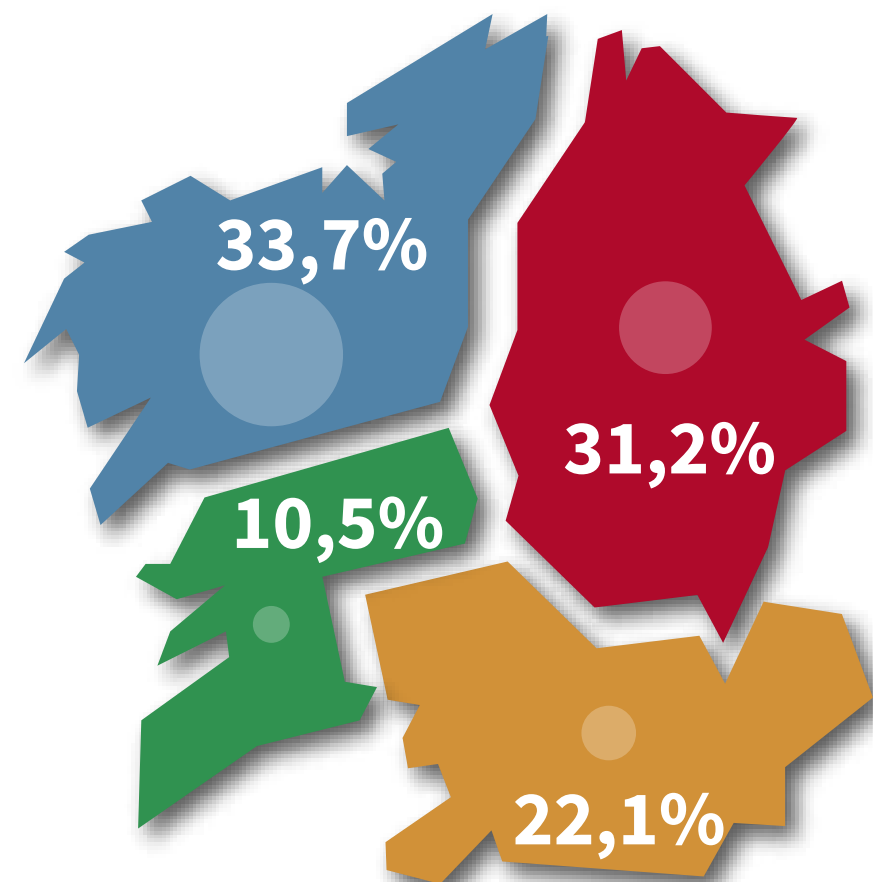
EXPLORACIONES GANADERAS



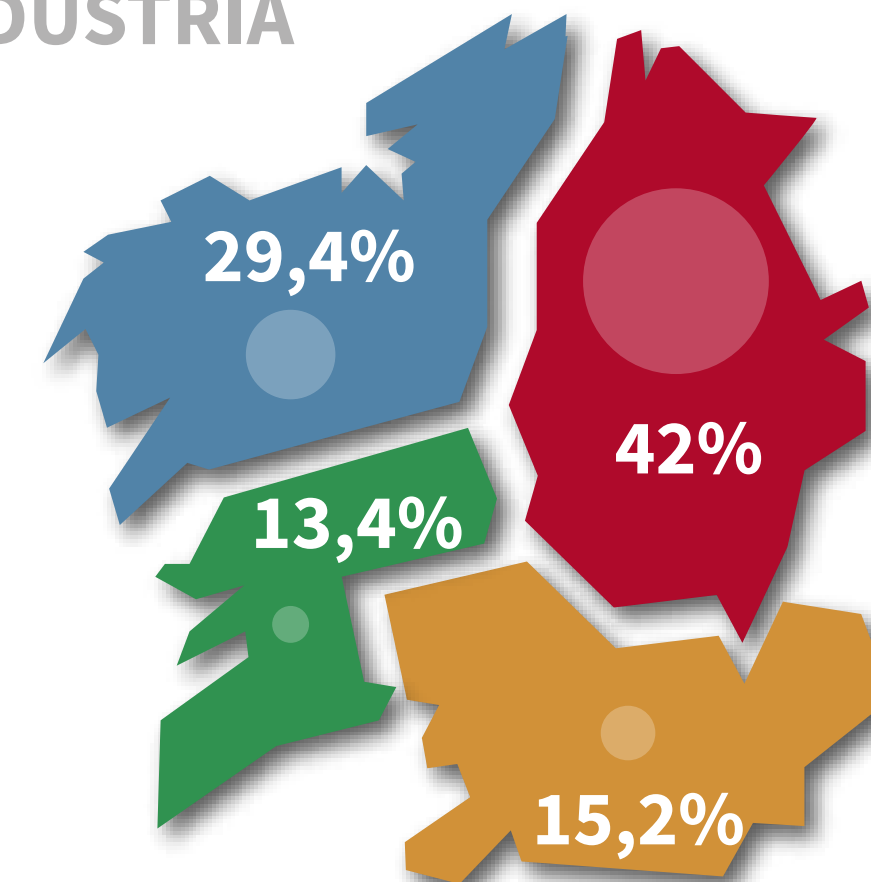
ORIGEN DE LOS TERNEROS REGISTRADOS



INDUSTRIAS Y COMERCIALES CÁRNICAS



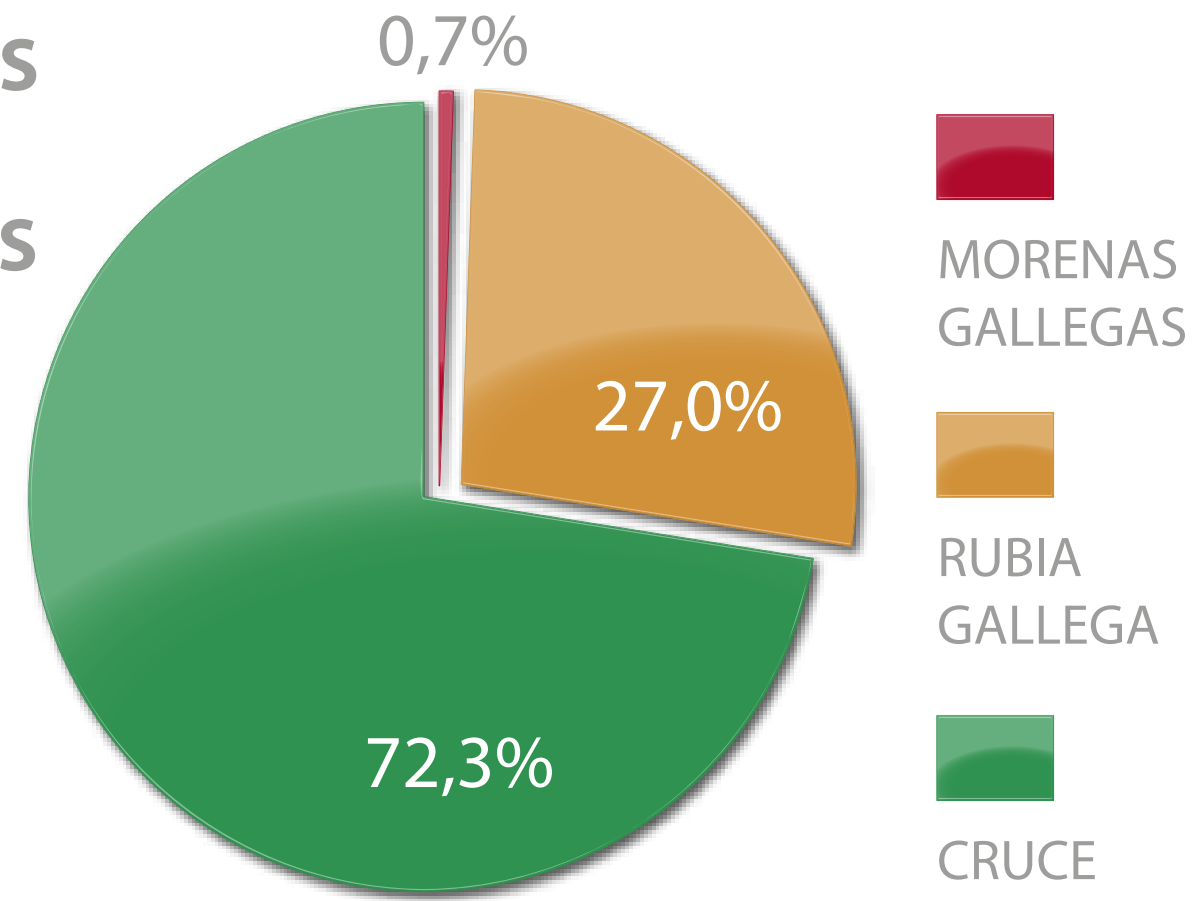
ACTIVIDAD INDUSTRIA CÁRNICA



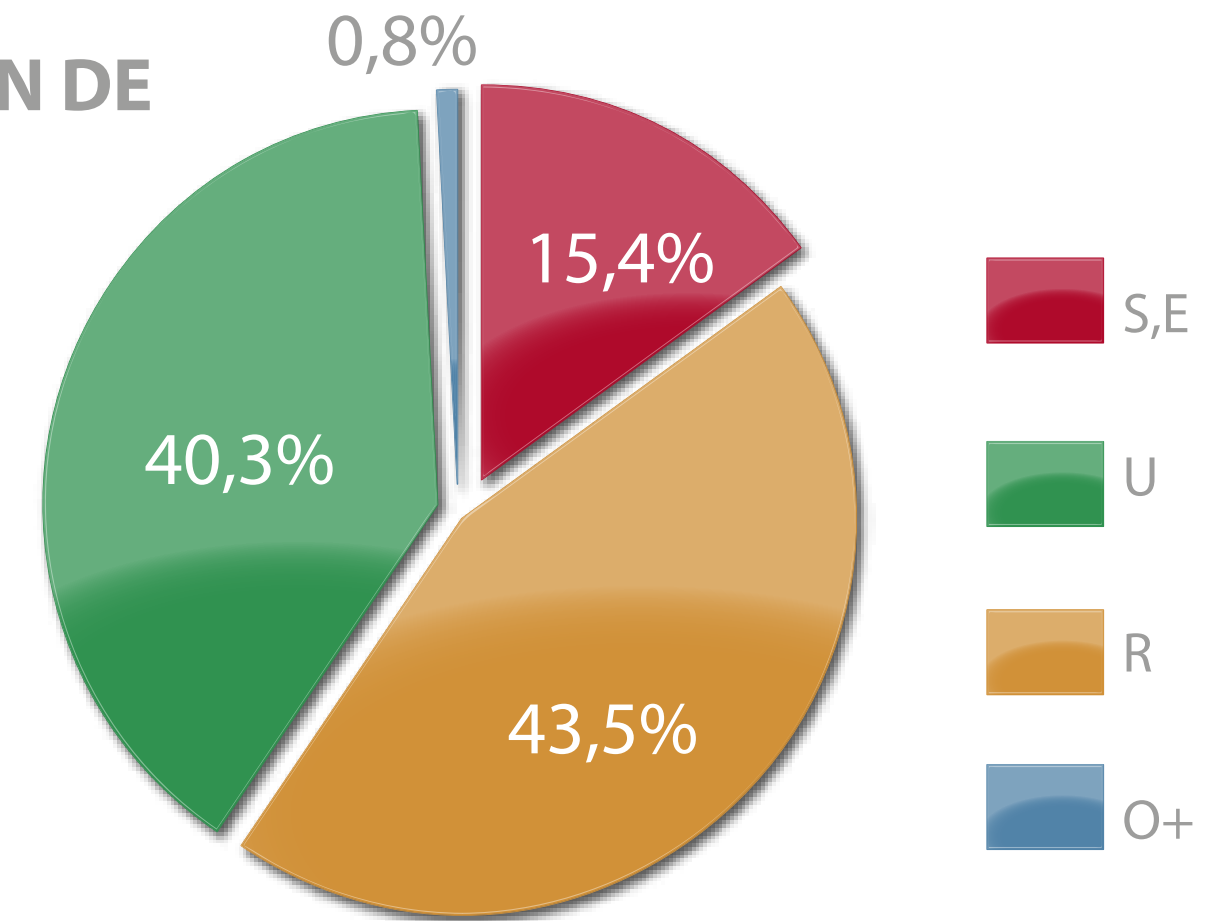


PRINCIPALES ASPECTOS PRODUCTIVOS

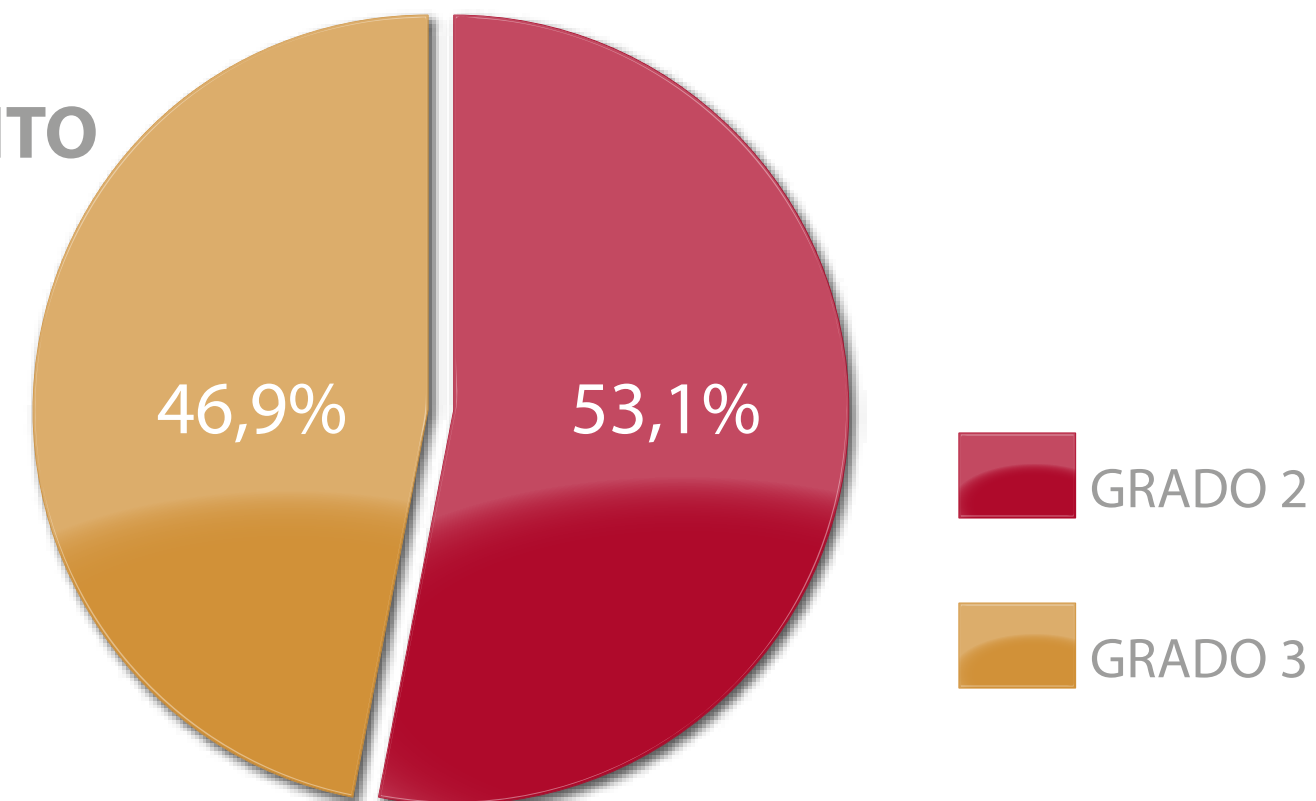
RAZAS DE LOS TERNEROS REGISTRADOS



CONFORMACIÓN DE LAS CANALES CERTIFICADAS



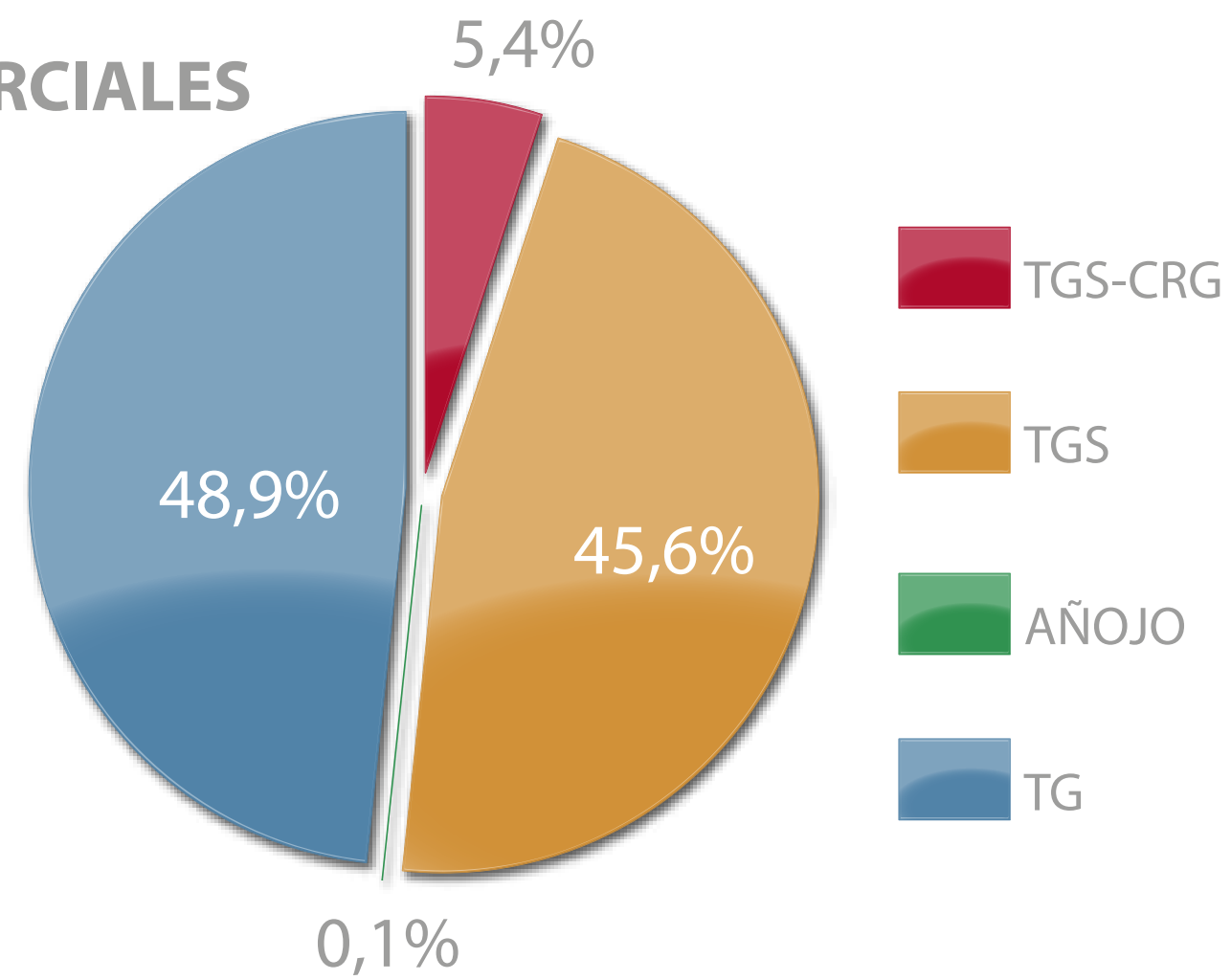
GRADO DE ENGRASAMIENTO DE LOS CANALES CERTIFICADAS



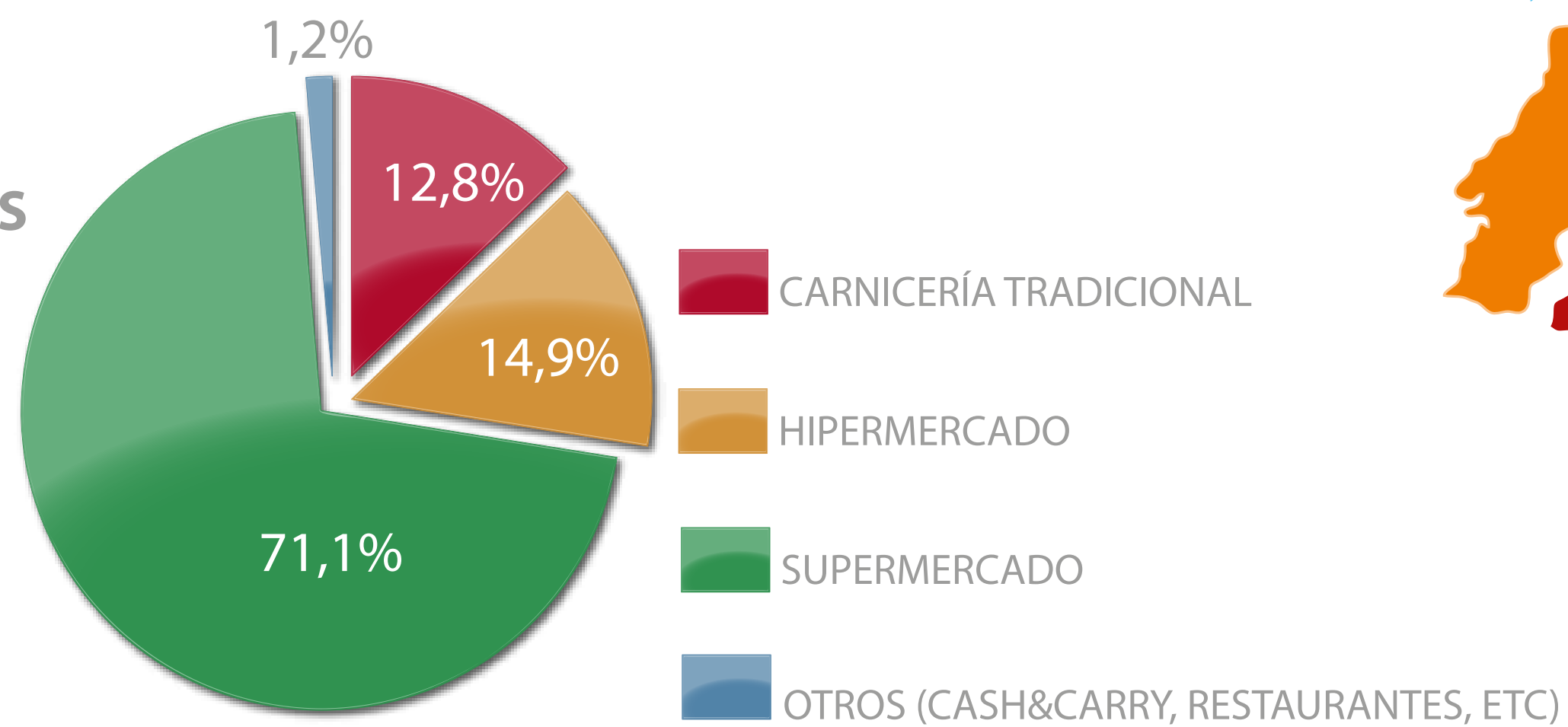


PRINCIPALES ASPECTOS COMERCIALES

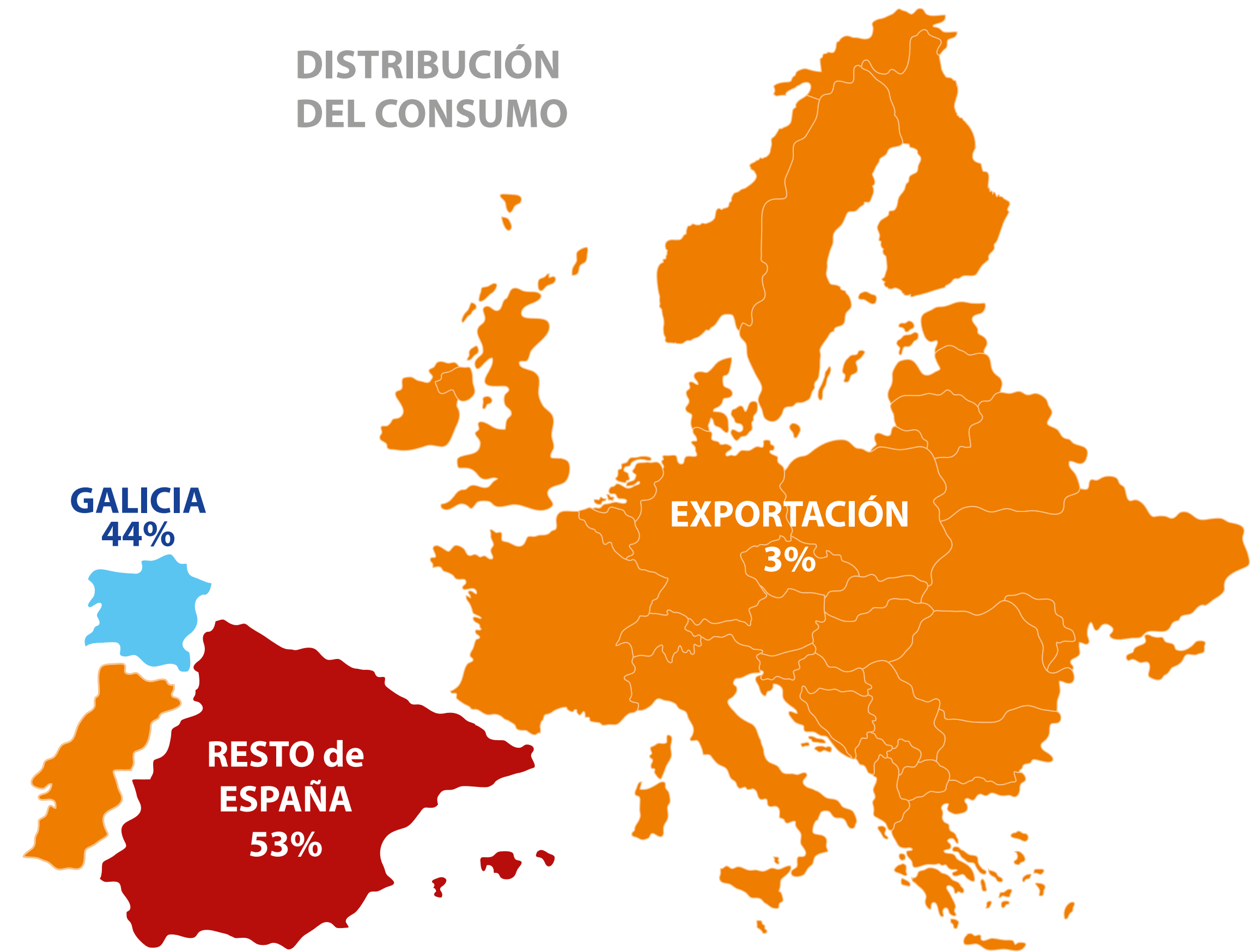
CATEGORÍAS COMERCIALES DE LAS CANALES COMERCIALIZADAS

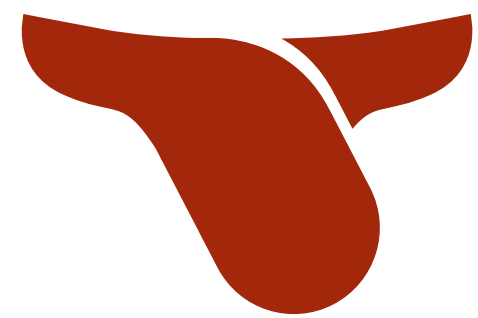


TIPOLOGÍA DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE VENTA



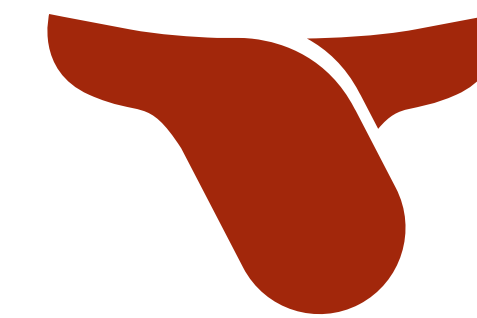
DISTRIBUCIÓN DEL CONSUMO





Vaca Gallega
Buey Gallego
INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA

IGP VACA GALLEGA / BUEY GALLEGO



Vaca Gallega
Buey Gallego
INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA

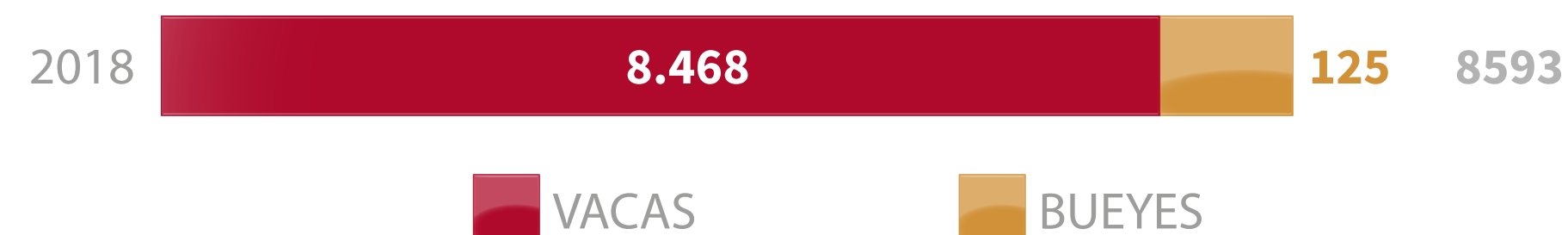
EXPLORACIONES INSCRITAS CON ACTIVIDAD



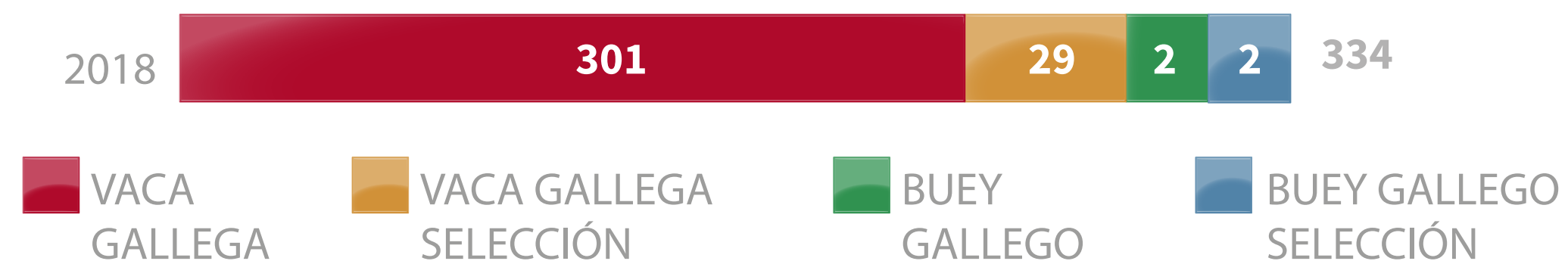
INDUSTRIAS Y COMERCIALES INSCRITAS



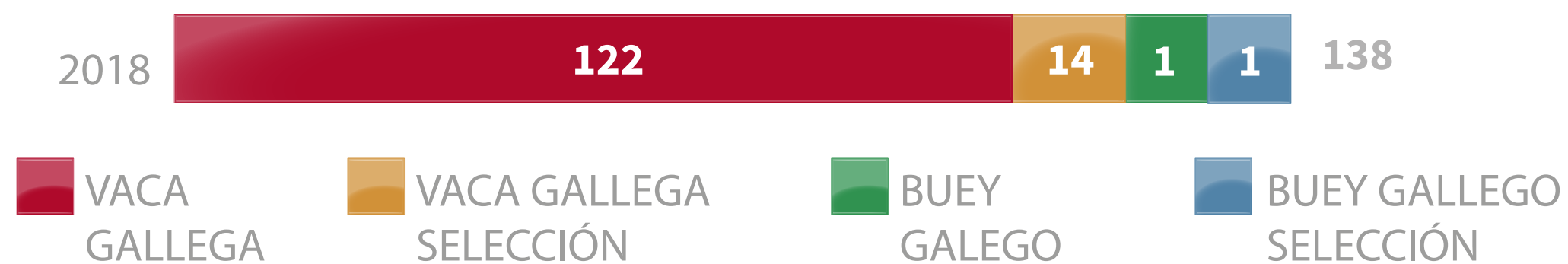
VACAS Y BUEYES REGISTRADOS



CANALES CERTIFICADAS

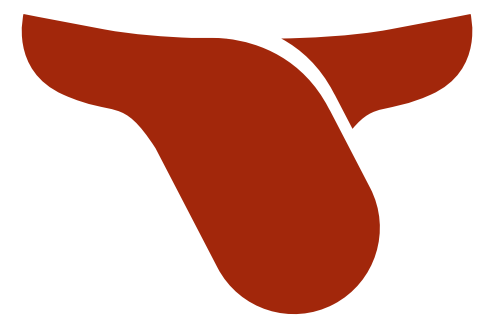


CARNE CERTIFICADA (TM)



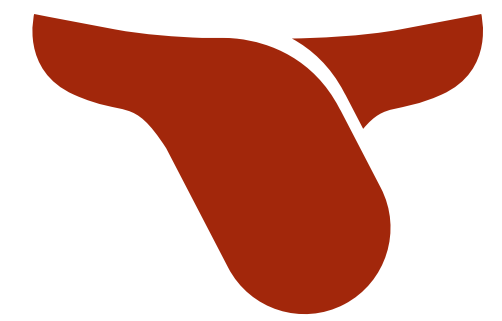
CIFRA DE NEGOCIO





Vaca Gallega
Buey Gallego
INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA

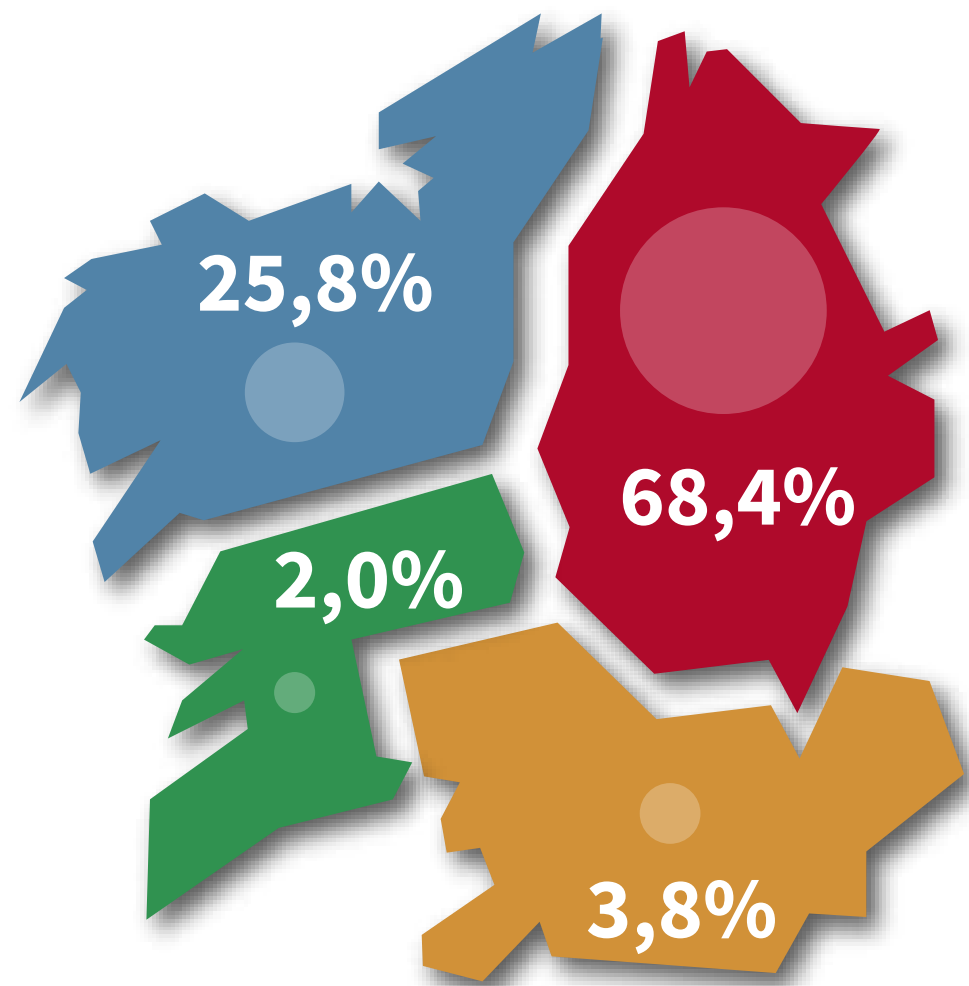
IGP VACA GALLEGA / BUEY GALLEGO



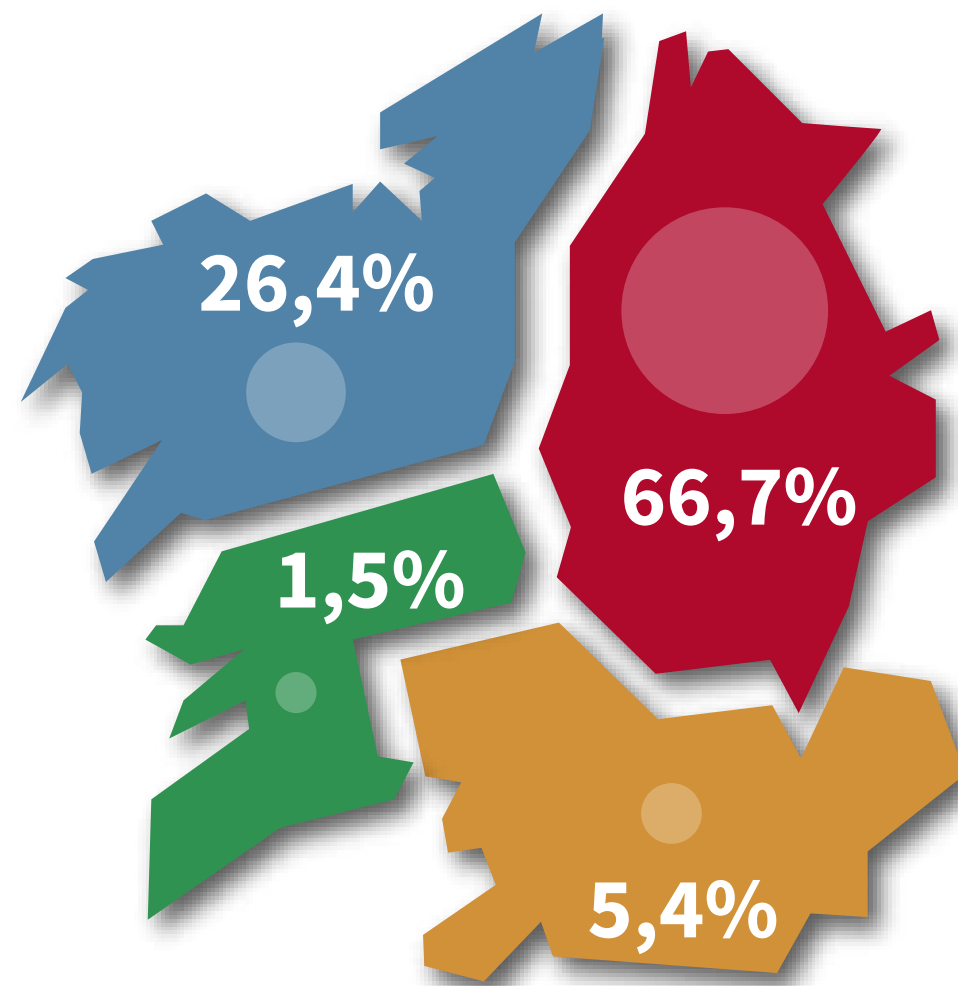
Vaca Gallega
Buey Gallego
INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA

DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL

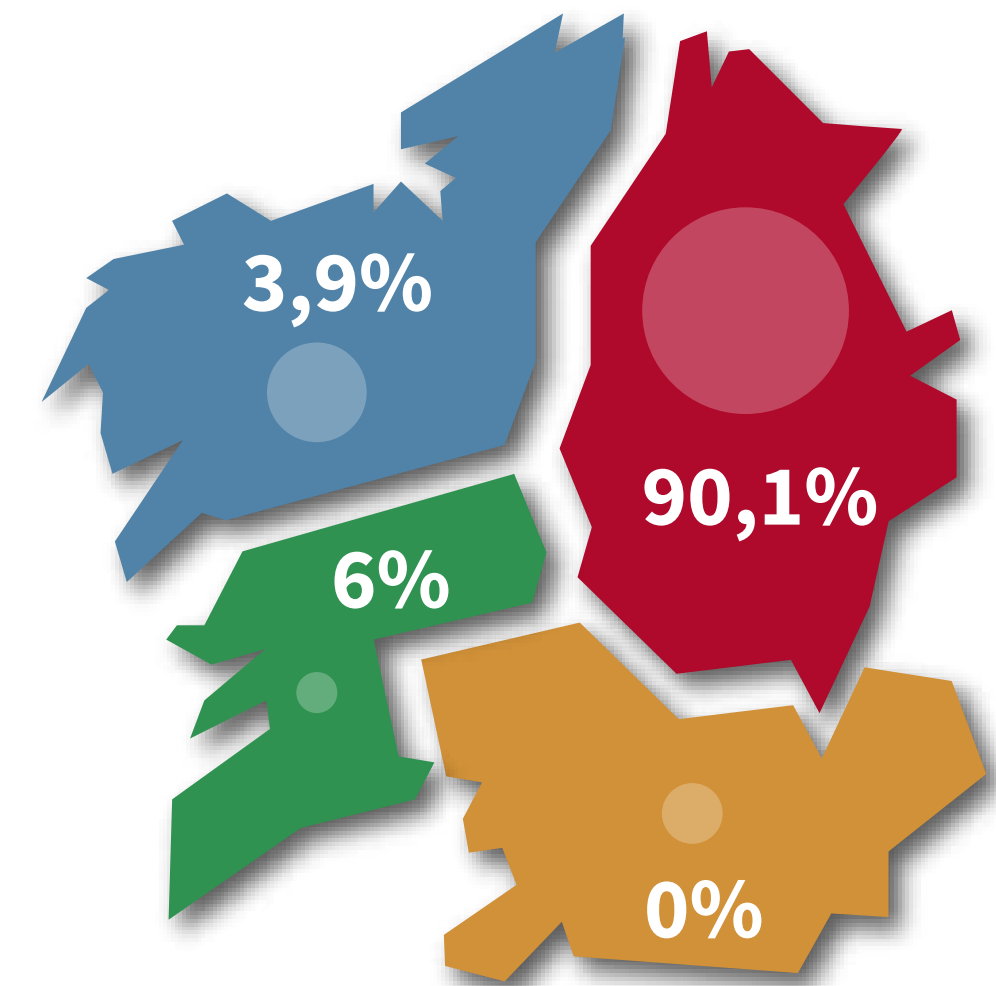
EXPLOTACIONES GANADERAS

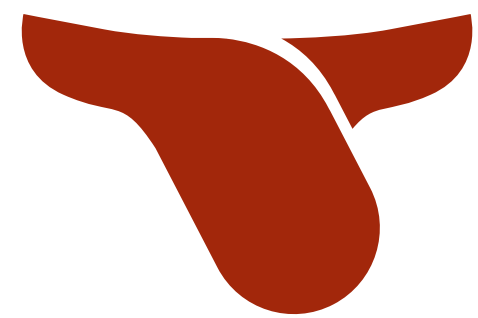


ORIGEN DE LAS VACAS Y LOS BUEYES REGISTRADOS



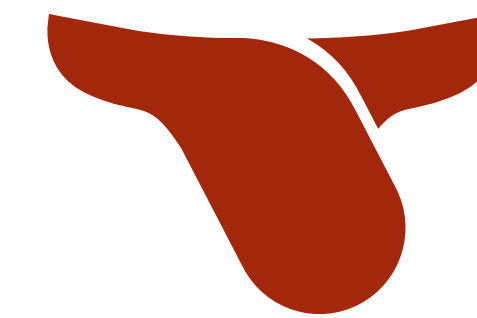
ACTIVIDAD INDUSTRIA CÁRNICA





Vaca Gallega
Buey Gallego
INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA

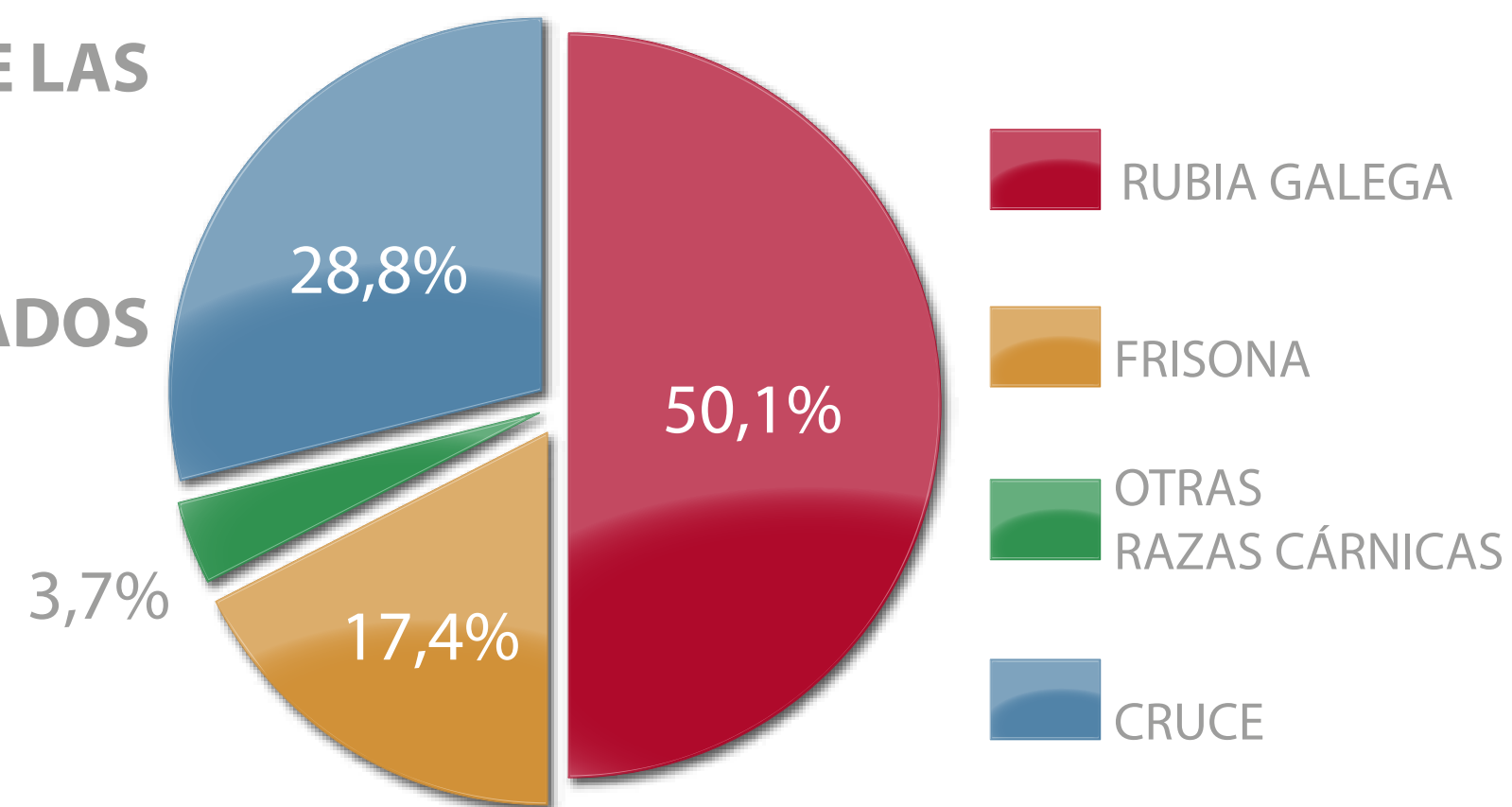
IGP VACA GALLEGA / BUEY GALLEGO



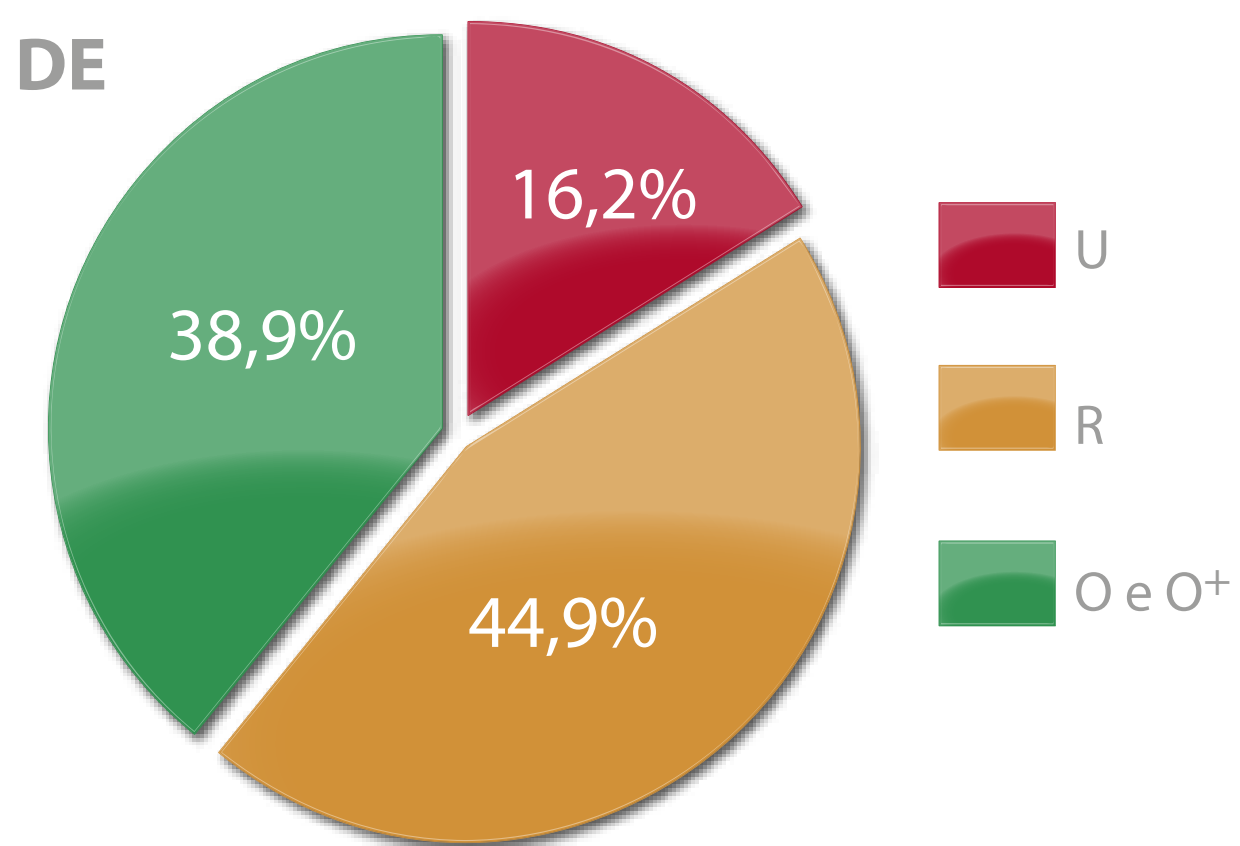
Vaca Gallega
Buey Gallego
INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA

PRINCIPALES ASPECTOS PRODUCTIVOS

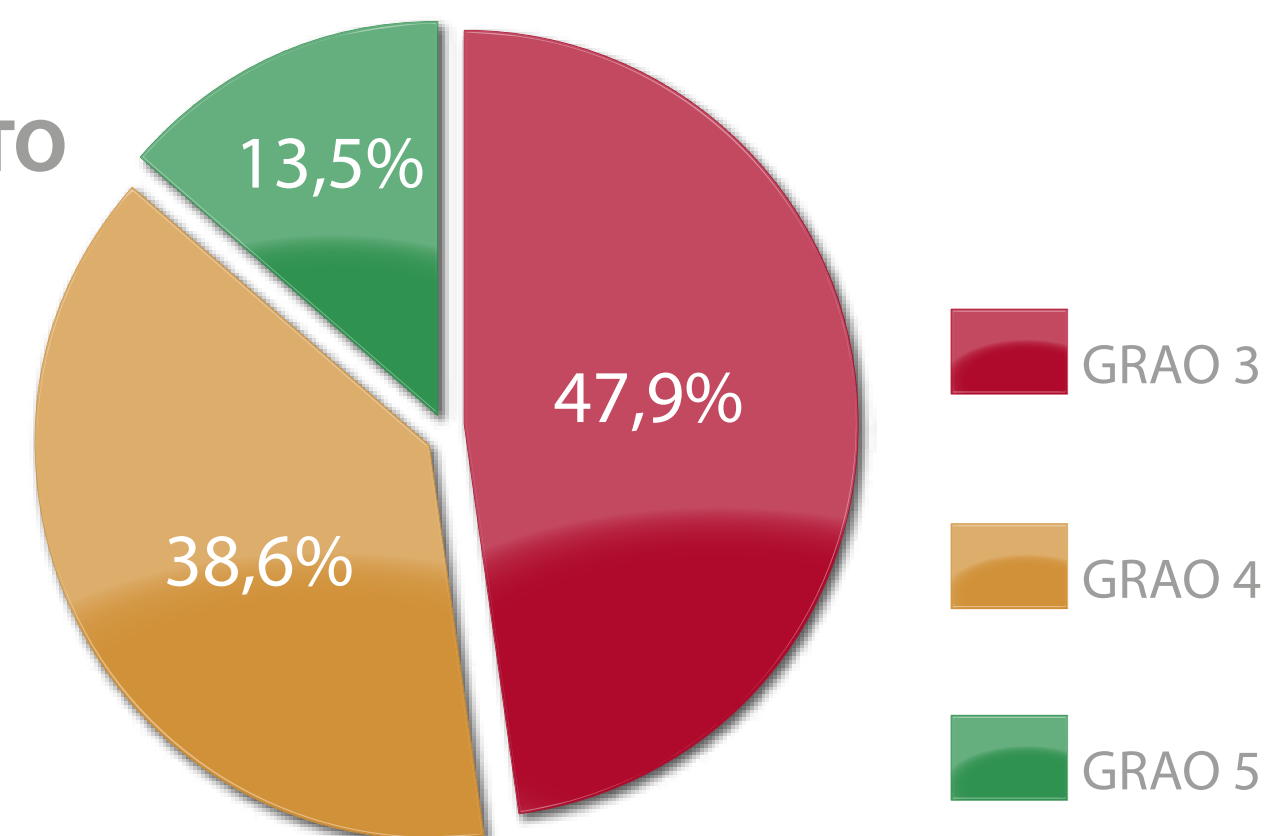
RAZAS DE LAS
VACAS Y
BUEYES
REGISTRADOS



CONFORMACIÓN DE
LAS CANALES
CERTIFICADAS

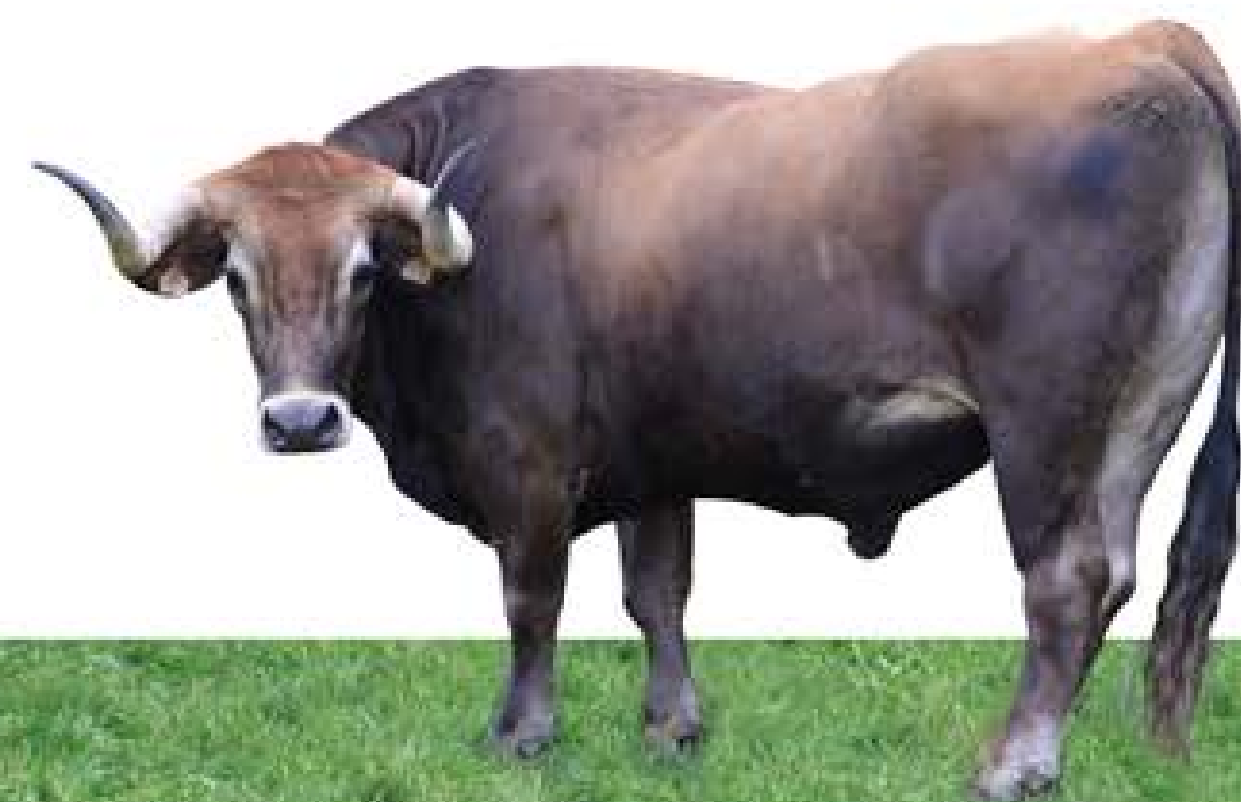
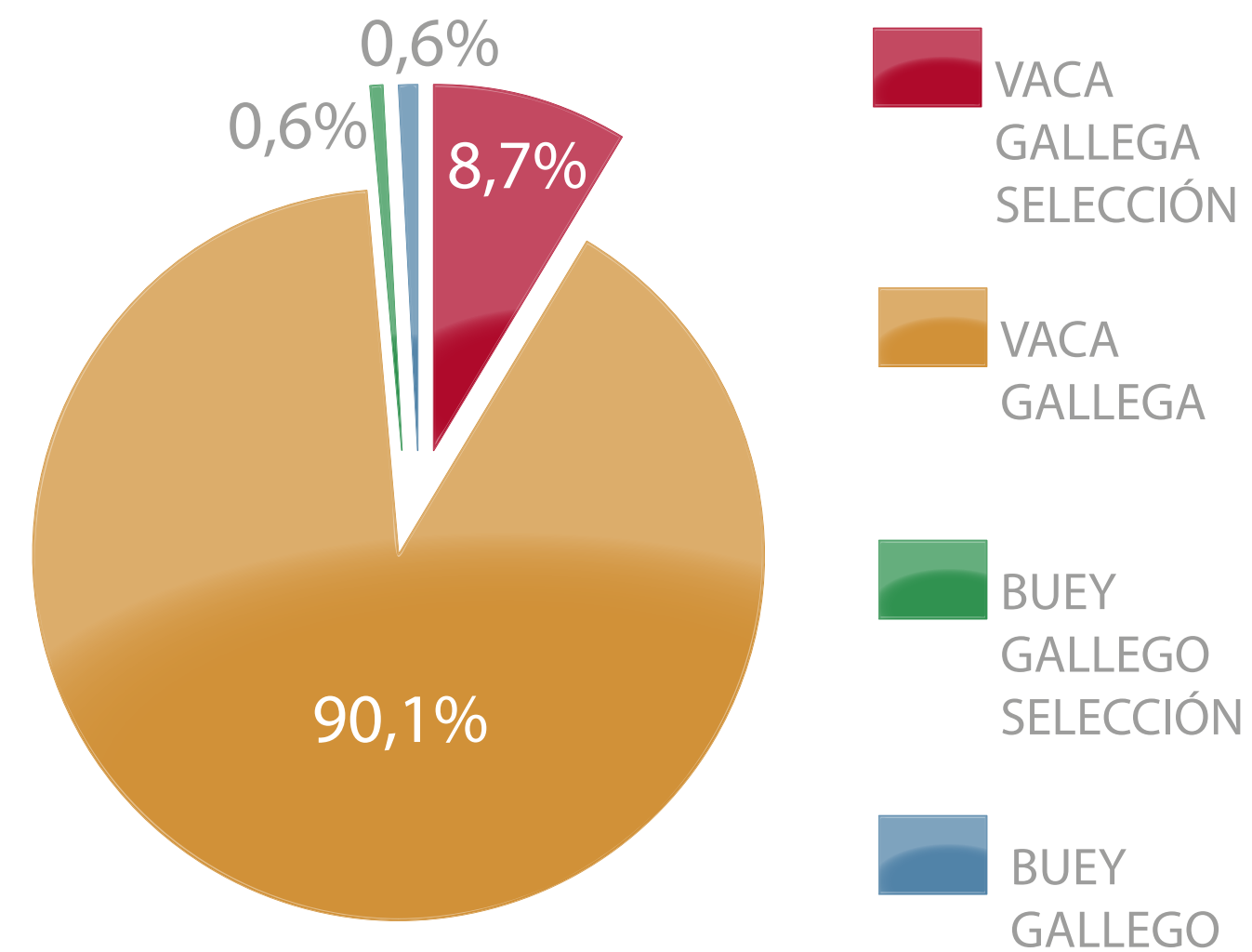


GRADO DE
ENGRASAMIENTO
DE LAS
CANALES
CERTIFICADAS



PRINCIPALES ASPECTOS COMERCIALES

CATEGORÍAS COMERCIALES DE LAS CANALES CERTIFICADAS





PROGRAMA DE CONTROL



IGP TERNERA GALLEGA

EXPLORACIONES		INDUSTRIAS		FABRICANTES PIENSO		PUNTOS DE VENTA		TRAZABILIDAD ADN		CONTROL SUBSTANCIAS / ALIMENTACIÓN	
Inspecciones y controles de identificación	18.657	Auditorías e inspecciones de certificación	88	Inspecciones / muestreos	83	Inspecciones / muestreos	543	Análisis industrias	654	Muestras recogidas	2.538
Inspecciones de lactación	278	Inspecciones de seguimiento certificación / etiquetado	2.132					Análisis puntos de venta	1.520	Análisis realizados	3.124
Inspecciones / muestreos uso de sustancias / alimentación	579	Inspecciones / muestreos uso de sustancias	143								

IGP VACA GALLEGA / BUEY GALLEGO

EXPLORACIONES		INDUSTRIAS		TRAZABILIDAD ADN	
Inspecciones / controles de identificación	559	Auditorías e inspecciones de certificación	19	Análisis industrias	8
		Inspecciones / controles certificación / etiquetado	140	Análisis puntos de venta	10

PROMOCIÓN



Alimentaria 2018. Barcelona



32º Salón Gourmets. Madrid



Salimat 2018. Silleda

LOS CORTES ALTERNATIVOS
Aprovechamiento de toda la canal.
Mejora económica

Misiones comerciales inversas:
profesionales de las cadenas de
distribución de España.

Campaña
Carnes con estilo

Masterclass en diferentes eventos:
Xantar - Reláxese - Ferias y fiestas
locales

Presentaciones a profesionales
del sector cárnico, Horeca, medios
generales y especializados y
bloggers gastronómicos.

Presentaciones a
profesionales del sector

PROMOCIÓN



Presentación de la noticia IGP Vaca Gallega / Buey Gallego



PROMOCIÓN INTERNACIONAL

- Misiones comerciales inversas: Alemania e Italia
- Presentaciones ante el sector cárnico, restauración y medios de comunicación en diferentes localidades germanas: Bremen, Neuss, Fráncfort, etc.

La primera
carne
certificada de
Buey Gallego

Campaña
con
Gómez Noya

Vuelta
Ciclista
2018

Degustaciones
en
punto de venta



Retransmisión Masterclass en
Facebook Live

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

FORMACIÓN

- Productores y sector cárnico: Jornada Técnica 2018.
- Clases teórico-prácticas en diferentes escuelas, ciclos de cocina o programas de empleo: CS Hostelería de Galicia, Vigo Capacita, Xuvenciencia USC, charla con Gómez Noya en el colegio Manuel Peleteiro...
- Cadenas de distribución: acciones formativas dirigidas a responsables de compra, jefes de sección y carniceros.
- Donación de carne y material a entidades e instituciones.
- Consumidores: UNAE, showcookings en eventos y ferias.



APOYO AL DEPORTE Y CAUSAS SOCIALES

- Asociación Española contra el Cáncer: Revista de la Provincia de A Coruña, gala benéfica provincia de Pontevedra.
- Down Compostela y España: cena XVIII Encuentro Nacional de Familias de Personas con Síndrome de Down
- Colaboraciones con Cruz Roja, Bomberos Unidos Sin Fronteras, Portal Solidario...
- La Gran Bikedada: proyecto solidario en Guatemala
- Eventos y patrocinios deportivos: triatlón, pádel, voleibol, ciclismo...





WEB Y SOCIAL MEDIA

Web de Ternera Gallega y de Vaca Gallega / Buey Gallego para informar, formar y zona personal para gestiones de los ganaderos
Aplicaciones móviles de Ternera Gallega para explotaciones, consumidores y comerciales.

REDES SOCIALES

Lanzamiento de las RRSS de la nueva IGP Vaca Gallega / Buey Gallego

Consolidación de los perfiles de Ternera Gallega y de su comunidad - Creación de la cuenta de Instagram - Reconocimiento de marca - Comunicación engagement

TERNERA GALLEGA



Facebook:
43.191 fans



Twitter:
3.068 seguidores

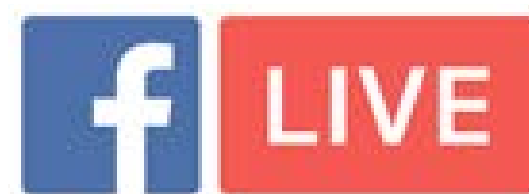


Instagram:
2.006 seguidores



Youtube:
3.547 suscriptores
+ de 1,5 millones de visualizaciones

#puraternura



Masterclass de cortes alternativos **en directo** - Facebook Live
+ de 160 mil personas alcanzadas, + de 100 mil reproducciones

Mira Quién Cocina:
con Gómez Noya, Las María Cocinillas,
Gipsy Chef.
+ de 11 millones de impactos

Campañas: Anuncios en Youtube
+ 10 millones de impactos y
+1,3 millones de visualizaciones

VACA GALLEGA / BUEY GALLEGO



Facebook:
4.525 fans



Twitter:
679 seguidores



Instagram:
506 seguidores

Creación de los perfiles en cada red social

Creatividades propias conforme al público objetivo y al tipo de producto - cárnico / gourmet

Comunicación SMM



+ 1 millón de impactos



+ 350 mil impactos



+ 55 mil impactos



+ 300 mil impactos

Anuncios en redes sociales
+ 18 millones de impactos

Anuncios en Display
+ 46 millones de impactos

RETOS 2019

**Regularización productiva
en las explotaciones inscritas
en Ternera Gallega**

**Actualización y ampliación de
los acuerdos de colaboración
con los puntos de venta**

**Consolidación de la
IGP Vaca Gallega / Buey Gallego**

**Necesidad de un Plan
estratégico para el sector de
vacuno de carne gallego**

**Apuesta por la formación
en las escuelas y cadenas de
distribución**

**Compromiso de nuestra
industria cárnica con la
IGP Vaca Gallega / Buey Gallego**

**Segunda etapa campañas:
Gómez Noya y
Carnes con estilo**

**Consolidación RRSS de Vaca
Gallega / Buey Gallego.
Mantenimiento en
Ternera Gallega**

**Plan de internacionalización:
consolidación en Alemania y
apertura a otros mercados**