

Nota de prensa

NP18/18
27/04/18

BASF firma un acuerdo para adquirir una parte adicional del negocio de semillas y fitosanitarios de Bayer

- **El acuerdo incluye el negocio de semillas hortícolas, ciertos negocios de tratamiento de semillas, la plataforma de I+D para el trigo híbrido y la plataforma digital**
- **El acuerdo complementa el portafolio de soluciones de BASF para los agricultores**
- **Apuesta por el crecimiento y la innovación**

Tras el acuerdo firmado en octubre de 2017, BASF ha firmado un nuevo acuerdo para comprar más negocios y activos, que Bayer ofreció desinvertir en el contexto de su adquisición prevista de Monsanto. La operación ampliada incluye:

- El negocio de semillas de hortalizas de Bayer, que opera bajo la marca global Nunhems®,
- Productos de tratamiento de semillas comercializados bajo las marcas Poncho®, VOTiVO®, COPeO® e ILeVO®,
- La plataforma de I + D para trigo híbrido y
- La plataforma de cultivo digital de vanguardia completa xarvio™.

La transacción también incluye el negocio de colza oleaginosa de Bayer en Australia; ciertos herbicidas a base de glifosato en Europa, usados predominantemente para aplicaciones industriales; y otros proyectos de investigación.

El precio de compra para los negocios y activos adicionales que BASF ha

acordado es de 1.700 millones de euros, sujeto a ajustes al cierre. En 2017, las ventas de estos negocios ascendieron a alrededor de 745 millones de euros.

Esta compra se suma al acuerdo entre BASF y Bayer, firmado el 13 de octubre de 2017, por un valor de 5.900 millones de euros, sujeto también a ajustes al cierre, y que incluye la adquisición del negocio mundial de herbicidas no selectivos de glufosinato de amonio de Bayer, comercializado bajo la marca Liberty®. Estos negocios generaron ventas por valor de 1.500 millones de euros en 2017.

Ambas transacciones, con un valor total en ventas en el 2017 de 2.200 millones de euros y de 2.000 millones en 2016, complementan las actividades de biotecnología y negocios de protección de cultivos de BASF, aportando nuevas capacidades y oportunidades para el crecimiento y la innovación. El precio de compra para la adquisición combinada es de 7.600 millones de euros, sujeto a ajustes de cierre. En 2016, los negocios combinados generaron un EBIT antes de extraordinarios de 550 millones de euros.

Para Kurt Bock, presidente de BASF SE, "con esta adquisición, BASF se convertirá en un socio aún mejor para los agricultores gracias al fortalecimiento de nuestra cartera de protección de cultivos y la entrada en el negocio de las semillas en mercados agrícolas clave. Gracias a este mayor alcance, estamos acelerando y ampliando nuestro crecimiento en todas las regiones".

"Este es otro hito importante para BASF en el campo de la agricultura, y esperamos que los nuevos empleados se unan al equipo y participen activamente en nuestro crecimiento futuro", afirmó Saori Dubourg, miembro del Board de BASF SE y responsable de la división de protección de cultivos. "Nuestros clientes se beneficiarán de una oferta equilibrada y altamente innovadora que les ayudará a desarrollar sus negocios con éxito", agregó Dubourg.

“Con nuestra cartera ampliada de semillas y tratamientos, protección química y biológica de cultivos, suelo y plantas, y aplicaciones de cultivo digital, tendremos aún más herramientas para apoyar a los agricultores”, explicó Markus Heldt, presidente de la división de protección de cultivos de BASF. “Cuando se completen estas transacciones, tendremos más de 12.000 empleados experimentados que nos ayudarán a conectar ideas innovadoras con acciones prácticas para ayudar a nuestros clientes a aumentar sus rendimientos, la calidad de los cultivos y la rentabilidad”, concluyó Heldt.

Todas las transacciones siguen sujetas al cierre de la adquisición de Monsanto por parte de Bayer, prevista para el segundo trimestre de 2018. La adquisición de BASF de los negocios y activos que Bayer ofreció desinvertir en el contexto de su adquisición prevista de Monsanto sigue sujeta a la aprobación de las autoridades competentes.

Acerca de BASF

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la responsabilidad social y la protección del medio ambiente. El Grupo BASF cuenta con aproximadamente 115.000 colaboradores que trabajan para contribuir al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestra cartera está organizada en cinco segmentos: Productos Químicos, Productos de Rendimiento, Materiales y Soluciones Funcionales, Soluciones Agrícolas y Petróleo y Gas. En 2016, BASF registró unas ventas de alrededor de 64.500 millones de euros. Las acciones de BASF cotizan en las bolsas de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) y Zúrich (AN). Más información en www.basf.com.