

Programa de trabajo anual de la Comisión Europea sobre los programas de promoción de alimentos y bebidas de la Unión Europea en 2018

Programas simples	(%)	(M €)
En la Unión Europea	20%	20
1. Programas sobre los regímenes de calidad de la UE	55%	11
2. Programas que destacan las características específicas de los métodos de producción agrícola y de los productos agroalimentarios de la UE	35%	7
3. Programas del sector de ovino y caprino de carne sostenible	10%	2
En países terceros	75%	75
4. China, Japón, Corea del Sur, Taiwán, Sudeste asiático, Asia del Sur	35%	26,25
5. Canadá, Estados Unidos, México, Colombia	30%	22,5
6. Otras áreas geográficas	35%	26,25
Alteración de los mercados. Convocatoria adicional de propuestas	5%	5
TOTAL Programas simples	100%	100
Multiprogramas	(%)	(M €)
A. Programas del sector de ovino y caprino de carne sostenible	5%	4
B. Programas para incrementar el consumo de frutas y hortalizas en el mercado interno en el marco de prácticas dietéticas adecuadas	10%	8
C. Programas que destacan las características específicas de los métodos de producción agrícola y de los productos agroalimentarios de la UE, o los regímenes de calidad en el mercado interno	38%	30
d. Programas que destacan las características específicas de los métodos agrícolas y de los productos agroalimentarios de la UE, o los regímenes de calidad en terceros países.	41%	32,1
Alteración de los mercados. Convocatoria adicional de propuestas	6%	5
TOTAL Multi-programas	100%	79
Iniciativas de la propia CE (ofensivas comerciales, campañas, ferias, etc.)	-	9,5
TOTAL Promoción	-	188,6

Fuente: Comisión Europea.