

# Cómo cargarse el consumo de fruta dulce 150 días al año



Análisis de la campañas de melocotón y nectarina (2013-2017)  
Precios origen-destino y consumo

## 1. INTRODUCCIÓN

La campaña 2017 en el sector de la fruta de hueso ha sido nefasta para los intereses de los agricultores y agricultoras. Tras varios años en los que las liquidaciones a los agricultores y agricultoras en las distintas zonas de producción han sido bajas o muy bajas, provocando la reducción de los ingresos e incluso el abandono de explotaciones, la situación actual es muy complicada. Las liquidaciones del año 2017 no han permitido cubrir costes de producción en la mayor parte de los casos y la situación de crisis se extiende en el tiempo y en todas las áreas de producción.

A ello hay que sumar el incremento constante de los costes de producción, el estancamiento del consumo, el colapso del mercado europeo (veto ruso), las prácticas de la distribución comercial, las dificultades generadas por la sequía y la falta de acceso al agua de riego y la escasez de uso y efectividad de las medidas de regulación de mercado.

Asistimos a un cambio de paradigma en el modelo productivo del sector frutícola en el que los grandes inversores ganan terreno en detrimento del modelo social y profesional de agricultura proveedor de riqueza en el medio rural, así como de otros bienes públicos.

Es necesaria una clara apuesta por un modelo de producción basado en una fruticultura con fruticultores, en una agricultura familiar de agricultores profesionales, basado en el carácter profesional, la eficiencia y sostenibilidad de la actividad agraria, que conforman los hombres y mujeres del campo que trabajan directamente en sus explotaciones y viven de su actividad. Este modelo mayoritario en la Unión Europea, lleva unido a su labor esencial, la producción de alimentos para la sociedad, otros bienes por los que las explotaciones no reciben remuneración: medioambientales, territoriales, culturales, gastronómicos, patrimoniales, paisajísticos, turísticos, etnográficos, etc.

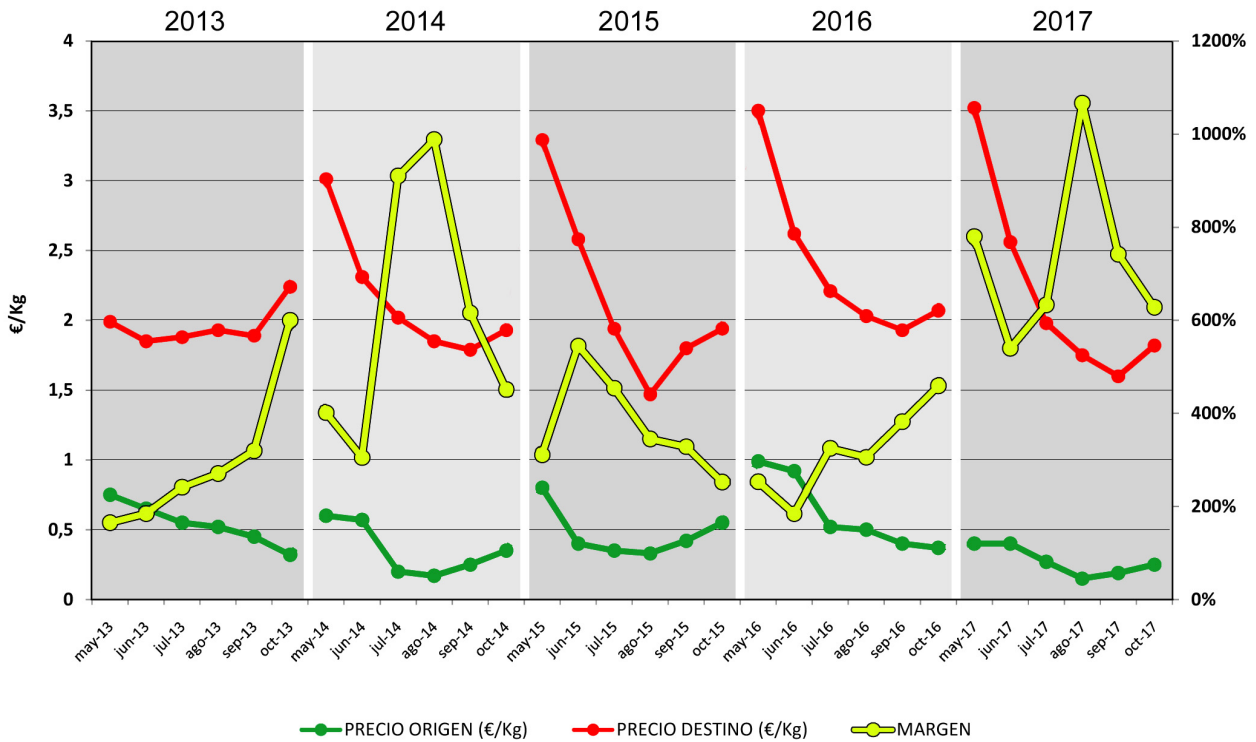
## 2. EVOLUCIÓN DEL DIFERENCIAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO

COAG realiza desde 2007 el Índice de Precios Origen y Destino (IPOD) que trata de analizar la evolución de los precios percibidos por el agricultor y los que paga el consumidor por los productos agrarios, mostrando la evolución de los márgenes comerciales en cada producto.

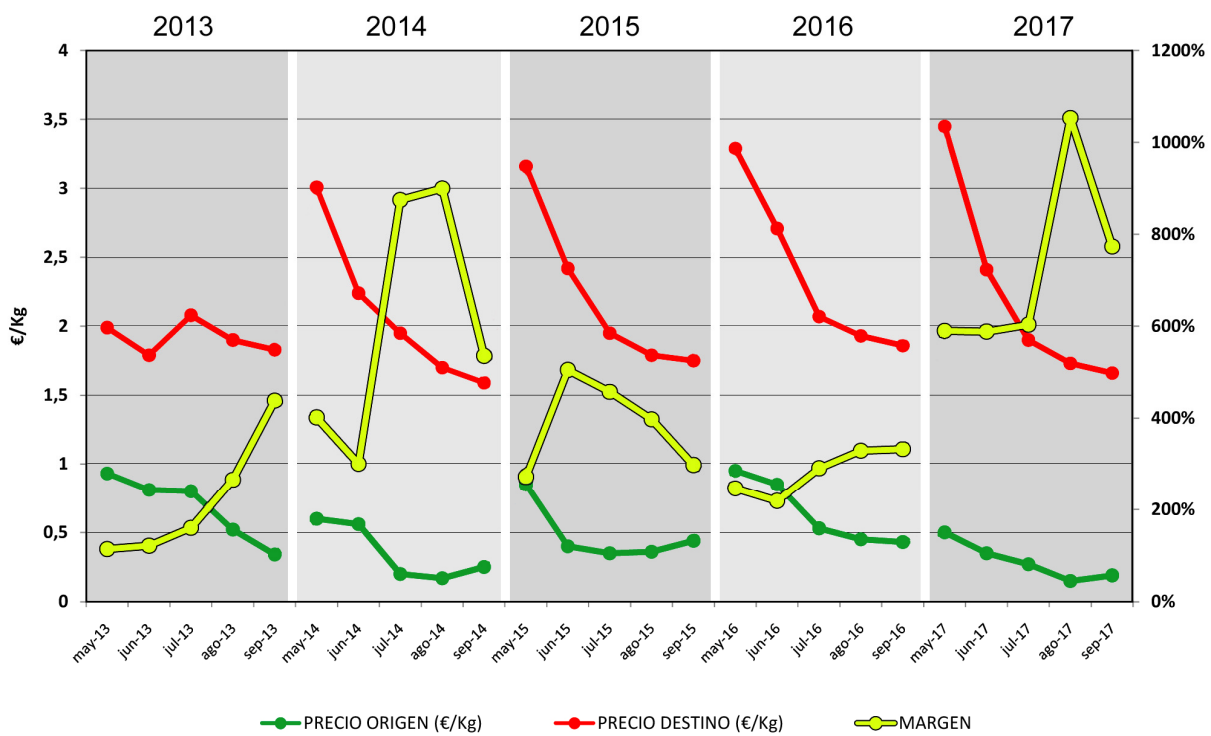
En esta ocasión se ha realizado un estudio pormenorizado y particular para melocotón y nectarina desde el año 2013 hasta la campaña pasada 2017 (Figuras 1 y 2).

Figuras 1 y 2

## EVOLUCIÓN DE PRECIOS Y MÁRGENES EN MELOCOTÓN



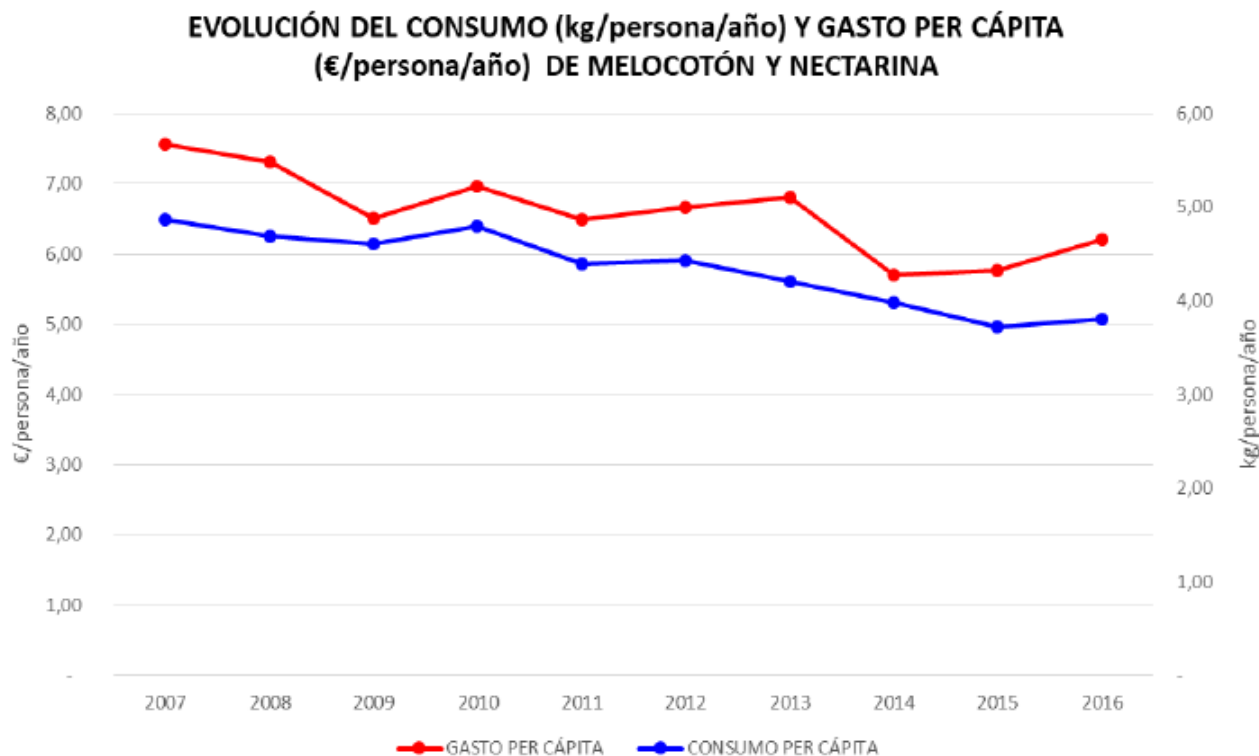
## EVOLUCIÓN DE PRECIOS Y MÁRGENES EN NECTARINA



## 3. CONCLUSIONES

- **La campaña pasada se registraron los records en los diferenciales origen-destino:** en 2017 se alcanzaron los máximos márgenes comerciales del periodo estudiado. En melocotón el margen medio en 2017 se situó en un 732% y en nectarina 722%, con valores máximos en agosto de 2017 del 1.067% en melocotón y del 1.053% en nectarina. Ni siquiera en el año de inicio del veto ruso (2014) se produjeron valores tan elevados: en melocotón el margen medio fue del 612% con un máximo en agosto de 2014 del 988% y en nectarina, la media se situó en 603% y un pico en agosto del 900%. Los márgenes medios en el resto de los años analizados se han situado entre el 220% y el 386%.
- **El precio en destino muestra una tendencia estable y creciente a lo largo de los años:** el precio medio en destino entre 2013 y 2017 se ha incrementado un 12,3% en melocotón y un 16,3% en nectarina, alcanzando un pico en este promedio en 2016 con 2,39 €/kg y 2,37 €/kg respectivamente.
- **El precio en origen es mucho más errático y en 2017 ha sufrido un gran descalabro:** en melocotón la cotización media en origen se ha situado en 0,28 €/kg mientras que en nectarina ha estado en 0,29 €/kg. Estos valores son, respectivamente, un 44% y 47% inferiores a la media de los años 2013-2016. Los mínimos se han situado en los meses de agosto (0,15€/kg) y septiembre (0,19 €/kg) para ambos productos.
- El precio en origen es quien marca la evolución de los márgenes origen destino: dada la estabilidad del precio en destino, cuanto menor el precio en origen, mayor el margen. Hay una clara falta de reacción en la conformación del precio en destino respecto a la situación de los precios en origen.
- Los propios **datos oficiales** del MAPAMA muestran incrementos de precios origen en 2017 para el conjunto de las frutas, no sólo hueso, ha subido un 0,7%, mientras que para el consumidor los precios pagados en los lineales, según las cifras del IPC, han subido un 10,4%.
- La **caída de consumo** (Figura 3) en melocotón y nectarina en los últimos años ha sido dramática. Se ha pasado de un consumo per cápita cercano a los 6,5 kg/año en 2007 a apenas superar los 4 kg/año. Esta situación puede ser achacable al cambio en las tendencias de consumo, a las propias calidades ofrecidas en los lineales u otros factores, pero desde luego el factor precio venta al público también presenta una influencia determinante que agrava la situación de rentabilidad del productor.

Figura 3



Fuente: MAPAMA

## 4. MEDIDAS URGENTES Y DE APLICACIÓN INMEDIATA PARA LOS FRUTICULTORES

- Reducción a cero de los módulos para la fruta dulce en el cálculo de la renta de 2017 y ampliación de la partida de gastos de difícil justificación del 5% al 10% para aquellos que optan por la estimación directa simplificada
- Apertura inmediata de la línea de avales de SAECA.
- Ayudas y moratorias para los préstamos contraídos y establecimiento de líneas de financiación bonificadas y créditos blandos para afrontar la futura campaña.
- Condonación de las cuotas a la Seguridad Social.
- Condonación del Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI)
- Recuperación del máximo porcentaje de subvención estatal en la contratación del seguro de la fruta.