

El sector del huevo

Retos y tendencias

Mar FERNÁNDEZ POZA

Directora de Inprovo

El sector del huevo español y el comunitario crecieron en producción en 2015 y están cada vez más orientados a la exportación. El futuro de la avicultura europea pasa por mejorar su rentabilidad, para lo que debe mantener un nivel sanitario óptimo, alinearse con las nuevas tendencias de consumo y mantener su posición competitiva en el mercado mundial. Es momento de revisar el Modelo Europeo para que responda a la lógica económica y a la evidencia científica, evitando sobrecostes que reducen el potencial de la producción comunitaria en el mercado global.

2015: Un año marcado por la apertura del mercado de EEUU y precios mínimos

Los productores españoles de huevos vivieron un año 2015 con altibajos. Una mayor producción respecto a 2014 hizo caer los precios de origen del mercado español a niveles mínimos durante la primera mitad del año. La situación cambió a partir de julio, tras la apertura del mercado de Estados

Unidos para los huevos españoles. La elevada demanda de huevos en cáscara a este destino cambió radicalmente el panorama del mercado en nuestro país, ayudando a mantener hasta noviembre precios más aceptables (Figura 1). A pesar de ello el precio medio anual del huevo de mesa en origen en 2015 se situó en 102,59 euros/100 kg, un 3,44% inferior al año 2014.

Según el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente España produjo el año pasado 840.700 toneladas de huevos, de las que 67.300 son para incubar y el

resto, 773.400 se consideran de consumo. Supone un 5,3% de incremento sobre el volumen producido en 2014.

España es uno de los países de la UE con menos gallinas en sistemas alternativos

España contaba en 2015 con un censo de gallinas ponedoras en granjas comerciales de 41,3 millones, 5,3% más que en 2014.

Las regiones con mayor censo de ponedoras son Castilla-La Mancha (el 27% de la producción española), seguida de Castilla y León (17,5%), →

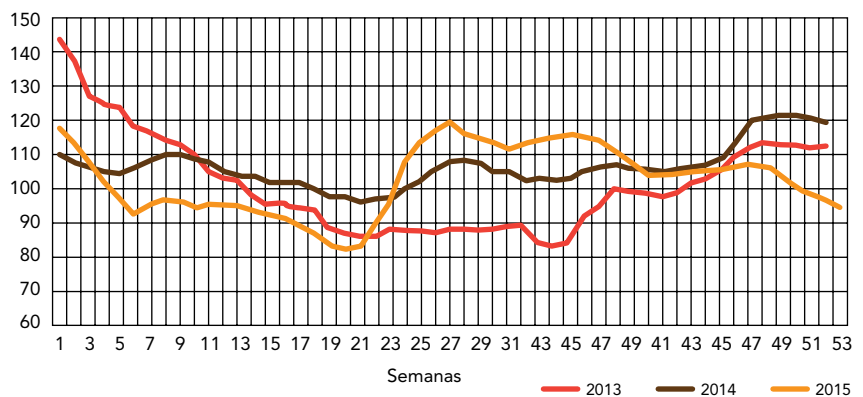


Figura 1. Comparación interanual de precios de los huevos en el mercado español. Fuente: Magrama.

Su protección Tu protección



Primun Salmonella E

Vacuna viva de *Salmonella* Enteritidis para futuras ponedoras y reproductoras

Protección prolongada frente a *Salmonella* Enteritidis

- Duración de la inmunidad hasta 60 semanas después de la 3ª vacunación.
- Administración en el agua de bebida. Método fácil, económico y eficaz.
- Reduce eficazmente la colonización y la excreción fecal de cepas de campo de *Salmonella* Enteritidis.
- Inicio temprano de la inmunidad. Colonización efectiva de los órganos diana al tercer día postvacunación.
- Bacteria atenuada, vacuna segura.
- Reducida supervivencia en el ambiente.



viales de 1.000 u. 2.000 dosis

PRIMUM SALMONELLA E, liofilizado oral para pollos. COMPOSICIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE LAS SUSTANCIAS ACTIVAS: Cada dosis contiene: Bacteria viva atenuada de *Salmonella* entérica subsp. entérica serovar Enteritidis, cepa CAL 10 Sm+Pfl+Sag-, mínimo 1×10^8 UFC y máximo 6×10^8 UFC. Inmunización activa para reducir la colonización y la excreción fecal de cepas de campo de *Salmonella* Enteritidis. Desarrollo de la inmunidad: A partir de los 14 días de la primera vacunación y a partir de las 4 semanas tras la 2ª y 3ª vacunación. Duración de la inmunidad: Hasta 60 semanas después de la tercera vacunación, cuando se utiliza según la pauta vacunal recomendada. CONTRAINDICACIONES: No usar en aves enfermas. No usar en aves durante la puesta y en las 3 semanas anteriores al comienzo del periodo de puesta. ESPECIES DE DESTINO: Pollos de reposición (futuras ponedoras y reproductoras). POSOLOGÍA Y VÍA DE ADMINISTRACIÓN: En el agua de bebida. Debe administrarse una dosis de vacuna por cada ave. La vacuna puede emplearse a partir del 1er día de vida. Programa de vacunación recomendado: Una dosis a partir de un día de edad, seguida de una segunda vacunación a la edad de 7 a 8 semanas y una tercera vacunación a las 18-20 semanas al menos 3 semanas antes de la puesta. TIEMPO DE ESPERA: Carne: 21 días. PRECAUCIONES ESPECIALES DE CONSERVACIÓN: Conservar en nevera (entre 2°C y 8°C). No congelar. Proteger de la luz. TITULAR DE LA AUTORIZACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN y FABRICANTE: LABORATORIOS CALIER S.A. c/ Barcelonés 26 P. I. El Ramassar, 08520 LES FRANQUESES DEL WALLÉS BARCELONA (ESPAÑA). REG. 3166 ESP.

 **CALIER**
COMPROMETIDOS CON
EL BIENESTAR ANIMAL

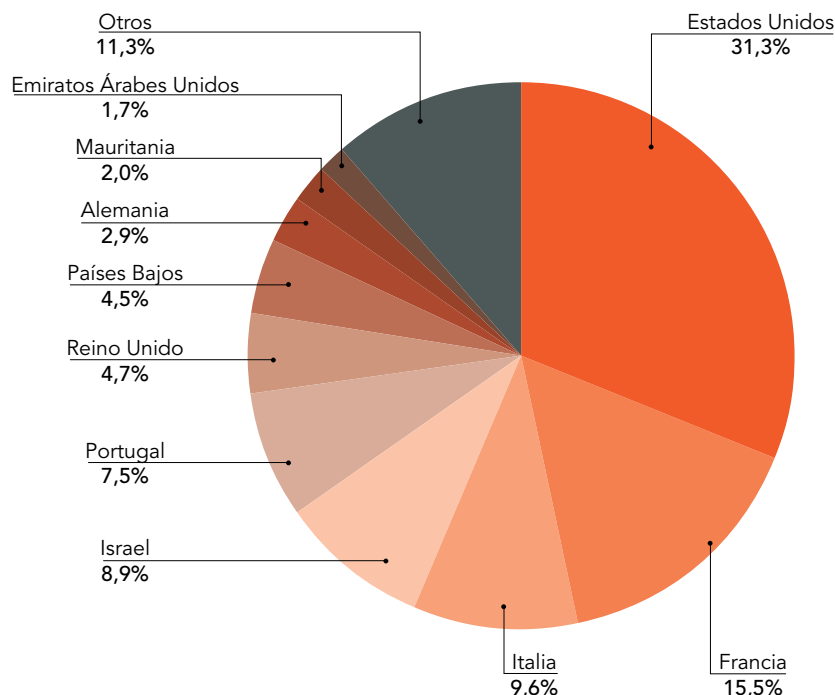


Figura 2. Principales destinos de las exportaciones españolas de huevos en cáscara desde España (Fuente: ICEX - Análisis del comercio exterior).

Aragón (11%), Cataluña (8%), Comunidad Valenciana (8%) y Andalucía (6%).

El sistema de producción mayoritario en España sigue siendo la jaula acondicionada, aunque crece el número de granjas comerciales que producen en otros sistemas. Actualmente el 92% de las ponedoras están alojadas en jaula, pero solo el 48% de las granjas produce en este sistema. Aunque el porcentaje de gallinas en jaula tiende a la baja, España sigue siendo uno de los países de la UE con menos gallinas en sistemas alternativos.

El consumo aparente de huevos en nuestro país (sumado el de hogares y el extra doméstico) se recuperó en los dos últimos años hasta casi alcanzar las 671.000 toneladas. Supone pasar de los 14 kg. per cápita en 2013 a 14,3 y 14,4 k/per cápita respectivamente en 2014 y 2015, un 2,9% de incremento total.

Con un 120% de autoabastecimiento y tendencia creciente, el sector depende en buena medida del comercio exterior. Las exportaciones de huevos

en los últimos años van orientándose cada vez más a los países terceros, en detrimento de los destinos comunitarios. (Figura 2).

La producción de huevos en sistemas alternativos se va imponiendo en la UE

Con 7,572 millones de toneladas de producción total de huevos en la Unión Europea, el autoabastecimiento de huevos en el mercado comunitario en 2015 casi alcanzó el 105%.

La demanda de alimentos producidos en sistemas menos intensivos o diferenciados ha impulsado el rápido crecimiento en la UE de las granjas de ponedoras sin jaulas, sobre todo de gallinas camperas y ecológicas, y ha cambiado sustancialmente la estructura del sector productor de huevos comunitario.

En los últimos 10 años el censo de ponedoras en la UE aumentó en sesenta millones de aves (se han incorporado 3 nuevos Estados miembros), y la distribución por sistemas ha pasado desde un 77% de producción en jaula,

un 12% de producción en suelo, un 9% de gallinas camperas y un 2% de ecológicas en 2006, a un 56%, 14%, 26% y 4% respectivamente en 2015. Los sistemas de producción sin jaula (en suelo, campero o ecológico), denominados alternativos, alojan ya a un 44% del censo de ponedoras comunitarias, frente al 33% de 2006 (Figura 3).

La tendencia del mercado comunitario muestra una cuota cada vez mayor de huevos de sistemas alternativos que desplazan progresivamente a los de gallina en jaula en el mercado. Austria y Países Bajos ya no tienen huevos en jaula en los lineales de las cadenas de distribución. Tesco, principal distribuidor del Reino Unido, ha anunciado también que desde 2025 venderá solamente huevos producidos en sistemas sin jaula, y en otros países de la UE se están produciendo movimientos en este sentido.

Curiosamente la tendencia se ha extendido también a Estados Unidos, país en el que muchas industrias alimentarias, cadenas de distribución

y de comida rápida han anunciado también que no comprarán huevos de gallina en jaula en plazos que van entre 2020 y 2025.

Retos de la avicultura de puesta comunitaria en el contexto mundial

La Unión Europea es uno de los principales proveedores del mercado mundial del huevo y ovoproductos, junto con Estados Unidos, Turquía y Malasia. El 5% de la producción comunitaria de huevos se exportó en 2015 a países terceros. Los mayores compradores de huevos y ovoproductos en todo el mundo son China, Singapur, Japón y Suiza, entre otros.

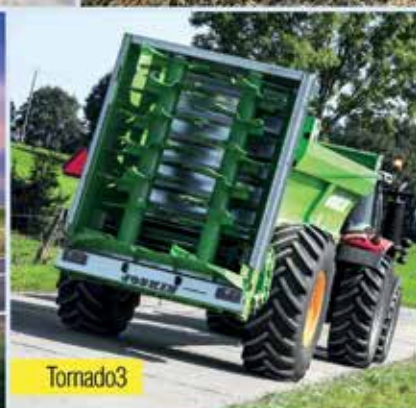
Los flujos comerciales en el mercado mundial del huevo, y el papel de la UE (y el de España como uno de los principales productores y exportadores del

sector) en el futuro estarán condicionados, además de por las dinámicas propias de los mercados nacionales y regionales del huevo, por factores que afectan al mercado global:

→ La sanidad avícola es un elemento decisivo para la competitividad del sector. Garantizar que el país de origen está declarado como libre de influenza aviar en las granjas avícolas y que hay programas de control de salmonela en las ponedoras son condiciones necesarias, junto con unos precios competitivos, para exportar. El Modelo Europeo que los productores aplican desde hace más de 15 años ha contribuido a mejorar sustancialmente la sanidad y a luchar contra la influenza aviar y la salmonela zoonótica. Esto coloca a la producción comunitaria como proveedor de referen-

cia en el mercado mundial de huevos. España es uno de los pocos países de la UE que no ha sufrido brotes de influenza importantes y está libre de la enfermedad hace años, y además de contar con un programa nacional de reducción de la salmonela.

→ El sector del huevo comunitario está regulado por más de 70 normas que se refieren tanto a aspectos medioambientales, de bienestar y sanidad animal, como de seguridad alimentaria y respeto a las demandas del consumidor. En estos momentos su aplicación ya implica un importante sobrecoste para los productores comunitarios, del 15% para los huevos producidos en sistema de jaula acondicionada, y más para los de otros sistemas. La tendencia regulatoria restrictiva o las demandas de la distribución, →



3 años garantía

www.joskin.com

**Nuestra respuesta
a los profesionales más exigentes !**

JOSKIN
tel : +32 43 77 35 45

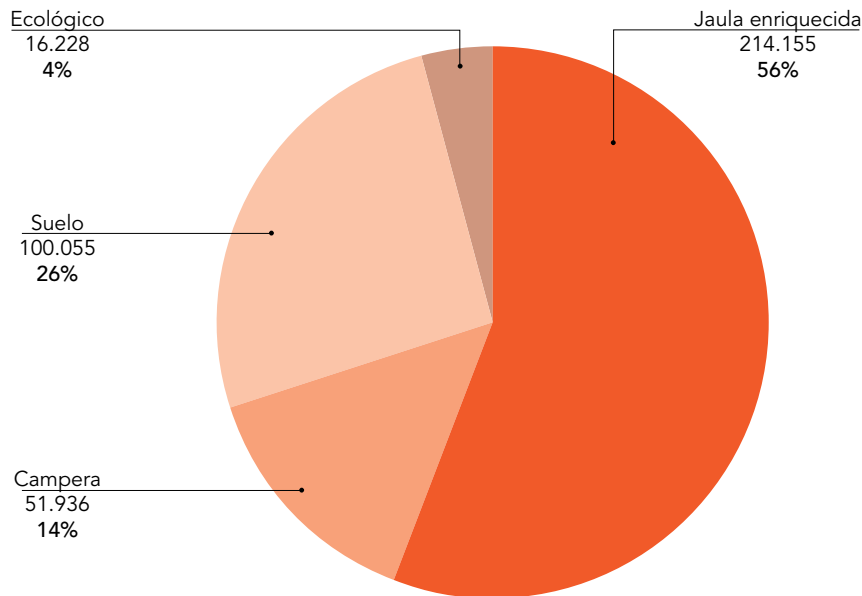


Figura 3. Censo comunitario de gallinas ponedoras y reparto por sistema de alojamiento en el año 2015. (Fuente: Comisión Europea).

colocan a los productores de la UE en una situación complicada, ya que cada vez el huevo comunitario lo tendrá más difícil para acceder al mercado global por sus altos costes.

→ Las tendencias de consumo alimentario globales: El huevo debería ser uno de los alimentos de referencia para el consumidor moderno, que además está reduciendo su consumo de carne y busca alimentos con menor huella de carbono y de proximidad.

El sector tiene que hacer un esfuerzo por comunicar las ventajas del huevo en este contexto y devolverle el lugar que le corresponde en la cesta de consumo doméstico, y que ha ido perdiendo en favor de alimentos con una imagen más moderna y, sobre todo, con mucho más apoyo publicitario. La innovación es una baza muy importante para que el huevo supere la imagen de alimento básico y se abra la puerta a nuevos usos gastronómicos y desarrollos tecnológicos.

→ Acuerdos de libre comercio: La política comercial de la UE está enfocada a reducir las barreras a los intercambios y ampliar el comercio con

sus socios en todo el mundo. En 2016 el foco está puesto en el Tratado con Estados Unidos, que debería firmarse este mismo año. Los productores ganaderos de la UE, y los avicultores de puesta especialmente, demandan de los negociadores que el acuerdo exija a los productos de origen animal importados desde los Estados Unidos cumplir las condiciones del Modelo Europeo de Producción.

El sector del huevo español tiene gran dependencia de las exportaciones que llegan al 20%

Los elevados estándares de la UE en sanidad y seguridad alimentaria son bazas importantes que favorecen la competitividad de la avicultura de puesta europea respecto a sus competidores. Pero el reto de ser sostenible económicamente aún está en el aire.

La razón es que el Modelo Europeo impone también otros requisitos que no siguen la lógica económica ni comercial, ni cuentan con base científica como restricciones al uso de Organismos Genéticamente Modificados (OGM's), normas de bienestar animal o medio ambiente, entre otros. Añaden costes regulatorios a la producción de

huevos comunitaria que no encuentran retorno vía precio de mercado.

Esta situación es particularmente negativa para los avicultores de puesta españoles, por dos razones: la dependencia de la ganadería española de las importaciones de materias primas de países terceros para la alimentación animal y la dependencia del mercado exterior de huevos y ovoproductos, exportamos más del 20% de nuestra producción compitiendo en el mercado internacional con países que producen con costes muy inferiores a los comunitarios.

España debe insistir con sus socios de la Unión para que el Modelo Europeo de Producción se alinee con los criterios regulatorios generalmente admitidos en el mercado mundial y favorezca la competitividad de los huevos comunitarios y la sostenibilidad económica del Modelo Europeo.

Está en juego la credibilidad de la Unión Europea como socio comercial en un entorno global y su Modelo de producción ganadera, que debe garantizar la supervivencia de los productores comunitarios e impulsar su vocación internacional●

SIEMPRE UN PASO POR DELANTE



- **Máquina articulada con eje trasero oscilante:** mejor estabilidad
- **Motor trasero longitudinal:** fácil mantenimiento y mejor visibilidad trasera
- **Juntas estancas de larga vida** en pernos y casquillos
- **Elevado ángulo de salida trasero:** más de 30°
- **Cilindro de extensión interno:** mayor visibilidad y protección
- **Freno de servicio servoasistido**
- **Inch Pedal:** control total de la velocidad manteniendo la máxima potencia hidráulica
- **Bomba hidráulica de altas prestaciones**
- **Cabina de conducción cerrada insonorizada:** ROPS-FOPS