



FORTALEZAS Y DEBILIDADES DEL

BINOMIO HUEVO CASCARA

OVOPRODUCTOS

Tú, nuestra razón de ser

INDUSTRIA DE OVOPRODUCTOS Y HUEVO FRESCO ¿COMPETIDORES O COLABORADORES?

COMPLEMENTARIOS



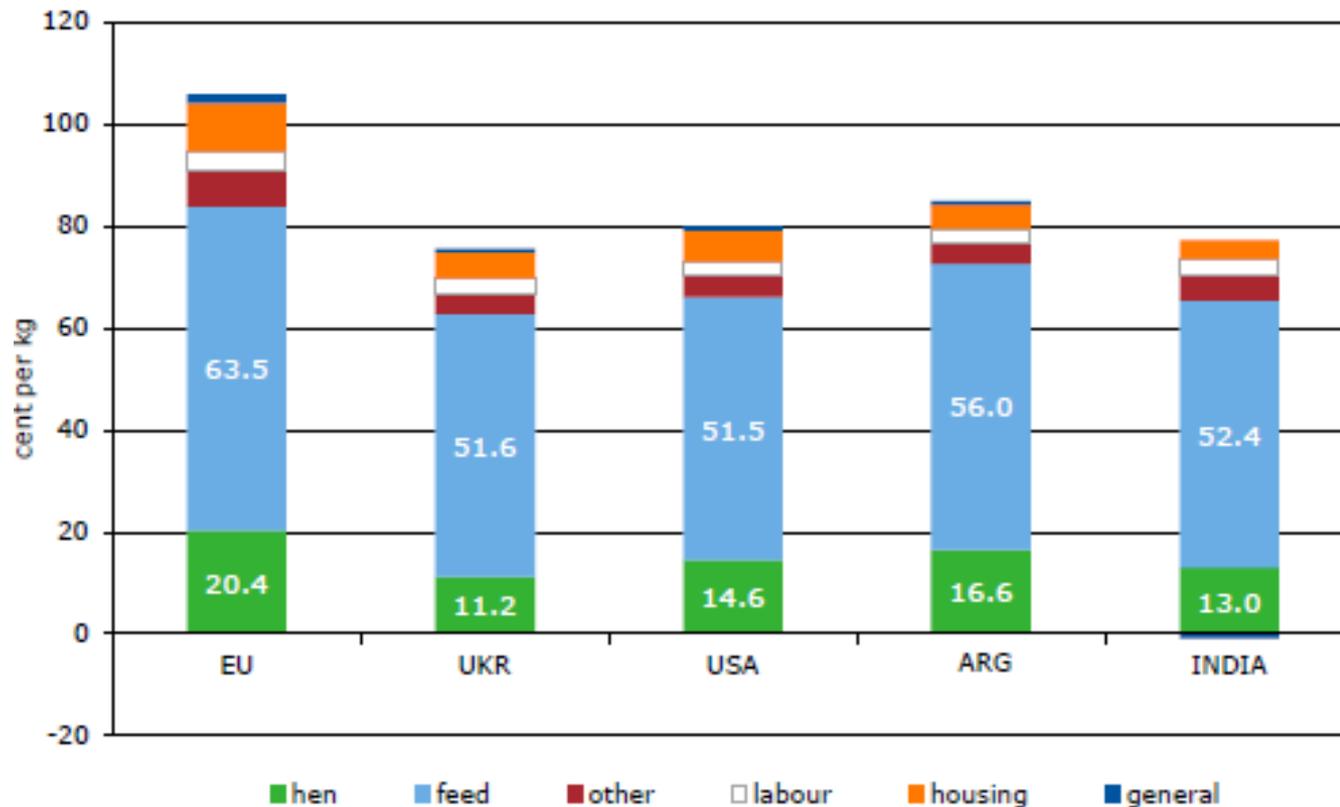
SECTOR ESPAÑOL DE OVOPRODUCTOS

Tú, nuestra razón de ser

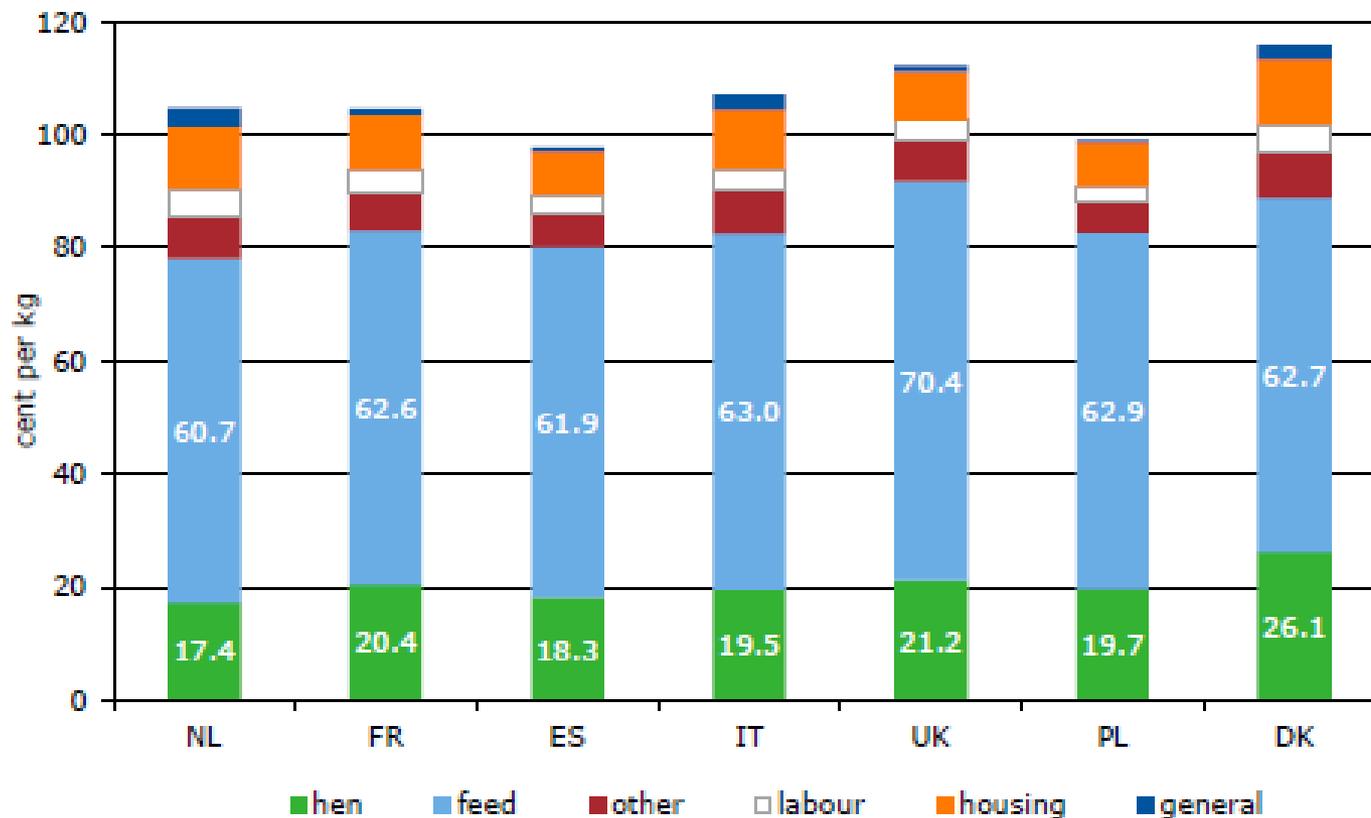
- 10–15% de la producción. (100.000 tn/año)
- 165 fabricantes .
- España – exportador neto
- Sector redefiniéndose en los últimos años (nuevas empresas, compras /ventas, nuevos operadores...)
- **MUCHA competencia, BAJO PRECIO.**
- Reducción del valor añadido.
- Mercado global.

ESCASA INVERSIÓN EN DESARROLLO DEL SECTOR

Costes de producción en jaulas acondicionadas en la EU (media) y en jaulas convencionales en algunos países no comunitarios (cent./kg huevo) en 2.013. (P.L.M. Van Horne, LEI Wageningen).



Costes de producción en jaulas acondicionadas en la EU (cent./kg huevo) en 2.013. (P.L.M. Van Horne, LEI Wageningen).



Tú, nuestra razón de ser

EL PROYECTO ME GUSTA, SOLAMENTE ME FALTA DECIDIR POR DÓNDE EMPEZAR



Tú, nuestra razón de ser



GRACIAS